

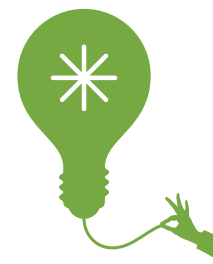


LES GUIDES CCI

INNOVER

DANS LES SERVICES





LES GUIDES CCI

SACHONS INNOVER !

...

L'un des axes de la mandature 2011-2015 de la CCI Ardennes est de dynamiser les activités de services. L'un des moyens, promouvoir une culture d'innovation. Les travaux de réflexion sur ce thème ont été initiés à la CCI Ardennes via la Commission Services présidée par Philippe Sanchez d'Alliance Service Ardennes. L'engagement pris pour cette mandature était également de publier à destination des chefs d'entreprise des guides spécialisés, pratiques et utiles. Ainsi, après "Comment doper votre business avec internet?", publié en 2012 et disponible auprès du Pôle Services, ce guide sera notre seconde publication. L'objectif du groupe de travail "Innovation et International" conduit par Julien Gardan de la société Aztech, puis Brigitte Caniart de la société Ligne Directe, est ici d'explorer l'un des principaux leviers de compétitivité des prestataires de services ardennais. En effet, l'innovation dans les services ne mobilise pas systématiquement d'importants moyens, ce que démontrent les modèles présentés dans ce livret.



**Président de
la CCI Ardennes**
Géraud Spire

**Président de
la Commission
Services**
Philippe Sanchez

Ce guide ne livre ni théorie, ni méthodologie définitives. Volontairement vulgarisée, l'innovation dans les services est ici mise en lumière par des exemples d'expériences gagnantes. Cet outil, pratique, a été réalisé par des entreprises innovantes pour les entreprises qui souhaitent le devenir. Enfin, afin d'offrir une vision globale et facilitée de la démarche innovation, le groupe de travail a eu la volonté de collaborer avec les experts de Champagne-Ardenne qui accompagnent les entreprises au quotidien.



CHAPITRE 1 L'INNOVATION PAR L'EXEMPLE

1 _ Activités financières et d'assurances
[NAF 64, 65, 66]
P. 6 > 9

2 _ Activités et promotions immobilières
[NAF 41,68]
P. 10 > 12

3 _ Activités spécialisées scientifiques et techniques
[NAF 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75]
P. 12 > 17

4 _ Recherche et développement
[NAF 72]
P. 18 > 20

5 _ Publicité et études de marchés
[NAF 73]
P. 20 > 22

6 _ Entretien, réparation et maintenance industrielle
[NAF 45, 46]
P. 23 > 25

7 _ Activités de services administratif et de soutien
[NAF 77, 78, 79, 80, 81, 82]
P. 26 > 40

8 _ Information et communication
[NAF 58, 59, 60, 61, 62, 63]
P. 41 > 48

9 _ Hébergement et restauration
[NAF 55, 56]
P. 49 > 51

10 _ Transports et entreposage
[NAF 49, 50, 51, 52, 53]
P. 52 > 55

11 _ Formation et enseignement
[NAF 85]
P. 56 > 58

12 _ Santé humaine et action sociale
[NAF 86, 87, 88]
P. 59 > 63

13 _ Arts, spectacles et activités récréatives
[NAF 90, 91, 92, 93]
P. 64

14 _ Autres activités de services
[NAF 95, 96]
P. 65 > 66



CHAPITRE 2 L'INNOVATION EN 15 QUESTIONS

Retrouvez dans ce chapitre les réponses à quelques-unes des grandes questions que vous vous posez peut-être à propos de l'innovation dans les services.
P. 68 > 89



À RETROUVER À LA FIN DE CE GUIDE ANNEXES

Conclusion
P. 121

Liens utiles
Bibliographie
Webographie
P. 122 > 123

Remerciements
P. 124



CHAPITRE 3 LES CLÉS DE LA RÉUSSITE

La CCI à votre service
(infos pratiques, ateliers thématiques...)
P. 92

www.les-aides.fr
P. 93

Les relais innovation en Champagne-Ardenne
CCI Ardennes,
Conseil Régional,
Carinna,
Conseil général,
Réseau Entreprendre,
Bpifrance,
INPI,
Enterprise Europe Network,
Université de Reims,
Laboratoire Regards,
Neoma Business School,
EPF école d'ingénieurs,
UUT de Troyes, ?
USC de Troyes ?
P. 94 > 111

Les principaux dispositifs d'aides
P. 112 > 119

LA CCI À VOTRE SERVICE INTRODUCTION

L'innovation dans les entreprises de services n'est pas nécessairement "technologique" et n'est pas réservée à quelques entreprises initiées. C'est un véritable outil de différenciation, de croissance et de pérennité. Aujourd'hui, elle revêt de multiples formes, visible aussi bien dans l'émergence de produits que dans l'évolution sociétale et ce, grâce notamment au développement des champs de connaissances (comportement, organisation, communication...)

Le Pôle Services de la CCI Ardennes, entouré des experts du groupe de travail, s'est mis à la place d'un néophyte qui aurait besoin rapidement d'informations concrètes. Ce guide est donc agrémenté d'exemples qui vous permettront de vous projeter dans divers secteurs d'activité. Fort de ces expériences dans les TPE-PME ardennaises, champardennaises, françaises voire internationales, le guide s'adresse à toutes les entreprises du secteur des services B2B ou B2C. Il ne se limite pas aux "services immatériels", mais s'étend au modèle général de l'innovation s'appliquant aux biens et aux services.

L'innovation dans les services répond à des contraintes économiques qui exigent une mise sur le marché de solutions plus attractives répondant mieux aux exigences des usagers. Cette approche aboutit parfois à la création de nouveaux besoins (réseaux sociaux, services tactiles, géolocalisation...).

La dimension géographique de l'innovation est également un facteur important pour son impact sur le tissu régional, on parle alors d'écosystèmes locaux. Dans leur dynamique, les milieux innovants ont souvent un effet de propagation sur tout un territoire. C'est un vecteur de développement incontournable, autant pour l'économie que pour la qualité des services proposés.

L'objectif de ce guide pratique est d'insuffler, d'abord, par la force de l'exemple, la culture de l'innovation chez les TPE et PME de services ardennaises. Puis, dans une seconde partie, d'amener les entreprises motivées à se poser les bonnes questions. Enfin, d'apporter dans une troisième partie des clés pour réussir.



L'INNOVATION PAR L'EXEMPLE



CHAPITRE 01



La première partie de ce guide s'organise autour des différentes filières de services. Nous avons ainsi choisi d'illustrer chaque “*entrée métier*” par des exemples concrets d'entreprises innovantes, locales, nationales mais également internationales, ce, pour mieux vous faire saisir la relation innovation > réussite.

Les exemples présentés ne se veulent pas exhaustifs. Ils ont été sélectionnés pour leur caractère exceptionnel mais aussi parce qu'ils restent majoritairement transposables à d'autres activités.

Ce guide est donc un outil de *benchmarking*¹ grâce auquel vous pourrez, par l'exemple, faire émerger créativité et inspiration.



Afin de vous permettre de retrouver les exemples correspondants à la filière désirée, deux clés d'entrée ont été utilisées :

Le métier
Le code APE_NAF²



1. Le **benchmarking** est une technique de marketing qui consiste à étudier et analyser les méthodes de gestion ou d'organisation des autres entreprises afin de s'en inspirer et d'en tirer le meilleur.

2. La **Nomenclature d'Activités Française (NAF)** est un code Insee utilisé pour le classement des activités principales exercées dans les entreprises (APE) ou les associations.
www.insee.fr
ou http://fr.wikipedia.org/wiki/Nomenclature_d'activit%C3%A9s_fran%C3%A7aise

1

ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE

CODES NAF : 64, 65, 66

ACTIVITÉ:
ASSURANCES

Société:

Allianz

Domaine

d'innovation:

technologie
& service

+ d'infos:

www.allianz.fr

Allianz

Allianz Conduite connectée: la déclaration de sinistres via iPhone

La technologie au service du client

Ce nouveau service, mis en place pour se démarquer auprès des assurés, est permis par l'utilisation de la technologie des smartphones. La déclaration passe directement par l'iPhone et autorise l'envoi de photos géolocalisées. Le service est par ailleurs disponible 24 h/24 et 7 j/7 et permet d'ouvrir un dossier dans l'heure qui suit le sinistre.

...

ACTIVITÉ:
ASSURANCES

Société:

La Mutuelle
des Motards

Domaine

d'innovation:

étude de marché

+ d'infos:

www.2roueslab.mutuelledesmotards.fr

La Mutuelle des Motards

2-roues lab': panel³ en ligne

L'utilisateur au cœur de la stratégie d'entreprise

La Mutuelle des Motards, assureur spécialiste de la protection des conducteurs de 2 roues à moteur, a lancé un laboratoire d'études et d'enquêtes sous la forme d'une page Web. Les visiteurs du site s'y voient proposer de répondre à divers sondages, le but étant de faire "avancer la recherche" sur les 2 roues, de mieux comprendre les pratiques des conducteurs et de recueillir leurs attentes pour mieux les assurer.



3. Le **panel** désigne un échantillon de personnes, plus ou moins représentatif d'une population, que l'on interroge périodiquement sur leurs opinions, leurs attitudes ou comportements.

ACTIVITÉ:
ASSURANCES

Société:

Macsf

Domaine

d'innovation:

communication &
ressources humaines

+ d'infos:

www.personnel-desante.fr

Macsf

Personnel de Santé: site dédié aux salariés des hôpitaux et cliniques

La communication comme outil de pédagogie

L'objectif du site est d'apporter une information pédagogique sur les hôpitaux et les cliniques, leur fonctionnement et leurs initiatives. Les rubriques traitent des relations patients-soignants, des métiers, donnent des chiffres clés pour décrypter l'univers médical. On y trouve des dossiers complets sur l'éthique dans le soin, le droit privé, la retraite ou encore sur l'évolution du contexte réglementaire et juridique. Le site propose des vidéos mettant en avant l'implication des personnels soignants. Il est un lieu de dialogue et d'échanges pour les salariés qui peuvent y participer activement, notamment en publiant du contenu.

...

ACTIVITÉ:
ASSURANCES

Société:

Axa

Domaine

d'innovation:

management &
ressources humaines

+ d'infos:

www.axa.fr

AXA France

Une charte "pour mieux travailler ensemble"

Repenser le bien-être au travail

La charte vise à garantir l'équilibre entre la vie personnelle des collaborateurs, la vie professionnelle et les objectifs de l'entreprise. Elle comporte 4 chapitres:

Responsabilité personnelle et exemplarité: *le manager est le premier garant de l'équilibre de vie de son équipe, par son exemplarité et ses qualités d'organisation.*

Attitudes relationnelles au quotidien: *le respect, la considération et l'attention aux autres sont primordiaux pour préserver le bien-être de chacun et des relations de travail efficaces.*

Respect de l'équilibre de vie: *pour un climat de travail efficace et serein, le manager doit veiller à son équilibre de vie et à celui de ses collaborateurs.*

Optimisation des réunions et bon usage des mails: *une meilleure gestion des mails et des réunions est gage d'une meilleure gestion du temps professionnel et personnel et d'une plus grande efficacité.*

<https://recrutement.axa.fr/recherche/?q=charte>

**ACTIVITÉ:
FINANCES**

Société:
5M Ventures
Domaine
d'innovation:
financement
de croissance

+ d'infos:
www.5m-ventures.com

5M Ventures Media for equity⁴

Un modèle innovant et alternatif de financement des jeunes entreprises en croissance

Le Media for Equity est un schéma d'échange entre des campagnes de communication puissantes, mises à disposition par des groupes de médias, contre du capital. Concrètement, 5M Ventures propose à des sociétés B2C⁵ en forte croissance de l'espace publicitaire sur des supports de premier plan contre une ouverture de leur capital. Ces dernières ont ainsi accès à de vastes opérations plurimédia sans impacter significativement leur trésorerie. Des centaines de sociétés ont déjà profité de ce modèle. Le Media for Equity s'est notamment fortement développé ces dernières années en Allemagne et en Scandinavie.

...

**ACTIVITÉ:
FINANCES**

Société:
Pandat
Domaine
d'innovation:
gestion
de trésorerie

Incubateur:
Paris Incubateurs
Finance

+ d'infos:
www.pandat.fr

Pandat Courtage en ligne de dépôts à terme⁶

Plateforme alternative pour la gestion des excédents de trésorerie

L'Économie Sociale et Solidaire est définie par 3 piliers principaux: lucrativité limitée, gestion démocratique et utilité sociale.

Ces principes ont inspiré la création de Pandat, société de courtage indépendante, créée en 2009, qui s'attache en effet à créer une finance saine et transparente en ne proposant que des produits simples et peu risqués que sont les comptes à terme. Elle propose une solution de courtage pour la gestion des excédents de trésorerie et répond ainsi aux exigences d'optimisation de trésorerie d'investisseurs qui n'ont pas accès aux salles des marchés.



4. Le **media for Equity** est un modèle d'investissement alternatif permettant d'offrir de la visibilité à de jeunes entreprises en échange de capital.

5. Contraction de **business to customer** (de l'entreprise au consommateur), **B2C** désigne l'ensemble des relations générées par des sociétés directement à destination des consommateurs.

6. Le **compte à terme** est un placement financier à court ou moyen terme, rémunéré et sécurisé.

**ACTIVITÉ:
FINANCES**

Société:
Ulule
Domaine
d'innovation:
financement
de projets

+ d'infos:
fr.ulule.com

Ulule Site de crowdfunding⁷

Le financement alternatif participatif

Basé sur un modèle économique alliant publicité et services premium payants, le site lancé en 2010 joue le rôle d'intermédiaire entre des porteurs de projets en quête de financement et des internautes désireux de soutenir de nouvelles entreprises. À la différence d'autres services, Ulule ne revendique pourtant pas un objectif d'investissement pur mais parle de "donner vie aux bonnes idées", qu'il s'agisse d'éditer un "jumpbook" (livre de photos de sauts) ou de participer à l'éducation d'orphelins au Malawi. La plateforme propose des outils promotionnels et transactionnels pour le financement et la collecte des fonds.

...

**ACTIVITÉ:
FINANCES**

Société:
BNP Paribas
Domaine
d'innovation:
moyens
de paiement

+ d'infos:
www.bnpparibas.com

BNP Paribas Mobo: solution mobile d'encaissement bancaire

Le smartphone comme moyen de paiement

Destinée aux professionnels en situation de mobilité (santé, services à domicile, taxis, etc.), Mobo permet, à l'aide d'un smartphone doté d'une application de caisse et d'un lecteur de carte (appareil connecté au mobile via Bluetooth), d'encaisser simplement les paiements par cartes bancaires. Une fois le règlement effectué, le client reçoit par e-mail le ticket correspondant à sa transaction. L'offre Mobo révolutionne le marché des paiements en mobilité grâce à un équipement simple, léger et sécurisé et une facturation à l'usage, sans aucun frais fixe mensuel. À cela s'ajoutent de nouveaux services additionnels, comme la constitution d'un catalogue de produits ou services sur l'application smartphone dédiée, la gestion de promotions ciblées ou la personnalisation du ticket de caisse.



7. Le **crowdfunding** (ou financement participatif) est une expression décrivant les outils et méthodes de transactions financières qui font appel à un grand nombre de personnes pour financer un projet.

2

ACTIVITÉS ET PROMOTIONS
IMMOBILIÈRES

CODES NAF : 41, 68

ACTIVITÉ:
IMMOBILIERSociété:
Rentjuice
Domaine
d'innovation:
gestion
immobilière+ d'infos:
www.rentjuice.com**Rentjuice**
**Plateforme de gestion immobilière
pour professionnels et particuliers**
Un bureau tout en un

Rentjuice (groupe Zillow) est une plateforme en ligne pour la gestion dématérialisée des locations immobilières. Elle relie locataires potentiels, courtiers et gestionnaires immobiliers en temps réel. Grâce à elle, on peut multidiffuser des offres, administrer des annonces, en mesurer le ROI (retour sur investissement), gérer les visites...

...

ACTIVITÉ:
IMMOBILIERSociété:
Rentenna
Domaine
d'innovation:
conseil &
aide à la décision+ d'infos:
www.addressreport.com**AdressReport**
Site de classement de biens à louer
Voir ce qu'il y a derrière les murs

Le scoring⁸ est à la mode et témoigne de l'importance grandissante de la dimension sociale du Web. AdressReport (ex. Rentenna) surfe sur la vague et propose sur son site de recherche une évaluation des biens immobiliers à louer; les biens mis en ligne recevant une note de 0 à 100 en fonction des données agrégées par le site. Ce concept facilite la vente des biens et pourrait être décliné en France.

...

ACTIVITÉ:
IMMOBILIERSociété:
Rocket Lease
Domaine
d'innovation:
amélioration
du service+ d'infos:
www.rocketlease.com**Rocket Lease**
Site de location en ligne
Une gestion simplifiée et dématérialisée

Très similaire au Français Be prem's, le site offre la possibilité de postuler à des biens immobiliers directement en ligne. L'utilisateur crée son dossier de location puis le valide auprès de Rocket Lease. Les éléments certifiés sont alors envoyés à l'agence qui n'a plus qu'à centraliser et vérifier les pièces. Cette démarche répond à une évolution des pratiques de recherches et de consommation dans l'immobilier.

ACTIVITÉ:
IMMOBILIERSociété:
Doorsteps
Domaine
d'innovation:
conseil+ d'infos:
www.doorsteps.com**Doorsteps**
Site de conseil interactif pour l'achat immobilier
Acheter malin, mieux, plus vite

Doorsteps est un bon exemple d'innovation par développement d'une niche⁹. Il s'agit en fait d'une plateforme de conseil et d'accompagnement propre aux primo accédants. Elle met en relation de futurs acheteurs en quête d'informations et des experts immobiliers. Elle est gratuite pour les particuliers mais payante pour les annonceurs professionnels.

...

ACTIVITÉ:
IMMOBILIERSociété:
Moobz
Domaine
d'innovation:
outils de vente
& nouvelles
technologies+ d'infos:
www.moobz.fr**Moobz**
Imagine 21: application pour visites virtuelles
*Des vues 3D plus parlantes que de mauvaises
photos ou de longs textes*

L'application développée par Moobz permet d'aménager, décorer ou meubler un bien, neuf ou ancien, en 3D et avec des vues en haute définition. Le principe présente de nombreux avantages:

- remplacer la visite physique par une visite virtuelle et éviter ainsi de longs déplacements, inutiles quand le bien ne correspond pas à la description;
- permettre à l'acheteur de se projeter: soit l'agent immobilier propose une sorte de home staging¹⁰ virtuel pour montrer à ses clients comment aménager le bien, soit l'acheteur imagine lui-même un projet à son goût et vérifie qu'il est réalisable. La projection 3D reste ensuite à disposition des clients via un simple lien.



8. Le **scoring** se définit par le fait d'évaluer un service, un prospect... en lui attribuant une note.

9. Un marché de **niche** est un marché très étroit correspondant à un produit ou service très spécialisé.

10. Destinée à favoriser le "coup de cœur" et, donc, l'achat d'un bien, la **valorisation immobilière** (ou **home staging**) est l'ensemble des actions permettant la mise en valeur de l'habitation à moindre coût.

**ACTIVITÉ:
IMMOBILIER**

Société:
Go For Event
Domaine
d'innovation:
vente & nouvelles
technologies

+ d'infos:
www.immobilier-expo.fr

Go For Event

Immobilier-expo: salon virtuel de l'immobilier

Un salon ouvert 365 jrs/an et 24 h/24

Accessible en permanence, le salon virtuel de l'immobilier neuf réunit sur une seule plateforme les offres et le savoir-faire de différents professionnels régionaux et nationaux. À travers cette interface, Go For Event, gestionnaire de salons virtuels 3D, propose au grand public une expérience inédite de navigation. À l'image d'un salon physique, les visiteurs peuvent y obtenir, par une mise en relation directe, des renseignements pertinents pour un projet immobilier.

3

ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

CODES NAF : 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75

**ACTIVITÉ:
JURIDIQUE**

Société:
Barreau de Paris
Domaine
d'innovation:
laboratoire d'idées
professionnel

+ d'infos:
<http://incubateur-barreaudeparis.com>

Barreau de Paris

L'incubateur"

Promotion et soutien de l'innovation juridique

Le Barreau de Paris lance la première structure européenne dédiée à l'innovation juridique. Ce think tank¹² a pour objet de réfléchir à l'avenir des services, de repérer et de suivre les initiatives originales, d'accompagner les réformes liées à la profession et de permettre aux avocats d'être compétitifs en terme de nouveaux services juridiques. C'est également une nouvelle force de lobbying¹³.

L'innovation, dans le respect des règles déontologiques, doit être "massivement soutenue et encouragée" car elle contribue à améliorer les services rendus aux justiciables. C'est le sens de la création du Prix de l'Innovation du barreau de Paris.



11. Un **incubateur d'entreprises** est une structure d'accompagnement de projets de création d'entreprises.

12. Un **think tank (laboratoire d'idées)** est une structure, en principe à but non lucratif, regroupant des experts en vue de produire des études et de formuler des propositions, souvent dans le domaine des politiques publiques et de l'économie.

13. Le **Lobbying** est le fait d'une structure organisée (**Lobby**) constituée pour représenter et défendre les intérêts d'un groupe particulier.

**ACTIVITÉ:
JURIDIQUE**

Société:
Secib
Domaine
d'innovation:
organisation
du travail &
nouvelles
technologies

+ d'infos:
www.secib.fr

Secib

SecibPhone

Solution pour avocats mobiles

Dans une société en mutation, les cabinets d'avocats sont marqués par de profondes transformations en termes d'organisation, de modèle économique ou de relation client. Ces évolutions sont portées par des ruptures technologiques fortes; la mobilité en est une. L'avènement des tablettes et smartphones se traduit désormais par de nouvelles applications métiers capables de rendre l'avocat "agile et connecté". Mais cette démarche n'est crédible que si elle s'inscrit dans une recherche de sécurisation des données. C'est tout le sens de la stratégie R&D¹⁴ de Secib, au travers notamment de solutions de télésauvegarde intégrées et de virtualisation des serveurs. SecibiPhone, complète la gamme des outils de mobilité et permet de créer du contenu, d'impliquer les collaborateurs dans le processus informatique et organisationnel du cabinet, de mieux identifier ses clients et, enfin, de disposer à tout instant et en temps réel, d'une information du cabinet partagée.

...

Inlex

Cabinet spécialiste du droit des marques

La protection intellectuelle et industrielle à l'heure du Web

Inlex, cabinet conseil, a rationalisé les échanges internationaux en mettant en place une plateforme pour la gestion Web des dépôts de marques à l'étranger. Cette plateforme, qui centralise un certain nombre de services, permet en outre d'automatiser une grande partie des tâches fastidieuses à faible valeur ajoutée. Une innovation par l'amélioration du process¹⁵ qui vise à apporter plus de valeur au client, même si celui-ci ne le perçoit qu'indirectement.



14. La **recherche & développement** est l'ensemble des moyens mis en œuvre pour accroître le savoir propre à une entreprise, ce, en vue d'améliorer des modes de production, d'optimiser une organisation, ou de développer de nouvelles applications..

15. Le **process** définit l'ensemble des étapes planifiées de conception, de réalisation, de transformation, nécessaires à la fabrication d'un produit ou à la mise en œuvre d'un programme.

ACTIVITÉ:
COMPTABILITÉ

Société:
Compta Durable
Domaine
d'innovation:
responsabilité
sociétale
des entreprises

Incubateur:
Paris Incubateurs

+ d'infos:
<http://compta-durable.com>

Compta Durable

1^{er} cabinet d'expertise comptable dédié au développement durable

L'innovation passe aussi par la responsabilisation

Les questions environnementales et sociales ont devant elles de larges perspectives. Né d'une conviction profonde que l'on ne peut pas, dans l'exercice du métier d'expert-comptable, passer à côté du développement durable et de la RSE¹⁶, le cabinet s'est donné pour mission de révéler la vraie richesse des organisations, en dépassant les frontières de la comptabilité classique, et de transformer l'analyse comptable et financière pour intégrer les enjeux du développement durable. Labellisée par le pôle Finance Innovation de Paris Europlace, Compta Durable Lab' est la cellule de recherche du cabinet. Une réflexion permanente y est menée. Elle porte sur la création et le développement de nouveaux instruments pour une comptabilité qui prenne en compte le capital naturel aussi bien qu'humain.

•••

ACTIVITÉ:
COMPTABILITÉ

Société:
ECL Direct
Domaine
d'innovation:
organisation
de travail

+ d'infos:
www.expert-comptable-tpe.fr

ECL Direct

Expert-Comptable en ligne pour les TPE

De l'humain dans une relation à distance

Créé en 2008 par Claude Robin et Xavier de Labarrière, ECL Direct est un cabinet spécialisé dans l'accompagnement des Très Petites Entreprises. Ensemble, ils ont inventé l'expertise comptable 100 % à distance ainsi que de nouveaux services associés. Le centre de Saint-Herblain, près de Nantes, regroupe 40 collaborateurs, spécialisés par métier. Une organisation de travail qui supprime les temps de déplacement et réduit les coûts cachés, et une logique "zéro papier" qui génère 20 % à 30 % d'économies sur le traitement des documents comptables et fiscaux.



16. La RSE (responsabilité sociétale des entreprises), est un concept définissant les sociétés qui intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités

ACTIVITÉ:
GESTION

Société:
Wiseed
Domaine
d'innovation:
financement
de projets

+ d'infos:
www.wiseed.com

Wiseed

Site de crowdfunding⁷

Le financement alternatif participatif

Ancien président de l'incubateur Midi-Pyrénées, Thierry Merquiol sait qu'il est difficile pour une jeune entreprise de lever des sommes comprises entre 100 000 et 500 000 euros, d'autant que l'intérêt des investisseurs pour les produits de financement défiscalisants tend à se réduire. C'est pour répondre à cette situation que lui et son associé ont imaginé transposer le modèle du crowdfunding au capital-risque en créant Wiseed. La mutualisation de l'investissement tend en effet à éroder la prise de risques tout en "humanisant" l'aspect financier. Wiseed est donc une plateforme participative, ouverte aux particuliers, dont l'objet est le financement des start-ups. Elle met en relation des entreprises en phase de recherche de fonds (amorçage) et des investisseurs. Ces derniers participent moins à titre individuel que des business angels⁶⁴, mais cet effet est compensé par leur grand nombre. L'utilisation du Web permet ainsi de toucher une nouvelle classe d'investisseurs par un ticket d'entrée réduit et une offre large.

•••

ACTIVITÉ:
CONSEIL

Société:
W Invest 21
Domaine
d'innovation:
gestion
de patrimoine

+ d'infos:
www.winvest21.fr

W Invest 21

Société de conseil en "intelligence patrimoniale"

Quand le droit s'associe à l'expertise fiscale

W Invest 21 est un cabinet multicompetences de gestion de patrimoine. Le concept américain original proposait initialement à des familles d'administrer leurs propres biens au travers de services très variés: gestion de fortune, suivi juridico-fiscal, successions, conciergerie, etc. Certaines de ces familles se sont ensuite regroupées pour constituer des "multi Family office". La formule a depuis été adaptée par des tiers pour former des structures professionnelles. W Invest 21 est une variante de ce principe adaptée pour le marché français. Ce Service d'Intelligence Patrimoniale multiprofessionnel est innovant, notamment parce qu'il fédère des avocats, des notaires, des professionnels de l'immobilier, etc. autant de professionnels souvent concurrents. Le client gagne ainsi du temps et est assuré d'une transparence, d'une confidentialité et d'une autonomie totale vis-à-vis des produits d'investissement existants sur le marché. Il ne s'agit pas uniquement de vendre mais d'accompagner.

ACTIVITÉ:**CONSEIL****Société:**

Quantis

Domaine**d'innovation:**

gestion durable

+ d'infos:

www.quantis-intl.com

Quantis**Expert en analyse de cycle de vie****Comprendre l'impact environnemental pour mesurer et améliorer la performance**

Depuis quelques années, la notion de conception durable bouleverse les industries. Chez Quantis, une équipe d'experts utilise les outils d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) les plus en pointe pour mesurer l'impact environnemental des entreprises, ce, dans une perspective de gestion durable. La méthode touche à l'organisation toute entière. Elle prend en compte tous les aspects, de la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de vie des produits et services. Par exemple, en 2010, Orange a développé, en partenariat avec Quantis, un outil pour mesurer l'impact d'une "solution de télé présence" sur l'émission de CO2.

Tous les résultats obtenus peuvent bien évidemment être communiqués aux actionnaires, clients, employés... et devenir un véritable argument concurrentiel, en terme d'image de marque notamment. Mais cette solution permet surtout aux entreprises d'adopter durablement une attitude "innovatrice" en adéquation avec l'évolution des marchés et les considérations écologiques.

...

PROJET LOCAL: CHARLEVILLE-MÉZIÈRES [08]

AMA _ Atelier Matières d'Architecture
Cabinet d'architecture**Construire "durablement"¹⁷ un bâtiment tertiaire**

L'architecte Frédéric Denisart a fait des 800 m2 de bâti situés devant la gare un véritable laboratoire du développement durable et des économies d'énergie.

Toiture: la couverture de 530 m2 a été réalisée grâce à l'utilisation d'un prototype développé en partenariat avec la société ardennaise IMB; deux planches de bois (de la scierie Canjaers de Tournes) reliées entre elle par des étriers métalliques fabriqués dans les Ardennes. Breveté, ce concept de "bois et ouate de cellulose" est connu et utilisé pour isoler murs et toitures, mais c'est leur mise en œuvre qui diffère ici. "Nous avons eu l'idée de le développer pour en faire des planchers et finalement des toitures car, actuellement, les procédés existants sont peu performants. Et puis, toute cette ouate de cellulose (déchet de papier et de bois), c'est du CO2 qu'on stocke."

**ACTIVITÉ:****ARCHITECTURE****Société:**

AMA

Atelier Matières d'Architecture

Domaine**d'innovation:**R&D¹⁴

+ d'infos:

www.ama-architectes.fr

**ACTIVITÉ:****INGÉNIERIE****Société:**

CST Bois Fibre Acier

Domaine**d'innovation:**R&D¹⁴

+ d'infos:

www.cst-bois.com

Une idée doublement intéressante pour rénover l'économat de la gare. Non seulement l'installation est thermiquement performante, mais elle met en valeur la charpente en acier riveté au lieu de la camoufler. Intérieur: l'un des grands murs est réalisé en parpaings en bois. Les baies sont ouvertes et une verrière installée pour un éclairage naturel. Chauffage: AMA a misé sur la géothermie et foré le sol à 140 m pour capter l'énergie du sol et faire fonctionner des pompes à chaleur. Les deux tiers du bâtiment sont proposés actuellement à la location pour des activités tertiaires dans l'esprit de coworking.

...

PROJET LOCAL: TROYES [10]

CST Bois Fibres Acier**La charpente sous-tendue****L'innovation par la Recherche et Développement**

Dès sa dernière année d'études, l'architecte Sandrine Germain oriente sa recherche sur les techniques de construction parasismique et, ce, dans une zone particulièrement touchée par les tremblements de terre, l'Asie du Sud-Est. En juillet 2012, après 18 mois d'incubation pendant lesquels elle élabore son projet d'entreprise, elle crée sa société autour d'une idée; un toit à charpente sous-tendue (CST), porté par des murs en bois et fibres naturelles assemblées par un système de lanières.

Le principe, dont la souplesse permet une forte résistance aux séismes et au vent, lui vaut une récompense. Des brevets (2 français et 2 internationaux) ont d'ores et déjà été déposés. Avec le prix, Sandrine Germain va recevoir une somme de 40 000 € étalée sur deux ans. "Mon idée, c'était de faire un premier prototype en Asie du Sud-Est. Je vais pouvoir mener un travail de recherche et développement, afin de concrétiser un peu plus le projet" conclut la chef d'entreprise.

CST - Bois Fibres, Acier est aujourd'hui composée d'un bureau d'études, d'un cabinet de design et d'un bureau de marketing. La société travaille également sur le pan de bois optimisé ainsi que sur les escaliers autoportants et autobloquants.



17. L'analyse du cycle de vie (ACV) est un moyen efficace et systématique pour évaluer l'impact d'un produit, d'un service, d'une entreprise ou d'un procédé sur l'environnement.

18. La notion de **conception durable** qualifie un bien, un service ou un processus dont le cycle de vie peut être considéré comme "soutenable" dans la durée, du point de vue économique, social ou environnemental.

4

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT¹⁴

CODE NAF : 72



Fab Lab

Le concept de Fab Lab est né à la fin des années 1990 au MIT (Massachusetts Institute of Technology) d'une collaboration entre le Grassroots Invention Group et le Center for Bits and Atoms.

Contraction de *Fabrication Laboratory*, le Fab Lab est un atelier ouvert au public où sont mises à disposition toutes sortes d'outils, notamment des machines pilotées par ordinateur, pour la conception et la réalisation d'objets. On peut y fabriquer à peu près n'importe quoi, en petite ou grande série. Quels que soient leurs noms (FabLabs, Tech Shops, Hackers aces...), des centaines d'espaces ont vu le jour, notamment dans les pays du tiers-monde où ce modèle permet déjà à des villages isolés de générer eux-mêmes des produits introuvables et/ou d'un prix inaccessible.

On dispose dans ces ateliers d'équipements divers (imprimante 3D, prototypage, fraiseuse de précision, scie sauteuse, découpeuse laser) et les logiciels employés sont Open Source (leur technologie est publique). Fidèles à l'idée originelle d'une forme d'ouverture créative, les auteurs espèrent à présent que ces nouveaux services de fabrication libre permettront la conception d'objets nouveaux, à partir de modèles librement disponibles sur le net par exemple.

Pôle de compétitivité

Un pôle de compétitivité rassemble sur un territoire bien identifié et sur une thématique ciblée, des entreprises, petites et grandes, des laboratoires de recherche et des établissements de formation. Les pouvoirs publics nationaux et locaux sont étroitement associés à cette dynamique. Ce pôle a vocation à soutenir l'innovation. Il favorise le développement de projets collaboratifs de recherche et développement particulièrement innovants. Il accompagne le développement et la croissance de ses entreprises membres grâce notamment à la mise sur le marché de nouveaux produits, services ou procédés issus des résultats des projets de recherche. En permettant aux entreprises impliquées de prendre une position de premier plan sur leurs marchés en France et à l'international, les pôles de compétitivités sont des moteurs de croissance et d'emplois.

Sustains

Pôle de compétitivité
Advancity
(Marne-la-Vallée)

+ d'infos :
www.sustains.fr

Le projet **Sustains** est un outil d'aide à la décision pour la pré-programmation urbaine et l'évaluation des impacts énergétiques. Cet outil doit permettre d'appréhender la complexité des modèles urbains (résidentiels, industriels, services publics) dans ses dimensions sociales, économiques, énergétiques, de mobilité et de durabilité. L'intégration, la visualisation et la manipulation de ces dimensions dans une plateforme informatique opérationnelle de la ville, visent à replacer les différents acteurs (élus, financeurs, société civile) au sein du processus de décision. Elles se focalisent sur deux enjeux : environnement et énergie. Ce projet est réalisé en collaboration étroite entre des praticiens de la ville, des experts du domaine de la production et de la distribution énergétique.

Rider

Pôle de compétitivité
Derbi (Perpignan)

+ d'infos :
www.rider-project.com

Rider a pour but de développer un système d'information innovant à même d'optimiser l'efficacité énergétique d'un bâtiment ou groupe de bâtiments. Ses fonctions permettront l'échange entre les différentes constructions en intégrant divers types d'énergie : classiques, renouvelables et "fatales" (chaleur générée par processus industriel). Le système est bâti autour de plusieurs modules (technologies de l'information et de la communication, énergies électriques et thermiques, infrastructures et comportement humain).

Infolittoral

Pôle de compétitivité
Aérospace Valley
(Toulouse)

+ d'infos :
<http://infolittoral.spotimage.com>

Infolittoral a pour objet le développement d'une offre de services pour la surveillance de l'environnement littoral à partir des technologies spatiales. Les zones littorales sont particulièrement sensibles à l'évolution des contraintes globales, liées notamment au dérèglement climatique. Ce projet répond à un besoin d'informations fiables et régulièrement mises à jour et de connaissance des interactions entre les différentes composantes de l'environnement littoral. Il vise à fournir aux gestionnaires et décideurs impliqués dans la modification ou la gestion de l'environnement littoral des outils efficaces d'aide à la décision prenant en compte des informations dérivées de méthodes et mesures géo-spatiales. Ce projet s'inscrit dans le plan d'action filières vertes (filiale météorologie/instrumentation), ainsi que dans le plan d'action sur les applications satellitaires.


ACTIVITÉ:
R&D
Société:

Nexxtep Technologie

Domaine
d'innovation:

sport & technologie

+ d'infos:
www.nexxtep-technologies.com
www.nexxtep.fr
PROJET LOCAL : REIMS [51]
Nexxtep Technologie
Nexxtep Sport, une balise de géolocalisation
Le tracking¹⁹ du sport outdoor

Essentiellement composée de docteurs, ingénieurs et techniciens, Nexxtep Technologies est une Jeune Entreprise Innovante (JEI).

Elle développe et commercialise ses propres produits et services parmi lesquels Nexxtep Sport. Un service connu des sportifs, notamment de ceux qui ont porté la petite balise de géolocalisation de cette start-up rémoise lors du marathon de Reims. À tout moment de la course, elle permettait aux supporters et aux coachs de suivre, sur un écran, la progression des coureurs. Grégoire Vitry, gérant et fondateur, en résume les avantages: *les organisateurs peuvent suivre la course, des premiers aux derniers. C'est sécurisant, y compris pour les forces de sécurité et les équipes médicales. Les coureurs sont suivis par leurs proches. On peut voir en direct ceux qui arrêtent et les localiser aussitôt, ou même ceux qui se sont trompés d'itinéraire.* Le projet de cette start-up rémoise, lauréate du Réseau Entreprendre Champagne-Ardenne, découle d'un projet de R&D¹⁴ avec un doctorant universitaire.

Le projet de cette start-up rémoise, lauréate du Réseau Entreprendre Champagne-Ardenne, découle d'un projet de R&D¹⁴ avec un doctorant universitaire.

5

PUBLICITÉ ET ÉTUDES DE MARCHÉS

CODE NAF : 73

ACTIVITÉ:
PUBLICITÉ
Société:

Azko

Domaine
d'innovation:

communication

+ d'infos:
www.azko.fr
Azko
Agence de visibilité internet
pour cabinet d'avocats
Votre commercial internet

Azko est une agence Web spécialisée dans la visibilité internet.

Elle fournit des prestations de référencement, d'optimisation ou de création de sites et accompagne les cabinets dans leur stratégie de communication en favorisant leur présence sur les réseaux sociaux et dans les moteurs de recherche. L'expertise d'internet associée à une connaissance approfondie du métier d'avocat font qu'elle s'inscrit naturellement dans les nouvelles problématiques de communication

...

des cabinets en leur permettant d'aborder favorablement les opportunités considérables qu'offrent les nouveaux médias. Si l'on considère qu'en 2015 25 % des clients des cabinets viendront d'internet, la mise en place d'une stratégie adaptée et cohérente est essentielle.

...

HiMedia
Synchro/TV: une diffusion multisupports des spots synchronisée
Optimiser sa stratégie de diffusion Cross media

Pour répondre aux nouveaux usages et tirer profit de la souplesse et de la complémentarité des nouveaux outils, HiMedia a imaginé Synchro/TV. Ce format innove en proposant la synchronisation des spots vidéo sur le Web avec ceux diffusés sur les écrans TV (le même spot au même moment sur la TV, le PC, le mobile et la tablette).

...

OpinionWay
Smartpanel: sondages sur iPhone
Pour des enquêtes optimisées

Smartpanel est présentée comme la première application française d'enquête sur iPhone. De la même façon, OpinionWay se positionne aujourd'hui comme le premier institut à utiliser l'iPad pour mener des études marketing. Une méthode qui permet par exemple à des enquêteurs d'interroger des consommateurs en sortie de magasin et de les faire réagir à des visuels ou des vidéos.

ACTIVITÉ:
PUBLICITÉ
Société:

HiMedia

Domaine
d'innovation:

media

+ d'infos:
www.himediagroup.com
ACTIVITÉ:
ÉTUDES DE MARCHÉS
Société:

OpinionWay

Domaine
d'innovation:

nouvelles technologies

+ d'infos:
www.opinion-way.com


19. Le **tracking** (littéralement, pister, suivre à la trace) est un procédé permettant de suivre et de relever les mouvements des personnes.


ACTIVITÉ:
DESIGN
Sociétés:

DecoDsens,
Les Ailes de Mona

Domaine

d'innovation:
décoration
intérieure

+ d'infos:
www.facebook.com/
fengshui.decodsens
www.les-ailes-
de-mona.com

PROJET LOCAL : REIMS [51]

DecoDsens et Les Ailes de Mona

Décoration, design et Feng shui

Repenser son intérieur

DecoDsens et Les Ailes de Mona, deux sociétés d'aménagement intérieur, associent leurs compétences au service du Home staging. Ce concept, qui mêle design et architecture intérieure, est enrichi ici par l'apport du Feng shui. Cette combinaison innovante représente une solution de différenciation forte des biens et un outil de vente supplémentaire au service des agences immobilières. Maggy Vallier (DecoDsens) est décoratrice d'intérieur et experte feng shui. Sandrine Beaufort et Marc Aronowicz (Les Ailes de Mona) sont spécialisés en architecture intérieure et en décoration.

...

Wiithaa

Design et économie circulaire

Les lettres de noblesse du recyclage

Wiithaa est le nom aborigène d'un oiseau connu pour faire son nid (le plus beau possible) en récupérant ce qu'il trouve autour de lui. En mettant en avant l'Upcycling, autrement dit "recycler en valorisant", Wiithaa promeut un design responsable capable, à partir de déchets ou de matériaux considérés sans valeur, de créer du beau et de l'utile. Le collectif propose d'inventer de nouveaux process pour favoriser l'économie circulaire, d'imaginer les moyens de valoriser les rebus des entreprises (invendus, chutes industrielles...) et des collectivités. *La Nature ne connaît pas la notion de déchets, il n'y a que des ressources, des nutriments. Rien ne se perd, tout se transforme.* Bon à savoir: en 2008, l'Union Européenne a établi une hiérarchie du traitement des déchets. Cette directive, transposée dans le droit français en 2010, met en avant la non-production de déchets, la réutilisation des objets et le recyclage. Autrement dit, la mise en place d'une économie circulaire est encouragée par la loi.

ACTIVITÉ:
DESIGN
Société:

Wiithaa

Domaine

d'innovation:
recyclage

+ d'infos:
www.wiithaa.com

6

ACTIVITÉ:
DESIGN
Société:

Hdnr

Domaine

d'innovation:
mobilier urbain

ENTRETIEN, RÉPARATION ET MAINTENANCE INDUSTRIELLE

CODES NAF : 45, 46

PROJET LOCAL : BOGNY-SUR-MEUSE [08]
Hdnr

Fabrication de mobilier urbain

Innover par le service dans l'industrie

Cette petite PME, dirigée par Hervé Zulian, est spécialisée dans la mécano-soudure et la chaudronnerie. Elle s'est lancée dans la fabrication de mobilier urbain (jardinières, barrières et poteaux divers). La société de cet ancien cadre dans la mécano-soudure bognyssienne s'est spécialisée dans la fabrication, pour le catalogue professionnel Manutan, de rayonnages porte-barres soudés (500 ex. par an) et de bacs pour armoires de sécurité (4000 unités par an de plusieurs modèles). HDNR (pour Hervé, Dominique, Nicolas et Romain, son épouse et ses deux fils) fonctionne presque exclusivement avec son gérant, ce qui ne l'empêche pas d'innover et de fédérer les énergies d'autres industriels ardennais autour de son projet. *"J'aime innover, optimiser des produits, partir d'une idée pour en faire un produit qui soit vendable."* Un véritable catalogue de compétences ardennaises. C'est d'ailleurs ce qui lui a valu l'intérêt de l'INPI, pour qui, rappelle-t-il, *"un produit breveté doit être fabricable, innovant, servir à quelque chose et pouvoir être produit en grande série."*

Il lui a fallu 3 ans pour mettre au point la gamme de jardinières, poteaux et barrières commercialisés en 2012-2013 dans des catalogues spécialisés. Dans ce créneau très concurrentiel, Hervé Zulian a réussi à trouver autant d'innovations que de produits. *"Je suis parti du constat que les produits actuels sont vite fichus et je vais proposer un véritable service après-vente, car mes modèles sont démontables et facilement réparables"*. C'est la première innovation.

...



20. Le **Feng Shui** est une méthode ancestrale qui vise à atteindre la plénitude physique, morale et intellectuelle en agissant sur l'aménagement du milieu de vie.

21. L'**économie circulaire** promeut un système économique et industriel sobre en carbone et en énergie, sobre en ressources naturelles difficilement renouvelables, et qui doit favoriser le recyclage au meilleur coût.

Les différentes jardinières ainsi que le bac en acier inoxydable, sont par exemple composés d'une structure dont les pièces sont assemblées par tenons et mortaises. Toutes les pièces et barrières sont par ailleurs réalisées en découpe laser et laser 3D pour un meilleur fini. Plus simples et moins coûteux à transporter, elles sont très faciles à réparer et à repeindre.

Pour la fabrication, il a fait appel à plus d'une demi-douzaine de PME ardennaises, d'Aiglemont, Bogny, Charleville-Mézières, Fumay, Vrigne-aux-Bois, Vireux, "véritable catalogue de compétences locales. Je garde ici toutes les recettes et la production des pièces innovantes".

Source: "Une TPE agile le mobilier urbain" - L'Union L'Ardennais - 27 novembre 2012

•••

PROJET LOCAL : DOUZY [08]

Avelec France

Électronique industrielle

Quand l'écotechnique

devient source d'économie

Avelec est une société spécialisée dans l'électronique industrielle. Consciente que l'écologie est devenue un enjeu majeur, elle propose des solutions alternatives, comme l'échange standard avec permutation à l'identique entre ancien et nouveau système, testé et reconditionné. Une prestation rapide et économique garantie dans le temps par un volet préventif. Avelec assure également la fourniture de matériel "obsolète" permettant aux entreprises en panne de système d'éviter le chômage technique et de maintenir leur production sans passer par une maintenance trop lourde. Avelec s'engage par ailleurs à recycler les systèmes usagés.

L'entreprise, qui emploie huit salariés qualifiés, répond à toute demande. L'intervention est rapide, 24 h/24, 7 jrs/7, que ce soit pour de l'assistance, un diagnostic, une réparation ou la mise en place de systèmes.

ACTIVITÉ:
MAINTENANCE
INDUSTRIELLE

Société:
Inov'On
Domaine
d'innovation:
management

+ d'infos:
www.inov-on.com

Inov'On

Maintenance hydraulique

Diriger autrement

Inov'On est une entreprise familiale de 300 collaborateurs intervenant dans divers secteurs d'activités, parmi lesquels la maintenance de flexibles hydrauliques. L'entreprise a vécu une grave chute d'activité en 2008 qui a eu pour conséquence une détérioration du climat social. Pour Alexandre Gérard, le patron, c'est "plus jamais ça!" Il se lance dans une quête personnelle pour inventer un nouveau modèle. Il rencontre Jean-François Zobrist, Isaac Getz. Il prend conscience de son mode de management directif, il décide seul. Il se lance dans un processus d'évolution (révolution) du mode de gouvernance de son entreprise. La prise de décision est totalement décentralisée au plus près du terrain, les managers sont cooptés par leurs équipes, les équipes décident elles-mêmes des investissements à faire dans leur périmètre dans le cadre d'un budget alloué annuellement, le système de rémunération est revu collectivement, le principe de confiance est appliqué (par exemple, les notes de frais du personnel ne sont contrôlées que sur un principe aléatoire de 1 sur 5000)... Alexandre Gérard parle de ses croyances limitantes de dirigeant. "je croyais que si je n'étais pas au cœur de l'action, rien n'avancait." Il parle de sa nouvelle vie de patron où il "parle moins et écoute plus", où il est surpris du temps libre qu'il a, alors qu'il était toujours débordé avant. Il prend conscience des limites du système actuel, en raison des contraintes économiques qui pèsent sur son entreprise, mais aussi par conviction personnelle sur la place de l'Homme dans l'entreprise

Source: <http://ebony-accompagnement.fr/innover-se-differencier-ses-concurrents-2-cas-reels-dentreprises/>



ACTIVITÉ:
MAINTENANCE
INDUSTRIELLE

Société:
Avelec France
Domaine
d'innovation:
service
à l'industrie

+ d'infos:
www.avelec-france.com

7

ACTIVITÉS DES SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN

CODES NAF : 77, 78, 79, 80, 81, 82

ACTIVITÉ:
LOCATION

Société:

Loxam

Domaine
d'innovation:

offre client

+ d'infos:

www.loxam.fr/innovation

Loxam

Label Loxam Innovation

La location de matériel à la pointe du progrès

Loxam, spécialiste de la location de matériel, souhaite accompagner ses clients en proposant les solutions les plus innovantes du marché. Cette démarche, l'entreprise a choisi de l'appuyer par la création d'un label, d'une charte spécifique, mais aussi en intégrant les professionnels au cœur de son programme. Ainsi, la société sélectionne les matériels et services à fort potentiel, orientés vers l'avenir, parmi les meilleurs fabricants. Chaque innovation est alors proposée à des techniciens pour une phase de validation opérationnelle. Cette participation active permet d'avoir un avis objectif sur le potentiel du matériel et de l'améliorer lorsque cela s'avère nécessaire. Surtout, elle positionne de façon manifeste l'innovation au service des clients. Pour bénéficier du label, chaque matériel doit répondre au minimum à l'un des 5 critères définis: bénéfice énergétique / amélioration de la sécurité / bénéfice environnemental / amélioration du confort de l'utilisateur / amélioration de la productivité. Chaque matériel labellisé affiche ensuite un logo spécifique, ainsi que le ou les pictogrammes identifiant clairement les critères auxquels il répond.

...

E-loue

Plateforme Web pour la location en direct

Avec E-loue, tout se loue

E-loue est une plateforme Web qui permet à des professionnels ou à des particuliers de mettre en location ou de louer tout type d'objets grâce à un système de paiement et de réservation en ligne. L'entreprise, acteur important de ce secteur en France, est dirigée par Alexandre Woog et Benoît Wojciechowski. L'innovation fait partie intégrante de leur projet puisque celui-ci repose sur les notions de communauté et de viralité avec un marketing puissant, le business model²² reposant sur un principe de commission sur les transactions.

ACTIVITÉ:
LOCATION

Société:

E-loue

Domaine
d'innovation:

location
communautaire

+ d'infos:

www.e-loue.com

Bon à savoir: le site e-loue a réalisé une levée de fonds de 2 millions d'euros. Un second tour de table réalisé principalement auprès du fonds 5M Ventures pour asseoir son service en France autant qu'accélérer son développement à l'international. "Ces fonds vont permettre d'accélérer notre croissance en France, puis à l'international. Avec la crise économique, les mentalités ont évolué. Ainsi les Français ont pris conscience que l'usage peut remplacer la possession des biens, ce qui est symptomatique de l'immense potentiel de l'économie du partage" précise Alexandre Woog, PDG de e-loue.

...

Société

Z.E. Battery

La recharge électrique en location

L'innovation durable est source d'opportunités, à condition d'oser la rupture pour inventer de nouveaux business models²². Par exemple, le service de location de batteries pour véhicules électriques proposé par Renault pourrait bouleverser le marché mature de l'automobile. Un choix de forfaits, correspondants à différents kilométrages, est proposé. À l'image de ce qui se fait dans la téléphonie, leur tarif mensuel varie selon la durée de l'engagement. Cette alternative, liée à l'économie de la fonctionnalité, substitue un service à un produit, ce qui génère de nouveaux modes de tarification, une adaptation de la logistique et requiert l'adhésion des consommateurs, souvent attachés à la propriété des véhicules. Renault a formé l'ensemble de son réseau d'agents à l'entretien et à la vente de ces véhicules.

www.renault.fr/gamme-renault/vehicules-electriques/fluence-ze/fluence-ze/ze-battery/



22. **business model** désigne le modèle économique d'une activité. Elle décrit de manière précise le positionnement de l'entreprise, ses objectifs, les moyens et les ressources

mis en œuvre pour les atteindre, ainsi que les règles, les principes de fonctionnement et les valeurs de l'entreprise concernée.

ACTIVITÉ:

LOCATION

Société:

Textifloor

Domaine

d'innovation:

revêtement

de sols

+ d'infos:

www.textifloor.com

Textifloor

Location longue durée de revêtements de sols

L'économie circulaire passe aussi par le sol

Créée fin 2012 à Marcq-en-Baroeul, Textifloor propose aux entreprises un service original: la location longue durée des revêtements de sols, incluant changement de dalles abîmées et recyclage des produits en fin de vie. Ce concept, inspiré des États-Unis, offre un service complet et intégré basé sur l'économie circulaire. Il se rapproche du modèle de l'économie de la fonctionnalité²³. De l'écoconception des produits au recyclage en fin de vie, Textifloor intègre développement durable, bien-être et santé au travail.

<http://www.lavoixdunord.fr/economie/trophees-alliances-vingt-annees-au-service-d-une-ia0b0n2253423>

...

PROJET LOCAL : VIREUX-MOLHAIN [51]

Valemploi Ardennes

Nom de code: Valrob

L'innovation sociale au service de l'emploi

Installé au Pôle communautaire d'entreprises de Vireux-Molhain, le groupement d'employeurs Valemploi a développé une démarche innovante, les *Parcours croisés*. Ce programme a notamment été employé à la Centrale de Chooz, lors du recrutement de robinetiers, sous le nom de code *Valrob* (pour Valorisation de la robinetterie). Ce dispositif original a consisté à embaucher 2 personnes qui, en binôme, ont pu évoluer alternativement sur deux postes, partageant pendant 2 ans leur temps de travail entre la centrale et une société prestataire d'EDF. Lors de ces 24 mois, les salariés sont embauchés par Valemploi, avec contrat de mise à disposition chez les entreprises adhérentes. Une formule qui offre une professionnalisation dans des métiers techniques et une employabilité assurée.



23. L'économie de fonctionnalité vise à substituer à la vente d'un bien la vente d'un service ou d'une solution intégrée remplissant les mêmes fonctions.

24. Une *appli* (application mobile) est un logiciel développé spécifiquement pour les terminaux mobiles.

25. L'expression *job board* désigne de façon générale les sites d'emploi accessibles sur le Web. Le *JobCenter* est une agence (physique) pour l'emploi

ACTIVITÉ:

EMPLOI

Société:

JobAroundMe

Rue de l'emploi

Domaine

d'innovation:

emploi &

nouvelles

technologies

+ d'infos:

www.jobaroundme.frwww.ruedeemploi.com

JobAroundMe et Rue de l'emploi

Applications smartphone pour le recrutement

Au plus près des offres d'emploi

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à décliner leur site *carrières* en version mobile ou à développer des applis²⁴ mais la vraie révolution est venue des deux outils pour smartphone.

JobAroundMe est basée sur la géolocalisation des offres (également consultable en réalité augmentée), parfaitement adaptée à la recherche de proximité et aux entreprises organisées en réseau (grande distribution, banques, hôtels...). Disponible sur iPhone et Android, l'application est déjà utilisée par près de 200 000 candidats, mais aussi par des grands comptes ou des TPE (Accor, Total, Thales, Banque Populaire, Bouygues Telecom, Sephora, Quick...)

Le parti pris de Rue de l'emploi est encore plus radical: un *jobboard*²⁵ 100 % mobile (tout passe par ce terminal), de la saisie du CV à la candidature (côté candidat), de la saisie de l'offre à la consultation de la CVthèque (côté entreprise). La philosophie est simple: *penser mobile et non faire du Web sur le mobile*.

...

Daoust

Premiers Job Centers "Paperless"

Moins de papier, plus d'efficacité

Les agences d'intérim sont traditionnellement consommatrices de papier... CV, fiches d'inscriptions ou de prestations, documents sociaux... Fort de ce constat, Le JobCenter²⁵ Louise de Bruxelles inaugure Daoust Paperless, le concept qui permet de réduire de 90 % la consommation et le stockage de papier. En effet, les documents sont scannés et immédiatement mis à disposition des consultants. Les offres d'emploi sont affichées sur des écrans dont la mise à jour se fait en temps réel, et les candidats peuvent désormais s'inscrire directement dans la base de données Daoust prévue à cet effet. Un ensemble de solutions écologiques et pertinentes pour une mise au travail rapide et efficace des candidats.



ACTIVITÉ:

EMPLOI

Société:

Valemploi Ardennes

Domaine

d'innovation:

insertion

professionnelle

+ d'infos:

www.valemploi-ardennes.com

ACTIVITÉ:

EMPLOI

Société:

Adecco

Domaine

d'innovation:

emploi

+ d'infos:

www.adecco.fr

Adecco

Le 1^{er} CDI intérimaire*La souplesse du travail temporaire et la sécurité du CDI*

Adecco France, leader engagé dans le combat pour l'emploi, annonce aujourd'hui la signature du 1^{er} CDI intérimaire avec le Groupe Courbis, leader européen dans la transformation des polyuréthanes et plastiques techniques à haute valeur ajoutée. Ce nouveau contrat à destination des intérimaires est issu de l'accord sur la sécurisation des parcours professionnels des salariés intérimaires du 10 juillet 2013, dans lequel Adecco s'est fortement engagé par le biais de Prism'emploi²⁶.

La création du CDI intérimaire constitue une innovation sociale et une reconnaissance de rôle d'intégrateur social d'Adecco et devrait selon l'entreprise permettre de "*concilier la sécurité de l'emploi avec la flexibilité nécessaire au développement des entreprises*".

Le CDI intérimaire vient en complément du contrat de travail temporaire. Pour les intérimaires volontaires, il permet de sécuriser davantage leur avenir professionnel et personnel (rémunération mensuelle minimum garantie, fonds de formation spécifique...). Pour les entreprises, il constitue une valeur supplémentaire de recours à l'intérim: davantage de sécurité dans la relation avec les intérimaires.

À terme, le Groupe Adecco se donne pour objectif de créer 3000 à 5000 CDI intérimaires en France, sur les 20000 annoncés par la profession.

Source: Communiqué de presse - Lyon, le 6 mars 2014

www.adecco.fr/A-propos-d-Adecco/Pages/Adecco-signe-le-1er-contrat-de-cdi-interiminaire.aspx#.VBB3nMJ_uE4



26. Prism'emploi est un syndicat patronal spécifique aux métiers du recrutement et de l'intérim. Il rassemble plus de 600 entreprises, représentant 90 % du chiffre d'affaires de la profession.

INTERVIEW /
LEADER INTÉRIM

STÉPHANIE DIVE & TONY MARTIN-SCHMITT



PROJET LOCAL: CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

Leader Intérim

Agences d'intérim et d'emploi

L'innovation sociale comme moteur de développement économique

Depuis maintenant 20 ans, la devise du Groupe Leader est "**Trouver du travail à des personnes qui n'en ont pas et les accompagner**", Pourtant, son engagement ne s'arrête pas là. Impliquée en terme de responsabilité sociétale, elle conjugue à la fois performance économique et contribution aux enjeux du développement durable.

Ainsi, le groupe décline sa stratégie en 7 engagements principaux:

Emploi: trouver du travail à des personnes et les accompagner;

Ressources Humaines: mettre en œuvre des pratiques garantissant l'équité sociale et le développement professionnel des salariés;

Qualité: assurer un service répondant aux attentes des partenaires;

Prévention: préserver la santé et la sécurité au travail;

Environnement: préserver l'environnement dans nos activités

et y impliquer nos partenaires;

Éthique commerciale: penser le développement de nos prestations de manière éthique, dans une relation gagnant-gagnant,

Développement et ancrage territorial: contribuer au développement durable des régions où le Groupe Leader est présent en partageant nos engagements et notre expérience dans ce domaine.

La réussite de Leader tient en sa capacité à innover en continu.

Autour de sa marque phare Leader Intérim, la société a su se développer et s'adapter aux demandes du marché en créant de nouvelles activités: insertion professionnelle, cabinet de recrutement, organisme de formation ou cabinet conseil. Ces activités nouvelles ont généré de l'emploi comme par exemple la création d'une équipe de référents Emplois et Handicap de 21 personnes.

...

ACTIVITÉ:

EMPLOI

Société:

Leader Interim

Domaine

d'innovation:

emploi

Interlocuteurs:

Stéphanie Dive,
responsable RSE¹⁶,
Tony Martin-Schmitt,
Responsable agence
Charleville-Mézières.

+ d'infos:

www.groupeleader.com



Le succès de la démarche RSE¹⁶ au sein de l'entreprise repose sur un engagement fort de la direction, ainsi que sur une adhésion volontaire des collaborateurs. L'innovation sociale est vivante au sein de cette entreprise et se réinvente en permanence au contact de son environnement.

Innover avec ses collaborateurs

L'innovation sociale se traduit par une culture d'entreprise qui donne sa place aux collaborateurs que sont à la fois les salariés permanents mais également les salariés intérimaires.

Les différences individuelles y sont considérées comme une force, une complémentarité. En outre, une politique de formation dynamique place le développement des hommes au cœur du projet d'entreprise.

Atout: *l'attractivité de l'entreprise se voit renforcée.*

Certaines fonctions supports sont basées dans les agences aux côtés des opérationnels terrains.

Atout: *"l'innovation venant des salariés" est favorisée par la connaissance terrain et le management participatif.*

L'innovation sociale se vit au quotidien par des actions concrètes qui rythment la vie de l'entreprise. Des conventions, des rencontres nationales, régionales ou locales sont encouragées.

Atout: *le lien social est renforcé dans l'entreprise.*

Les initiatives telles que la mise à disposition d'une plateforme de covoiturage a ainsi trouvé écho auprès des collaborateurs, favorisant des comportements écoresponsables.

Deux "entretiens d'évolution" par an sont prévus pour les collaborateurs permanents.

Atout: *l'innovation par la Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences favorise la qualification des collaborateurs et leur implication au quotidien.*

L'intérim est considéré comme un tremplin vers l'emploi durable. le collaborateur intérimaire bénéficie d'un entretien d'évaluation de mission et/ou d'une écoute privilégiée avec l'agence.

Atout: *une meilleure connaissance des compétences des collaborateurs.*

...



le développement
des affaires
n'est que
la résultante
du développement
des hommes
Stéphanie Dive,
Responsable RSE

Innover avec ses clients et pour ses clients

Les clients sont aussi des partenaires, au même titre que les prospects, les collectivités publiques, les associations, les caisses d'assurance-maladie...

Atout: *les attentes des clients sont connues ce qui permet d'adapter l'offre de services en conséquence.*

Des services "plus", tels qu'une étude approfondie visant à améliorer la santé et la sécurité au travail, aussi bien pour les intérimaires que pour les permanents des entreprises partenaires.

Atout: *une diminution sensible des accidents du travail et une fidélisation forte des entreprises partenaires.*

Des démarches volontaires et pionnières, comme la certification RSE ISO 26000 niveau confirmé (1^{re} entreprise du secteur évaluée), mais aussi l'OHSAS 18001 et l'ISO 9001 qui apportent la preuve des process mis en œuvre, même si ceux-ci ne sont pas obligatoires.

Atout: *une garantie qui rassure les clients.*

Innover en restant en veille sur son marché

L'entreprise adopte une philosophie "confraternelle" en proposant dans le secteur de l'intérim des temps de rencontre et d'échange.

Atout: *en adoptant une démarche d'ouverture avec les professionnels de la filière, dans une logique gagnant-gagnant, l'entreprise connaît et maîtrise son marché.*

L'innovation dans la communication

Le Groupe Leader communique sur ses actions mais aussi sur celles de ses partenaires. La newsletter du développement durable met par exemple en avant les actions de sociétés "tiers".

Atout: *un cercle vertueux se forme dans la communication. L'information est relayée et donc diffusée plus largement.*

L'innovation sociale

Elle se traduit par des engagements concrets de soutien à des associations, petites ou grandes, à l'initiative du groupe ou des agences locales. Le Groupe Leader a ainsi lancé ses **Trophées RSE 2013** visant à soutenir des initiatives associatives exemplaires au niveau social et environnemental par la remise de prix.

Atout: *des actions qui donnent du sens à l'entreprise au-delà de son activité économique.*

ACTIVITÉ:
AGENCE DE VOYAGES**Société:**

GetYourGuide

Domaine**d'innovation:**

technique de vente

+ d'infos:

www.getyourguide.fr

GetYourGuide

Agence(s) de voyage

Le eBay du voyage

Depuis 2008, cette agence de voyages virtuelle, qui fait l'intermédiaire entre prestataires de services touristiques et grand public, permet de réserver des excursions ou d'acquiescer des billets en ligne pour près de 25000 produits dans plus de 2000 destinations.

“Nous nous sommes inspirés du modèle peer-to-peer²⁷ en créant une sorte de eBay pour les touristes.” raconte son PDG, Johannes Reck. La start-up a convaincu les prestataires de voyage de s'associer à elle. En effet, pour beaucoup, la visibilité internet est faible et le besoin d'une plateforme intégrée pour vendre leurs services important. L'entreprise allemande, qui compte plus de deux millions d'utilisateurs par mois, domine le marché européen de l'organisation de voyages en ligne et s'est développée plus largement à l'international en ouvrant un bureau à Las Vegas.

...

ACTIVITÉ:
AGENCE DE VOYAGES**Société:**

Les Maisons

du Voyage

Domaine**d'innovation:**

tourisme

+ d'infos:

www.lesmaisonsduvoyage.com

Les Maisons du Voyage

Agence de voyage sur mesure

Le voyage commence à l'agence!

Attirer le client, voilà le défi quotidien des agences de voyage, petites et grandes. Elles réorganisent l'aménagement intérieur et la décoration pour créer un espace de bien-être. Elles diffusent de la musique et du parfum d'ambiance, disposent des objets, des plantes et des meubles exotiques afin de susciter un sentiment d'évasion. Elles veulent ainsi devenir la première étape du voyage. Certaines sont même devenues de véritables lieux de vie. À Paris, chacune des sept agences “Les Maisons du Voyage” est spécialisée dans une région du globe. Elles se veulent des lieux culturels et de rencontres en proposant des ateliers, des conférences, des expositions temporaires et des dégustations. Par exemple, le salon de thé de La Maison de la Chine propose le dim sum, un ensemble de mets cantonnais. La Maison de l'Océanie présente quant à elle une exposition d'art aborigène pendant quelques semaines. La moitié de la page d'accueil du site Web est consacrée à la présentation des événements culturels qui ont lieu dans les agences.

**ACTIVITÉ:**
SÉCURITÉ**Société:**

Pacifa Decision

Domaine**d'innovation:**

sécurité

+ d'infos:

www.pacifa-decision.com**PROJET LOCAL: REIMS [51]**

Pacifa Decision

Application dédiée

La 3D au service de la sécurité des stades

Imaginé par Julien Piwowar, Pacifa Decision est une petite révolution dans les stades. Il s'agit en effet d'un outil d'aide à la décision, conçu pour la gestion dynamique et en temps réel des flux de spectateurs ou de la sécurité qui entoure les événements, notamment sportifs.

L'offre est structurée autour de deux applications. La première, Pacifa Manager, permet de visualiser le site en 3D afin d'optimiser les effectifs ou d'anticiper les incidents. La seconde, Pacifa Mobil, offre aux responsables en charge des publics ou de la sécurité, de suivre plus simplement les flux, les personnels et d'être informés d'éventuelles failles. Cette solution permet par ailleurs d'optimiser des coûts d'organisation.

Testés avec succès sur les sites des stades de Reims et de Troyes, les logiciels ont remporté en 2010 et 2011 le Concours National Oseo du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche pour la création d'entreprises et technologies innovantes. Par ailleurs, l'Université de Technologie de Troyes, dont Julien Piwowar est diplômé, a choisi d'appuyer ce projet novateur et de l'accompagner tant sur le plan scientifique que dans la recherche de partenaires ou dans sa structuration.

Mais la jeune start-up rémoise s'intéresse également à l'international, et plus particulièrement au marché américain où le jeune chef projette à présent de s'installer. C'est dans ce but qu'il a suivi un stage à Boston, pour préparer son approche du marché américain. “On a compris qu'on n'arriverait pas à concrétiser tant qu'on ne serait pas sur place.”

Source: Interview de Julien Piwowar _ www.stadiumstrategies.com/securite/pacifa-decision-securite-stade/
Carinna: <http://www.carinna.fr/Actualites/PACIFA-a-la-conquete-des-Etats-Unis>
Réseau Entreprendre Champagne-Ardenne: http://www.reseau-entreprendre.org/annuaire-laureats-chefs-d-entreprise-createurs-repreneurs?name=JULIEN&firstname=Vincent&pg_cur=9



27. L'expression **peer to peer** (P2P) s'emploie pour les échanges informatiques de poste à poste et, plus largement, d'utilisateur à utilisateur.

Elle qualifie une communication directe qui permet d'échanger simplement de l'information sur Internet en partageant par exemple ses fichiers auprès d'une communauté d'utilisateurs.

ACTIVITÉ:
BÂTIMENT**Société:**
Cogelec
Domaine
d'innovation:
interphonie+ d'infos:
www.intratone.fr

Cogelec

Visio 3G - l'interphone sur mobile

L'innovation au quotidien

Exit l'interphone cloué au mur près de l'entrée, avec son système Visio 3G (de la marque Intratone), Cogelec transfère directement les appels des visiteurs sur votre téléphone. Dans la pratique, lorsqu'une personne contacte un résident depuis le bas de l'immeuble, ce dernier l'entend, la voit et lui répond sur son téléphone fixe ou mobile. La solution limite considérablement les travaux (l'installation peut être dix fois moins coûteuse assure l'entreprise) et réduit la maintenance. Elle facilite en outre le travail des gestionnaires d'immeubles qui peuvent gérer l'ensemble par internet. Cogelec revendique un bailleur social sur trois. Elle estime avoir gagné 10 % de parts de marché en cinq ans et vise à terme 20 % de l'interphonie en France. Cogelec, protégée par 38 brevets, a d'autres fers au feu et 7 à 8 % de son chiffre d'affaires sont dévolus à l'innovation.

...

PROJET LOCAL: VILLERS-SEMEUSE [08]

Arden Végétal

Arden Flore et La Brique Verte

L'innovation par la conception durable

Arden Végétal conçoit et fabrique des contenants et outils permettant la végétalisation des intérieurs ainsi que le jardinage en milieu urbain. Elle développe pour cela trois axes principaux:

L'innovation: la société est dépositaire de 3 brevets, collabore avec des pôles de compétitivité et diverses universités dont celle de Reims et Paris Dauphine;

Le développement durable: lors de la mise au point de ses produits, Arden végétal s'attache à employer des matériaux écologiques et privilégie les sous-traitants locaux pour la production finale;

La gestion rationnelle: conscient de la situation économique, tout est mis en œuvre, de la conception à la production, pour que les produits soient fiables, de qualité et accessibles au plus grand nombre;

Arden Flore est une marque et un brevet déposé de nouveau concept de cadres végétaux. **La Brique Verte** est un concept simple et innovant de jardinières murales permettant de créer facilement un jardin ou un potager à la verticale.

ACTIVITÉ:**PAYSAGE**
Société:
Arden Végétal
Domaine
d'innovation:
conception durable+ d'infos:
www.ardenflore.com
www.labriqueverte.fr**ACTIVITÉ:**
PAYSAGE**Société:**
Toitvert-Optigreen
Domaine
d'innovation:
végétalisation+ d'infos:
www.optigreen.fr**PROJET LOCAL: LES-HAUTES-RIVIÈRES [08]**

Toitvert-Optigreen

Toiture végétalisée intelligente

Mettre en œuvre la nature de façon responsable

Toitvert-Optigreen assure la fourniture et la livraison d'une gamme complète de systèmes de végétalisation adaptés: toitures végétalisées extensives (faible épaisseur et faible coût), toitures végétalisées intensives (type toitures-jardins), végétalisations circulables, façades jardin (murs végétalisés), le tout grâce à des matériaux écologiques. L'entreprise conseille et accompagne les architectes dans leur choix d'une solution de végétalisation en tenant compte des contraintes techniques, d'exposition et de mise en œuvre. Le service de pose est assuré par des entreprises indépendantes. L'entreprise innovante a d'ores et déjà déposé deux brevets.

...

IMA Technologies

Spécialiste des centres d'appels et de la relation client

Créateur de liens

C'est la nécessité d'innover davantage pour se démarquer sur un marché fortement concurrentiel qui a poussé les dirigeants à s'engager dans ce processus de transformation. IMA Technologies s'est attachée à la qualité et à l'ergonomie des locaux ainsi qu'à l'accueil au sein de l'entreprise. Elle a choisi un mode de gouvernance atypique dans lequel la prise de décision se fait au plus près du terrain, où confiance et droit à l'erreur sont des principes d'actions au quotidien. C'est ce qui fait dire à Arnaud Hérard, l'un des dirigeants "Si vous n'avez pas fait d'erreur récemment, c'est que vous n'avez pas pris assez de risque!" À l'heure où les centres d'appels sont délocalisés, considérés comme des centres de coûts, IMA Technologies a pris le parti inverse en misant sur le bien-être et la confiance interne. Depuis le lancement de cette démarche, l'entreprise a été plusieurs fois récompensée pour son innovation et a réalisé 16 % d'économies sur ses coûts de services support et d'encadrement.

Par Thomas Fyot - 19/05/2014 - intelligence collective



ACTIVITÉ:
SERVICE AUX
ENTREPRISES

Association:
Reims Coworking
Domaine
d'innovation:
organisation
de travail

+ d'infos:
www.reimscoworking.fr

PROJET LOCAL : REIMS [51]

Reims Coworking

La capsule - espace de travail en commun

Une idée à partager

Reims Coworking est une Association Loi 1901 créée le 6 août 2012. Ses objectifs et missions sont les suivants: Promouvoir le coworking²⁸, la cocréation et le télétravail; Fédérer une communauté la plus large possible autour du coworking; Créer, gérer et animer un espace de coworking; Favoriser et aider à l'émergence d'autres lieux/structures d'accueil pour les coworkers ou le télétravail.

Exemple de projet: tous les mois, une Jelly²⁹ regroupe entre 15 et 30 cotrailleurs le temps d'une collaboration éphémère.

Le lieu de travail de demain sera communautaire, ouvert sur le monde et proche du domicile.

<http://www.facebook.com/jellyreims>

...

Eodom

Leader français du Homeshoring

Solution alternative au télétravail

Le homeshoring est une solution innovante de centre d'appel basée sur l'utilisation d'un réseau de téléconseillers travaillant depuis leur domicile. Inspiré d'un standard économique ayant fait ses preuves sur le marché américain, le modèle opérationnel du homeshoring permet de recruter sur une très large zone géographique (par exemple toute la France). Il offre aux clients une flexibilité horaire que ne peut proposer un centre d'appels en plateau. Il permet aussi à des personnes qualifiées ne pouvant exercer une activité dans l'environnement traditionnel de l'entreprise de s'intégrer au monde professionnel et d'y apporter leurs compétences. Il permet enfin de lutter contre la délocalisation offshore des centres d'appels.

ACTIVITÉ:
SERVICE AUX
ENTREPRISES

Société:
Eodom
Domaine
d'innovation:
organisation
de travail

+ d'infos:
www.eodom.fr



28. Le **coworking**, travail coopératif ou encore cotravail est un type d'organisation qui regroupe deux notions: un espace de travail partagé, mais aussi un réseau encourageant l'échange et l'ouverture. Il est un des domaines de l'économie collaborative.

29. **Jelly** est le nom donné à un concept novateur de travail en commun. L'idée est de permettre à des travailleurs indépendants ou des salariés télétravailleurs de se réunir ponctuellement pour exercer leur activité normale mais dans un cadre différent, propice à l'échange et à l'entraide.

ACTIVITÉ:
SERVICE AUX
ENTREPRISES

Société:
Webleads
Domaine
d'innovation:
Web

+ d'infos:
www.getplus.fr

Webleads

Get+ : outil de Web tracking³⁰

La prospection commerciale à la pointe du Web

Moins de 1 % du trafic d'un site permet concrètement de récupérer les coordonnées des visiteurs via un formulaire de contact. Plus qu'une solution de Web analytic³¹, qui fournit exclusivement des statistiques, Get+ permet d'obtenir nombre d'informations simplement à partir de l'adresse IP des ordinateurs connectés: l'identité et Siren du visiteur (s'il s'agit d'une entreprise), le parcours (pages vues) sur le site, le temps passé, les mots-clés entrés dans les moteurs de recherche pour accéder au site, les documents téléchargés et même des contacts au sein de l'entreprise pour la prospection... Get+ ne stocke et ne délivre aucune donnée nominative ni personnelle, et n'enfreint pas les règles de protection des données individuelles ou personnelles.

...

Salezeo

Plateforme d'échanges de cartes de visite

Le réseau social des commerciaux

La démarche commerciale a ses règles. Une fois l'entreprise ciblée, il faut trouver un interlocuteur, le décisionnaire, connaître ses besoins, ses attentes, son actualité, adapter le discours en conséquence. Une tâche chronophage (30 % du temps des commerciaux) mais essentielle. Salezeo répond à ce besoin d'informations. Il s'agit en fait d'une plateforme collaborative de partage de carte de visite. En quelques clics, les utilisateurs mettent en ligne et échangent les cartes de visites de leurs prospects respectifs. Ils peuvent récupérer ainsi de nouveaux contacts qualifiés, à jour, ainsi que leurs coordonnées. Depuis son lancement en 2012, 180 000 cartes de visites ont été ainsi échangées par plus de 10 000 membres; 15 000 nouveaux contacts sont ajoutés chaque mois.

ACTIVITÉ:
SERVICE AUX
ENTREPRISES

Société:
Salezeo
Domaine
d'innovation:
réseau
commercial

+ d'infos:
www.salezeo.com

30. Le **Web tracking** est une technique marketing consistant à identifier les visiteurs d'un site à partir de leur adresse IP, puis à reconstituer leur parcours, à des fins d'analyse marketing et de relance commerciale.

31. **Web analytics** (ou audience d'un site Web) permet de mesurer et d'analyser la fréquentation d'un site en fonction d'indicateurs tels que le nombre de visiteurs uniques, les pages vues, les visites, la durée moyenne des visites, etc.



ACTIVITÉ:
SERVICE AUX
ENTREPRISES

Société:

Ligne Directe

Domaine

d'innovation:

service aux
entreprises

+ d'infos:

www.ligne-directe.eu

PROJET LOCAL : CHARLEVILLE-MÉZIÈRES [08]

Ligne Directe Centre d'affaires

L'innovation au service des entreprises

Créé en 1994 par Brigitte Caniart, le centre d'affaires carolomacérien fête cette année ses 20 ans. Au-delà des services classiques de téléphonie, secrétariat, domiciliation commerciale ou location de bureaux... l'entreprise a récemment adopté un positionnement plus innovant en proposant des services en phase avec les nouvelles pratiques professionnelles. Web services ou du coworking²⁸ sont ainsi venus compléter l'expertise initiale de l'entreprise. Par ailleurs, la possibilité de prise de rendez-vous sur internet 24 h/24 sera bientôt offerte aux patients des médecins partenaires.

"*L'innovation au sein de mon entreprise contribue à la performance de mon client*" est le leitmotiv de Ligne Directe. L'intégration des nouvelles technologies de l'information et de la communication soutient cette dynamique.



32. Le **QR code** (pour Quick Response) est un "code-barres" (souvent carré) en deux dimensions. Lu par un terminal mobile grâce à une application dédiée, il permet de déclencher une action automatique (connexion à un site, lecture de vidéo, envoi d'un SMS, paiement...)

33. La **réalité augmentée** définit la superposition en temps réel d'éléments virtuels sur la réalité, ce, par des moyens informatiques. Une façon "d'étendre" notre perception par l'ajout d'images, de sons ou d'informations.



ACTIVITÉ:
ÉDITION

Société:

Ardennes Internet

Domaine

d'innovation:

édition numérique

+ d'infos:

www.qr1book.com

INFORMATION ET COMMUNICATION

CODES NAF : 58, 59, 60, 61, 62, 63

PROJET LOCAL : SEDAN [08]

Ardennes Internet

QR1Book: livre hybride

La réalité augmentée s'invite dans l'édition

Entièrement écrit à l'aide de QR codes³², "QR one book" est en soi une révolution éditoriale, un livre conceptuel. Premier ouvrage hybride entre livre papier et numérique, il dissocie le support de son contenu. En effet, par le biais des codes, l'ouvrage papier est relié à un système de serveurs complexes utilisant le principe de la réalité augmentée³³. Chaque page scannée (par un mobile par exemple) renvoyant à un contenu Web. Le livre papier devient ainsi un méta ouvrage plurimédia, sésame permettant l'accès à des contenus divers, musique, images, textes, vidéos... autre innovation, le principe permet au récit d'évoluer en permanence!

Première mondiale, QR1BOOK a d'ores et déjà réussi sa percée dans le monde de l'édition. Déjà mille exemplaires vendus et un écho médiatique national pour cet ouvrage qui réconcilie papier et numérique. Une innovation due à un ingénieur en informatique sedanais, Jean-Thierry Lechein.

Le QRBOOK vu à la TV: <http://www.youtube.com/watch?v=gnyngH6VFXg>

...

Éditions Foolstrip

1^{re} maison d'édition de BD en ligne

Pionnier du Webcomic

Foolstrip est une maison d'édition spécialisée dans les webcomics (bandes dessinées numériques). Elle édite des œuvres originales spécifiquement conçues pour le net (lecture sur mobiles ou lecteurs portables). Le site est gratuit mais après leur "existence" numérique, les BD de Foolstrip sortent aussi en version papier.

La volonté des Éditions Foolstrip est de repérer des auteurs, de les promouvoir et de les rémunérer, comme le font toutes les maisons d'édition traditionnelles.

ACTIVITÉ:
ÉDITION

Société:

Éditions Foolstrip

Domaine

d'innovation:

diffusion

+ d'infos:

www.facebook.com/foolstrip

ACTIVITÉ:**LOGICIEL****Société:**

Safety Line

Domaine**d'innovation:**

sécurité aérienne

+ d'infos:

www.safety-line.fr**Safety Line****Gestion des risques dans le domaine aérien****Le big data³⁴ prend son envol**

Safety Line développe deux types de solutions pour la gestion des risques dans le domaine du transport aérien: un système expert basé sur un logiciel et une analyse fondée sur la recherche statistique. Concrètement, le programme de recherche vise à modéliser les risques à partir des données de vol issues des boîtes noires, ce, afin de fournir aux compagnies aériennes des indicateurs de sécurité quantitatifs et objectifs. Jusqu'ici, ces données n'étaient pas utilisées à des fins de statistiques, chose que propose aujourd'hui Safety Line. Le big data prend ici tout son sens car l'entreprise utilise de gigantesques volumes de données, nécessaires à l'apprentissage du système expert.

...

ACTIVITÉ:**NUMÉRIQUE****Société:**

Primobox

Domaine**d'innovation:**

solution informatique

+ d'infos:

www.primobox.com**Primobox****Dématérialisation³⁵ de documents****Zéro papier, 100 % efficacité**

Primobox compte parmi les acteurs incontournables du marché de la dématérialisation, de l'archivage électronique et de la confiance numérique. La société accompagne plus de 250 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, et traite chaque année plusieurs millions de documents. Les investissements lourds et récurrents en R&D³⁴ lui permettent de proposer des solutions innovantes, génératrices d'efficacité et de productivité pour les entreprises. Primobox propose un principe d'abonnement, des tarifications liées au volume de données à traiter, rendant ainsi accessible ses offres à toute structure, quelle que soit sa taille. En effet, l'éditeur fonctionne en mode SaaS³⁶, un dispositif qui permet aux entreprises de s'abonner à un logiciel à distance au lieu de l'acquérir.



34. **Big data** désigne le flux de données (hypermassif) véhiculé sur le net. Une richesse telle qu'elle modifie les perspectives de gestion de l'information, en terme d'analyse ou d'exploitation.

On peut ajouter que le big data répond à la règle communément admise des 3 V, volume, vitesse, variabilité: un volume énorme de données, une vitesse croissante de création des données et une variabilité des types et des formats.

35. La **dématérialisation** est le remplacement dans une entreprise des supports d'informations matériels (souvent en papier mais aussi argentique pour la photo ou le cinéma) par des fichiers informatiques.

36. **SaaS** ou **Software as a Service** est un modèle commercial dans lequel les logiciels sont installés sur des serveurs distants plutôt que sur la machine de l'utilisateur. Les clients n'achètent pas le produit mais disposent gratuitement ou sur abonnement du service en ligne.

**ACTIVITÉ:****LOGICIEL****Société:**

Salience

Domaine**d'innovation:**

gestion de projets

+ d'infos:

www.salience.fr**PROJET LOCAL: TROYES [10]****Salience****FeatureMap****Collaborer de manière simple et efficace**

Incubée³⁷ chez Carinna, Salience est une société troyenne de conseil intervenant dans des secteurs très divers (Business Intelligence, finance, gestion d'entreprise, énergie, etc.) Pour cela, elle s'appuie sur des profils expérimentés et complémentaires. Elle développe par ailleurs des outils dont FeatureMap est le fer de lance. Il s'agit d'une application de collaboration et de gestion de projet qui, s'appuyant sur les nouvelles méthodes de conception collaborative que sont l'impact mapping et le story mapping³⁷ permet d'organiser, de partager et de visualiser l'ensemble des tâches d'un projet. Le constat de départ est simple: les méthodes de développement dites Agiles³⁸ sont de plus en plus utilisées par les entreprises des secteurs du logiciel. Cette tendance, qui a pour but d'accélérer les phases de développement, se veut plus proche des besoins des utilisateurs que les méthodes traditionnelles. Malgré cela, une étude de Standish Group montre que 64 % des fonctionnalités produites ne sont jamais ou rarement utilisées, mettant ainsi en exergue des besoins non satisfaits par les logiciels développés. Selon Salience, ce constat est justifié par un fossé de communication existant entre les équipes métiers et marketing d'une part et les équipes projets de l'autre. C'est sur cet axe en particulier que la société se positionne avec son application FeatureMap, qui permet aux équipes de collaborer dans la définition et la réalisation d'un produit, proposant une meilleure traçabilité entre le besoin initial et la solution finale. Grâce à une cartographie très visuelle, FeatureMap permet d'organiser ses idées et son produit d'une manière logique et flexible, de gérer le périmètre et la feuille de route de son produit et de partager les cartes avec les autres acteurs du projet.

Source: Carinna <http://www.carinna.fr/eng/content/view/full/9120>



37. L'**impact mapping** et le **story mapping** sont des techniques (que l'on peut qualifier d'Agiles³⁷) de planification et gestion de projet.

38. La **méthode dite Agile** évoque une organisation pragmatique de la gestion des projets, impliquant le client, et basée sur une recherche continue de l'efficacité.



ACTIVITÉ:

LOGICIEL

Société:

Isics

Domaine

d'innovation:

application dédiée

+ d'infos:

www.isics.fr

www.footeo.com

PROJET LOCAL : CHARLEVILLE-MÉZIÈRES [08]

Isics

Footeo: des sites pour le football amateur

Le plus grand réseau en France

C'est en quelque sorte à Charleville-Mézières qu'est né le plus grand réseau social du football amateur en France. Avec plus de 10 000 clubs inscrits et 4 millions de visiteurs uniques par mois, Footeo est en effet la première plateforme gratuite de sites dans ce secteur, et Clubeo (version toutes disciplines) a d'ores et déjà attiré 6 000 clubs.

"Il s'agit de proposer aux amateurs de créer et de faire vivre sur cette plateforme leur propre espace, où ils peuvent publier des photos, des comptes-rendus de matches, des informations sur leurs activités."

Le concept, lancé en 2007 par Nicolas Charlot et Sébastien Cas avec l'appui d'Oséo Anvar, repose sur un business model²² de financement par la publicité. Autofinancée à ses débuts, Isics développe à présent Footeo et Clubéo dans le cadre de Space Foot, une start-up parisienne de laquelle elle s'est rapprochée. Début 2014, la jeune société a réussi à lever 1,5 million d'euros via un fonds d'investissement.

Isics souhaite utiliser ce capital pour s'étendre à l'étranger et faire du e-commerce d'équipements sportifs. S'ils ont désormais un pied à Paris et un œil sur le monde, Nicolas et Sébastien n'en oublient pas leur petite entreprise ardennaise, qui cumule les références.

Sources:

<http://businessandsuccess-champagne-ardenne.fr/>

isics-un-specialiste-du-web-et-des-reseaux-sociaux-a-charleville-mezieres/

<http://www.lunion.presse.fr/economie-region/>

its-ont-cree-les-sites-de-20-000-clubs-de-foot-en-france-ia0b0n321433



39. Le **cloud computing** désigne l'utilisation de serveurs distants (en général accessibles par Internet) pour traiter ou stocker l'information.

L'intérêt est double: il constitue une sauvegarde largement accessible et il permet de travailler sur un même document depuis plusieurs postes de travail.

ACTIVITÉ:

CINÉMA

Société:

Digimage

Domaine

d'innovation:

gestion

des données

+ d'infos:

www.digimage-

france.com

Digimage

Laboratoire cinéma numérique

Dématérialisation³⁵ et sécurisation des données numériques du tournage

Digimage est un "laboratoire" pour le cinéma, plus particulièrement spécialisé dans le traitement de postproduction (gestion des images, postsynchronisation, montage...) Tournée vers le numérique, la société a intégré les nouvelles technologies dans son process¹⁵ pour offrir des services innovants en terme de gestion des données.

Elle propose ainsi, dans le cadre des tournages, le stockage des bandes dématérialisées³⁵ sur le cloud³⁹ et la sécurisation des données. De cette façon, les fichiers cryptés sont accessibles en permanence et en toute sécurité aux réalisateurs via une tablette ou un simple smartphone. Cette intégration technologique est une révolution pour l'ensemble de la chaîne numérique cinéma.

<http://www.afcinema.com/Compte-rendu-de-L-Atelier-Focus-Innovation.html>

...

La Poste

Film institutionnel

La Poste innove. Vous y croyez?

Souhaitant communiquer sur sa capacité à innover, La Poste a choisi de réaliser un court-métrage en collaboration avec l'Agence Quintésis Communication à Vannes. Convaincue qu'il lui fallait "*sortir du film institutionnel classique*" elle a créé un scénario basé sur l'autodérision, d'où son titre: **La Poste innove. Vous y croyez?**

Ce film de deux minutes valorise une dizaine d'innovations de service, de livraison et de solutions numériques accessibles et disponibles en Bretagne et destinés à faciliter le quotidien des Bretons. Il joue sur l'humour, le décalage "pour que le message passe". L'objectif de cette opération originale étant de faire évoluer le regard des décideurs bretons sur l'entreprise.

www.ylg-prod.com/la-poste-innove-en-bretagne-film-institutionnel

ACTIVITÉ:

CINÉMA

Société:

La Poste

Domaine

d'innovation:

communication

+ d'infos:

www.laposteinnove

enbretagne.com

ACTIVITÉ:
TÉLÉCOMMUNICATIONS**Société:**
Mediameeting
Domaine
d'innovation:
médias+ d'infos:
www.mediameeting.fr

Mediameeting

1^{er} opérateur de radio d'entreprise en France

Du son du sens

Mediameeting propose à ses clients, en général des entreprises du CAC 40, de communiquer autrement, en interne comme en externe. La radio d'entreprise a de nombreux avantages, c'est un "média de sens" qui permet d'informer les collaborateurs autrement. Chaque entreprise se l'approprie selon ses objectifs. Elle sert ainsi le plus souvent des objectifs de communication interne, de management ou de communication RH. Mais il existe également des radios de communication externe, à destination d'usagers ou de clients dans les transports ou la grande distribution. Par exemple, Airbus dispose de deux radios RH dont Airbus Mobility Radio qui est la radio de communication interne de la DRH destinée à encourager la mobilité internationale de ses collaborateurs. C'est une radio innovante diffusée dans le monde entier sous forme de collection de podcasts (offres d'emploi, partages d'expériences, témoignages, chroniques).

...

ACTIVITÉ:
PROGRAMMATION**Société:**
Leetchi
Domaine
d'innovation:
Business model²²
et marketing+ d'infos:
www.leetchi.com

Leetchi

Constitution de cagnotte en ligne

L'innovation par le paiement en ligne

Leetchi.com permet de collecter et de gérer de l'argent à plusieurs pour toutes les occasions: anniversaire, pot de départ, mariage, naissances, voyages... Cette entreprise est innovante à plusieurs titres. D'un point de vue économique d'abord: Leetchi génère en effet des revenus par ses services (cagnotte et tirelire en ligne), mais aussi via des sociétés spécialisées (listes de mariage par ex.) qui exploitent sa technologie. En communication ensuite: la société a réalisé de belles opérations de street marketing⁴⁰. Par exemple, lors d'un enterrement de vie de garçon où le futur marié a utilisé un bus vintage et de l'affichage aux couleurs de Leetchi dans une rue parisienne. Pour la cagnotte des mariés, un panneau avec le nom des amoureux était affiché dans le métro. Et, enfin, pour le départ d'une collègue, ce sont des panneaux géants qui ont été posés à la Défense. Tout ceci pour faire le buzz⁴¹.

ACTIVITÉ:
INFORMATION**Société:**
Novapost
Domaine
d'innovation:
organisation
de travail+ d'infos:
www.people-doc.fr

Novapost

People doc: dématérialisation³⁵ de documents

Échanger efficacement sans papier

Novapost est leader de la numérisation des bulletins de salaires et des dossiers salariés, et la seule plateforme globale de dématérialisation destinée aux RH. L'entreprise gère l'ensemble des flux (y compris ceux soumis à signature), dématérialisés comme physiques, de ses clients. PeopleDoc comprend 4 modules autorisant une gestion "zéro papier", offrant des gains de productivité, permettant un contrôle des données et assurant la totale conformité réglementaire. La dernière innovation de Novapost est le module PeopleAsk qui permet de gérer les sollicitations des collaborateurs. Cette solution 100 % digitale, automatise et simplifie les échanges avec les salariés. D'une manière générale, l'entreprise estime le retour sur investissement de la suite PeopleDoc à moins de 6 mois pour toute entreprise de plus de 500 salariés.

...

ACTIVITÉ:
INFORMATION**Société:**
Pearltrees
Domaine
d'innovation:
agrégateur⁴²+ d'infos:
www.pearltrees.com

Pearltrees

Asimov: moteur de recherche communautaire

Organisez, explorez, partagez ce que vous aimez

Pearltrees est une plateforme qui permet d'explorer, de compiler, et de partager des pages Web, des notes, des photos ou des fichiers. Elle fait à la fois office d'agrégateur⁴² de contenu et de moteur de recherche communautaire. Asimov, la dernière version, introduit des fonctionnalités payantes, fait évoluer le design pour améliorer le parcours utilisateur et permet d'archiver ou d'éditer les pages Web collectionnées. L'offre premium propose 3 offres à prix progressifs (personnel, avancée et illimitée). Un business model²² qui semble donc reposer sur les services offerts aux utilisateurs et notamment sur la gestion de la confidentialité, de la personnalisation et des services premiums (archivage, stockage, etc.)



40. Le **street marketing** est une technique de promotion qui vise à créer l'événement. Elle va de la simple distribution d'imprimés à la sortie du métro à une présence au sein de manifestations de grande envergure (compétitions sportives, festivals de musique...).

41. Le **buzz** (terme anglais signifiant bourdonnement d'insecte) est une technique marketing consistant, comme le terme l'indique, à faire du bruit autour d'un événement.

42. L'**agrégateur** est un Outil Web qui permet à l'internaute de réunir, sous forme de liens actualisés, des éléments en provenance de sources multiples.

**ACTIVITÉ:
INFORMATION**

Société:
Fluide
**Domaine
d'innovation:**
édition

+ d'infos:
Sandrine Legrand-Diez
sld@fluide-com.fr

Fluide**Le mook****Nouveau support du reportage**

Les mooks⁴³ sont une façon de renouer avec l'essence du journalisme, le travail de terrain. On trouve dans ces parutions atypiques de longs articles au style "littéraire" qui laissent place au grand reportage, à l'investigation, à la subjectivité, et à une iconographie abondante, faite de photos ou d'illustrations. Leur modèle économique est tout aussi innovant puisqu'il reprend souvent le mode de commercialisation du livre, sans publicité, et distribués en librairies et non en kiosques. Leur financement repose entièrement sur les ventes, pour un seuil de rentabilité autour de 15 000 exemplaires. Sandrine Legrand-Diez, fondatrice de l'agence de communication et d'édition Fluide, fonde son expertise sur un élément unique, le contenu, et privilégie l'écriture comme mode de communication. En ce sens, Fluide présente le mook comme "la création d'un support pérenne et valorisant".

...

PROJET LOCAL: LA FRANCHEVILLE [08]

Arduinova**Virtual Exposition, 1^{er} Salon Virtuel 3D****L'empreinte de l'innovation**

Créée par Julien Gardeux et Julien Gardan, deux Ardennais, Arduinova tire son nom d'une fusion entre "Arduinna" (déesse de l' ancestrale forêt des Ardennes) et "innovation". Spécialisée dans la conception d'outils pour le Web, la société développe aujourd'hui une plateforme interactive 3D, Virtual Exposition, qui permet d'organiser et d'animer des manifestations ponctuelles ou permanentes sur Internet. Elle offre de mettre en relation les exposants et les visiteurs par l'intermédiaire d'un stand virtuel alliant les avantages des salons classiques et les multiples possibilités d'Internet (messagerie instantanée, mail, consultation de vidéo, bl og, réseaux sociaux, conférences et, surtout, visibilité mondiale et immédiate de l'offre). Le visiteur doit s'inscrire, comme on prend un badge en pénétrant dans un "vrai salon". Il peut ensuite se déplacer au milieu de stands virtuels à la recherche d'informations. Cette offre est complémentaire avec les expositions traditionnelles et peut parfaitement préparer la visite d'un vrai salon.

**ACTIVITÉ:
NUMÉRIQUE**

Société:
Arduinova
**Domaine
d'innovation:**
la R&D¹⁴ au service
d'internet

+ d'infos:
www.arduinova.com



⁴³ Le **mook** (contraction de magazine et de book) est un type de publication périodique, à mi-chemin entre le magazine et le livre.

9**HÉBERGEMENT
ET RESTAURATION**

CODES NAF : 55, 56



**ACTIVITÉ:
HÉBERGEMENT**
Société:
La Péniche Thor
**Domaine
d'innovation:**
tourisme

+ d'infos:
www.penichethor.eu

PROJET LOCAL: ARDENNES [08]

La Péniche Thor**1^{res} chambres d'hôtes sur la Meuse****L'innovation au fil de l'eau**

Récompensée par le Prix du Tourisme Ardennais dans la catégorie Innovation, La Péniche Thor s'est illustrée auprès du Conseil général pour avoir doté les Ardennes de ses premières chambres d'hôtes sur la Meuse. Il s'agit d'une ancienne péniche hollandaise de type Freycinet, longue de 30 mètres, avec deux terrasses extérieures. À bord, trois cabines (Flamberge, Durandal et Ascalon, toutes dotées d'une salle de bains privative), une grande salle à manger-cuisine, un bar et un salon de lecture. Le site d'amarrage varie aux grés des saisons, entre le port de Charleville-Mézières, Pont-à-Bar sur le canal des Ardennes, et la halte fluviale à Monthermé. Ce projet est celui d'un couple, Christine Dupont, conteuse, et son mari Daniel. Ils ont concrétisé leur rêve et pris un plaisir fou à accueillir les touristes de passage dans les Ardennes. Un beau résultat!

...

PROJET LOCAL: SIGNY-L'ABBAYE [08]

Le Chêne Perché**Une cinquième cabane dans les arbres****De nouvelles nuits perchées grâce
au crowdfunding⁷**

Le Chêne Perché, c'est un parc acrobatique niché au cœur de la verte forêt ardennaise. C'est aussi 5 cabanes perchées entre 3 et 16 mètres pour passer des nuits dans le calme et la volupté. Pourtant, de ces 5 cabanes, la dernière a bénéficié d'un financement particulier. En effet, pour finaliser le budget et donner vie à son projet, le Chêne Perché a décidé de faire appel à la plateforme de financement participatif Ulule. De cette façon, l'entreprise a collecté plus de 30 % des fonds nécessaires.

...



**ACTIVITÉ:
HÉBERGEMENT**
Société:
Le Chêne Perché
**Domaine
d'innovation:**
centre de loisirs

+ d'infos:
www.lecheneperche.com

Le crowdfunding⁷ fait ici office de prévente car des contreparties ont été proposées aux financeurs. Pour des participations inférieures à 40 €, des compensations d'ordre symbolique étaient proposées (par ex. voir son nom gravé sur un élément de la construction). Puis, au-delà, cela devenait de la prévente (par exemple, pour 40 €, vous obteniez 2 places sur le parc accrobranche avec un T-shirt, pour 115 € vous obteniez une nuit dans la nouvelle cabane, etc.)

<http://fr.ulule.com/chene-perche>

...

PROJET LOCAL : REIMS [51]

Reims Apéro Bar à domicile

Une bonne dose d'éthique dans le verre

“On se retrouve parfois à vouloir finir la fête à domicile mais sans plus rien avoir à offrir à ses invités. On peut aussi ne pas avoir envie de finir la soirée en discothèque ou dans un bar interdit aux fumeurs. On peut aussi tomber amoureux en pleine nuit et vouloir ouvrir une bouteille de champagne à sa promise.”

C'est fort de cette idée que Jean-Baptiste Dumas a créé Reims Apéro, un concept qui existait déjà à Paris et dans quelques villes de province. Le service est le même que pour les pizzas. Les livraisons à domicile de boissons et “grignottis” sont possibles de 19h à 5h du matin. Les produits vont du soda au spiritueux haut de gamme, et l'entreprise propose même un rayon “dépannage” avec glaçons et tire-bouchons. L'entreprise revendique une certaine morale commerciale et pour que “l'éthique ne reste pas une astuce de communication”, elle emploie une collaboratrice en situation de handicap. Les livraisons sont effectuées en scooter électrique (ce qui engendre un surcoût mais permet de pouvoir livrer dans la nuit sans réveiller le voisinage). Enfin, un euro par commande est reversé à une association qui lutte contre les méfaits de l'alcoolisme.



44. La **street food** (cuisine de rue) définit la vente de plats, aliments et boissons, dans l'espace public par des marchands ambulants ou des commerces d'alimentation.



ACTIVITÉ:
RESTAURATION
Société:
Reims Apéro
Domaine
d'innovation:
offre éthique

+ d'infos:
www.reims-apero.com

ACTIVITÉ:
RESTAURATION
Société:
Vélessime
Domaine
d'innovation:
service à domicile

+ d'infos:
www.velissime.fr



ACTIVITÉ:
RESTAURATION
Société:
Déjeun'Up
Domaine
d'innovation:
restauration
d'entreprise

+ d'infos:
www.dejeun-up.fr

Vélessime Vélo-cantine itinérant Le Savoir Frais

Inspiré de la street food⁴⁴ à l'américaine, vélessime propose pourtant chaque jour une cuisine bien française, avec ses menus faits maison, ultra-sains, chauds et à petits prix. Des repas livrés à vélo aux salariés des entreprises qui ne disposent pas de cantine.

Créée en 2010, cette entreprise basée à Saint-Cloud et Paris, a été primée par la CCIP Hauts-de-Seine lors des Espoirs de l'économie 2012.

<http://www.hec.fr/incubateur-hec/tag/velissime/>

...

PROJET LOCAL : REIMS [51]

Déjeun'Up Livraisons de repas en entreprise L'allié (santé) de votre pause déjeuner

C'est en constatant que repas au bureau rime souvent avec sandwich que Marion Soudant décide en mars 2012 de créer Déjeun'Up. L'idée est alors de donner la possibilité aux salariés de faire un repas équilibré pour le prix d'un ticket restaurant moyen. La formule est simple: les salariés choisissent parmi les menus proposés. Les repas (préparés par un professionnel rémois réputé pour la qualité de ses produits) sont livrés quotidiennement, avant midi, au sein de l'entreprise, en portion individuelle ou sur assiette. Les bénéficiaires sont multiples: vous choisissez la formule qui vous convient. Vous déjeunez quand vous le décidez, à votre rythme. Le paiement peut être réalisé en tickets restaurants et, cerise sur le gâteau, pas de repas à préparer, vous êtes disponible pour un moment convivial.

Quant à la commande elle-même, il suffit de suivre le programme: chaque semaine, vous recevez la liste des menus. Vous composez vos repas pour la semaine ou le mois suivant. Vous envoyez votre commande chaque semaine ou chaque mois. Enfin, vous êtes livrés aux dates choisies.

10

TRANSPORTS
ET ENTREPOSAGE

CODES NAF : 49, 50, 51, 52, 53

ACTIVITÉ:
TRANSPORTS

Société:

DPC Engineering

Domaine

d'innovation:

gestion de la
chaîne logistique

+ d'infos:

www.dpc-
engineering.comDPC Engineering
Gestion de la supply chain⁴⁵

Solutions innovantes pour entrepôts du futur

Créée en 1995, la société est spécialisée dans la gestion des chaînes logistiques. En intégrant les nouvelles technologies au sein des entreprises, elle vise une optimisation des outils de management opérationnel (alertes visuelles et sonores de type Andon⁴⁶). Ainsi, grâce à l'affichage dynamique, les professionnels peuvent visualiser leurs données sur tout type de support, grands écrans, tablettes ou smartphones. L'application, innovante elle aussi, est disponible en mode SaaS⁴⁶. Elle est accessible sur un portail qui offre au client de gérer lui-même les outils nécessaires au management visuel de son organisation. Pour son programme, l'entreprise a été lauréate des appels à projets "Let's Start It 2" et "J'innove dans les Transports et la Logistique". Aujourd'hui, l'entreprise a acquis un savoir-faire qui lui permet de créer des passerelles entre son cœur de métier et les NTIC⁴⁷. Elle souhaite à présent étendre son marché aux TPE/PME et commercialiser son offre à l'international.

"Pour trouver des solutions innovantes, il faut sortir des créneaux habituels et rester tenace" assure Pierre Jolimont, Dirigeant de DPC Engineering.



45. Le **supply chain management** (gestion de la chaîne logistique) vise l'optimisation d'une mise en œuvre opérationnelle et le respect sur le terrain de l'enchaînement des tâches fixé par le cahier des charges logistique de l'entreprise.

46. L'**Andon** est un outil industriel et visuel (type panneau lumineux qui permet de révéler d'un simple coup d'œil qu'un poste de travail rencontre une anomalie.

47. Les **NTIC** (pour Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication) désignent les techniques utilisées dans le traitement et la transmission des informations, principalement de l'informatique, de l'Internet et des télécommunications.

ACTIVITÉ:
TRANSPORTS

Société:

Séphora

Transports Deret

Domaine

d'innovation:

logistique
responsable

+ d'infos:

www.deret.fr

www.sephora.fr

Séphora & Transports Deret
Le dernier kilomètre électrique

La logistique collaborative et responsable

Il s'agit ici du retour d'expériences de Séphora, à Paris en 2010, où la chaîne de cosmétique a opté pour une logistique urbaine ambitieuse: **le dernier kilomètre électrique**. À l'origine de ce programme innovant, le transporteur Orléanais Deret a investi dans l'achat de 50 camions électriques et organisé 22 plates-formes logistiques urbaines à Paris. L'objectif visait à réduire les coûts, limiter l'impact environnemental et anticiper une réglementation sur les livraisons urbaines de plus en plus contraignante (restriction horaire des véhicules "peu silencieux"). Après un an d'exploitation, les résultats sont éloquentes: optimisation du parcours générant une économie kilométrique de 14 %, avec une diminution des émissions de CO₂ de plus de 1000 tonnes par an. Moins mesurables mais effectives, les nuisances sonores ont été réduites. Une preuve que la rentabilité de projets durables inscrit la collaboration entre acteurs comme un facteur indispensable.

...

Carrefour & ID logistics
Centre de Consolidation et de Collaboration (CCC)
Logistique collaborative (bis)

La logistique collaborative est-elle le standard de demain? C'est en tout cas l'enjeu premier des Centres de Consolidation et de Collaboration développés par Carrefour. Ces nouvelles plateformes offrent aux fournisseurs un espace de stockage centralisé et mutualisé, destiné ensuite à alimenter les magasins. ID logistics regroupe ainsi à Cavaillon plus de 80 fournisseurs français et étrangers. La polyvalence du bâtiment permet aux exploitants de maximiser la surface et la localisation d'optimiser les distances entre fournisseurs multiples et plateformes locales. Le retour d'expérience des CCC révèle l'efficacité du principe. Adapter le concept en milieu urbain est-il envisageable? L'entrepôt à étages peut-il pallier la contrainte foncière de surface limitée? Quelques-uns des défis à relever dans la prochaine décennie.

Source: <http://www.blog-durable.net/de-la-logistique-urbaine-a-la-logistique-collaborative/>
Article complet (retour d'expérience de Séphora) dans la revue Immobilier Logistique de mai 2010
Retour d'expérience Carrefour / CCC: supplychainmagazine.fr

ACTIVITÉ:
TRANSPORT**Société:**
D-Max
Domaine
d'innovation:
offre+ d'infos:
www.d-max.fr**D-Max****Déménagement****Des services qui déménagent**

Créée en 2006 par Jérôme Jaman, D-Max dépoussière le secteur du déménagement. Depuis sa création, la société francilienne de 72 collaborateurs n'a de cesse de développer de nouveaux services et produits, faisant de l'innovation et de la réactivité ses principaux atouts.

Un client souhaite suivre en temps réel l'acheminement de ses dossiers sensibles? Il peut compter sur Track Max, 1^{er} système de radio-étiquetage pour la traçabilité des matériels.

Une entreprise veut déménager dans la journée? Speed Max, service express de déménagement (moins de 2 h), en moto, voiture ou camion. D-Max propose également sa propre application iPad capable de délivrer un devis prévisionnel détaillé au client.

"J'ai voulu rénover l'image du métier de déménageur. C'est pourquoi je recrute des collaborateurs diplômés et je leur donne de réelles perspectives d'évolution et de spécialisation" explique Jérôme Jaman.

Ce qui s'en ressent sur la qualité du service rendu.

L'entrepreneur traque le gaspillage et mise sur l'écologie. Là encore, il fait figure de pionnier. Sa D-Box est un conditionnement réutilisable, sans rubans adhésifs ni colle, doté d'une fermeture automatique pour économiser le consommable et améliorer la productivité des salariés.

Le dirigeant optimise aussi la gestion de sa flotte (38 véhicules) en adoptant TomTom Business Solutions. *"Ce système de navigation permet de gagner une à trois heures par semaine sur les déplacements, de prévenir les clients en cas de retard et d'économiser de 5 à 12 % de carburant par an."* Il a enfin ouvert Eco-Desk, une filiale de revalorisation du vieux mobilier délaissé par les entreprises.

Un positionnement innovant qui permet aujourd'hui à l'entreprise de compter parmi ses clients des grands comptes du secteur tertiaire (80 %) et des industriels (20 %).

Source: <http://trophees.chefdentreprise.com/jerome-jaman-d-max/>

**ACTIVITÉ:**
HÉBERGEMENT**Société:**
Ciggo
Domaine
d'innovation:
contact
commercial+ d'infos:
www.ciggo.fr

PROJET LOCAL: CHARLEVILLE-MÉZIÈRES [08]

Ciggo**Réseau social professionnel articulé autour des voyages en train****Bon covoyage!**

Profiter de vos déplacements en train pour élargir votre carnet d'adresses! Tel est le credo de Ciggo, start-up lancée en mars 2014 par Willy Lachambre et Antoine Delhomme, deux ingénieurs originaires du même village des Ardennes. *"C'est en prenant un train bondé qu'Antoine eu l'idée de créer un outil de mise en relations"*, explique le cofondateur.

Ciggo veut ainsi permettre à ses utilisateurs d'élargir leur réseau professionnel ou encore d'augmenter leurs opportunités de carrière grâce à des rencontres. Proposé sur bon nombre de Thalys, TGV et Eurostar, les utilisateurs de Ciggo peuvent choisir leur covoyageur directement depuis le site. Après avoir créé un compte utilisateur (à la manière d'un LinkedIn) et déterminé le train emprunté, il suffit d'indiquer les voyageurs au côté desquels on souhaite se voir placé. Le 1^{er} septembre 2014, Ciggo signaient avec la SNCF un partenariat consistant à développer l'offre sur le TER Vallée de la Marne où un compartiment spécialement dédié permettra aux utilisateurs du service d'organiser des conférences.

11

FORMATION
ET ENSEIGNEMENT

CODE NAF : 85

ACTIVITÉ:
FORMATION

Société:

360 Learning

Domaine

d'innovation:
formation &
nouvelles
technologies

Incubateur:

Paris finance

+ d'infos:

<http://fr.360learning.com>

360Learning

Formation en ligne nouvelle génération

Créez et diffusez rapidement vos propres cours

360Learning est une solution d'e-learning⁴⁸ permettant, simplement, de créer des formations, de les diffuser et de suivre leur impact.

Traditionnellement, la création d'un module coûte plusieurs dizaines de milliers d'euros et demande des mois de travail. Ici, un utilisateur sans compétence technique particulière peut le générer gratuitement en 30 minutes. Par ailleurs, pour se différencier des animations flash qui restent la norme, 360Learning adopte une approche Web avec des contenus courts, rapides, à usage massif.

Le principe est simple, grâce à des "modèles apprenants"⁴⁹, vous disposez d'une base et de supports pédagogiques (vidéo, pdf...) Vous pouvez ajouter des fiches de connaissances ou des questions interactives. Vous avez ensuite la possibilité de déployer instantanément votre formation auprès de vos collaborateurs et de mesurer, de façon précise, l'acquisition des compétences.

L'ergonomie et la simplicité de 360Learning en font une solution de formation pour les grands comptes comme pour les PME.



48. L'e-learning (pour formation en ligne) regroupe les solutions d'apprentissage électroniques faisant appel notamment aux nouveaux médias : sites Web éducatifs, téléformation, enseignement télématique ou encore e-training.

49. Un enseignement "sur mesure" implique la définition de profils d'élèves (objectifs, compétences...) Des modèles apprenants qui, à leur tour, définissent des stratégies de formation.



ACTIVITÉ:

FORMATION

Société:

Mortimer
English Club
Domained'innovation:
enseignement
des langues

+ d'infos:

www.mortimer-english-idf.fr

ACTIVITÉ:

FORMATION

Société:

E-4U

Domaine

d'innovation:
enseignement

+ d'infos:

contact@e-4u.fr

PROJET LOCAL : REIMS [51]

Mortimer English Club (franchise)

Enseignement des langues

Apprendre l'anglais is fun!

Leader de l'apprentissage ludique de l'anglais, le Mortimer English Club est présent dans une vingtaine de pays. En 2011, il a entrepris de s'implanter en France, d'abord dans l'Essonne, puis à Reims, en 2012. L'innovation concerne ici autant les supports pédagogiques que le mode d'étude qui se veut informel, ludique. Un peu à la manière dont on apprend sa langue maternelle, l'élève découvre le vocabulaire et la grammaire à travers le divertissement : jeu de cartes, mots croisés, marionnettes, dominos, activités motrices, etc. L'offre se décompose en cours pour enfants, pour adolescents et pour adultes, sans oublier un programme professionnel baptisé "le business english". Ce projet est soutenu par le Réseau Entreprendre Champagne-Ardenne.

Source : CHAMP'ECO du 06/09/2012

...

PROJET LOCAL : REIMS [51]

E-4U (Education for you)

Éducation durable

Apprendre par passion

"Notre concept, c'est l'éducation durable. Après, on s'adapte..." Après une carrière dans l'Éducation nationale, Jean-Luc Muracciole et Bettino Trovato ont lancé leur propre entreprise, E-4U (prononcer "i for you"). Il s'agit d'un service de consulting et d'ingénierie pédagogique, mais aussi d'éducation numérique de proximité. Une application spécifique a par ailleurs été développée en ce sens. Leur méthode, "les savoirs par", s'appuie largement sur les outils numériques et articule l'apprentissage autour du principal centre d'intérêt de l'élève (par ex. le football pour un projet marocain). "On peut apprendre l'histoire ou les mathématiques à travers cette passion. Il suffit de trouver le bon angle d'attaque" expliquent-ils, soucieux d'amener un nouveau rapport économique entre le nord et le sud "pour que tout le monde travaille en synergie". L'entreprise est soutenue à la fois par Oséo et par le Réseau Entreprendre Champagne-Ardenne.


ACTIVITÉ:
ENSEIGNEMENT
Société:

iMaugis

Domaine
d'innovation:
solutions
informatiques
alternatives

+ d'infos:

www.imaugis.com

PROJET LOCAL : CHARLEVILLE-MÉZIÈRES [08]

iMaugis
L'école numérique pour tous 2.0
Libre et économique, une alternative solidaire

Attachée aux valeurs du libre⁵⁰ autant qu'à celle de l'Économie Sociale et Solidaire, iMaugis est une structure référente en matière de logiciels libres et open-source⁵¹ sur le territoire ardennais. Après un parcours associatif au cours duquel ils ont eu l'occasion de tester le marché, les créateurs d'iMaugis ont finalement choisi de se structurer en SCOP (Société Coopérative et Participative) pour proposer des services de conseil, de formation, de conception de sites, etc. Parmi ces services, on trouve l'École Numérique Pour Tous 2.0.

Développé en collaboration avec le monde enseignant, ce programme a pour objet de permettre aux établissements scolaires du 1^{er} degré de s'équiper en TICEs⁵² à moindre coût. Reposant sur les technologies libres et du matériel reconditionné ou à moindre coût, la formule d'iMaugis conjugue souplesse, économie et éthique.

Contenu du Pack ENPT 2.0

- une salle informatique;
- un tableau blanc interactif;
- une solution logicielle et matérielle;
- un forum de discussion pour partager, s'entraider et avancer ensemble.

<http://www.imaugis.com/la-distribution-ecole-numerique-pour-tous>


50. Par opposition aux licences commerciales, le **logiciel libre** est une application dont l'utilisation, l'étude, la modification et la duplication en vue de sa diffusion sont permises, techniquement et légalement.

51. Très proche de la notion de logiciel libre, l'**open source** définit plus particulièrement les programmes "ouverts" technologiquement et dont le code source est accessible.

52. Les **TICEs** (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement) recouvrent les outils et produits numériques pouvant être utilisés dans le cadre éducatif.

53. La **télé médecine** est l'ensemble des pratiques médicales préventives, permises ou facilitées par les Technologies de l'Information et de la Communication

12

**SANTÉ HUMAINE
 ET ACTION SOCIALE**

CODES NAF : 86, 87, 88

ACTIVITÉ:
SANTÉ
Société:

Illicook.com

Domaine
d'innovation:
conseil
en nutrition

+ d'infos:

www.illicook.com
Illicook.com
Service en ligne de menus personnalisés
Vos menus de la semaine en 3 clics

Illicook.com est un service en ligne d'aide à la conception de menus, hebdomadaires et personnalisés. Le principe est simple:

1. vous créez un profil (vous indiquez vos goûts et habitudes);
2. vous recevez une fois par semaine des propositions de menus (qui peuvent être ajustés et modifiés);
3. (si vous le souhaitez) vous passez commande. Les paniers élaborés sont même livrables à domicile.

Ce service permet de libérer du temps (courses) et de simplifier la tâche des repas. Il n'implique pas d'obligation d'achat hebdomadaire.

...

PROJET LOCAL : MONTMIRAIL [51]

Axon'Cable - Domocare
E-check: solution de télé médecine⁵³ du travail
Solution pour une consultation virtuelle

Depuis 2 ans, l'AMTER* et Domocare SAS (filiale du Groupe Axon'Cable) développent un projet de R&D¹⁴ sur l'utilisation des technologies de télé médecine⁵³. Ce programme, appuyé par la Direccte* et la Drjscs*, consiste à imaginer une application dans le cadre très particulier de la médecine du travail. Solution qui doit, cela va sans dire, garantir une équivalence de service en regard d'une consultation traditionnelle, dans le respect de l'éthique médicale et du secret professionnel.

Aujourd'hui, Domocare innove et propose enfin une solution complète clé en main. D'abord, le salarié rencontre l'infirmière pour un entretien (questionnaire et prise de mesures). Le dossier est ensuite analysé à distance par le médecin en Santé au Travail. En fonction des données, celui-ci valide l'entretien ou convoque le salarié pour un rendez-vous

...

en visiophonie. Après l'entrevue, il clôt le dossier ou convoque le salarié pour une visite médicale traditionnelle. La solution a déjà été testée avec succès sur plus de 200 salariés de 4 entreprises du Sud-Ouest marnais.

*

AMTER: Association Médicale du Travail d'Épernay et sa Région
DIRECCTE: Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi.
DRJSCS: Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale.

<http://www.domocare.fr/telemedecine.html>

...

ACTIVITÉ:
SANTÉ

Société:

SRETT
Air Liquide

Domaine
d'innovation:
technologie

+ d'infos:
www.srett.com
www.industriel-marchand.alfi.airliquide.fr

SRETT & Air Liquide Télésurveillance des patients sous oxygène L'innovation ouverte et de collaboration

La Société de Recherche en Technologies Transverses (SRETT) exerce ses activités dans le secteur peu connu de la communication de machine à machine (M2M), à la base des systèmes de télésurveillance. Tournée vers l'innovation, elle a récemment développé pour Air Liquide un programme de suivi à domicile des patients sous oxygénothérapie; le groupe lui a par ailleurs confié l'industrialisation du dispositif. Pour répondre au défi lancé, la SRETT a adapté ses technologies de capteurs très basse consommation et de transmission par GPRS (téléphone mobile).

Cette collaboration a permis à Air Liquide de se démarquer de ses concurrents et à la SRETT de mettre un pied dans le secteur de la santé. Tout en conservant son activité industrielle, l'entreprise a pu développer pour d'autres clients des produits du même ordre. Elle travaille actuellement sur un système qui répond à plusieurs pathologies et, grâce à ce solide appui, elle s'apprête aujourd'hui à lancer une passerelle de télésanté destinée à un large public.

ACTIVITÉ:
HÉBERGEMENT

Sociétés:

Le Toit Angevin
Le Temps pour Toit

Domaine
d'innovation:
colocation

+ d'infos:
www.letoitangevin.com
www.letempspourtoit.fr

Le Toit Angevin & Le Temps pour Toit La colocation intergénérationnelle Bien vieillir... ensemble

Le Toit Angevin et l'association Le Temps pour Toit ont imaginé un projet d'habitat partagé. Une expérimentation soutenue par la Ville d'Angers qui vise à lutter contre l'isolement des personnes âgées et à favoriser le bien vivre ensemble. D'un côté, des personnes avec des moyens financiers limités, étudiants, en formation ou en reconversion professionnelle. De l'autre, des personnes âgées souhaitant une aide ponctuelle ou une présence à leur domicile.

“Ce projet répond à un besoin pour la personne âgée. Il permet de rapprocher les générations et crée du lien” explique Hélène Launay, cofondatrice de l'association. Il permet également à l'hébergeur de vieillir chez lui en se sentant utile. La personne hébergée bénéficie quant à elle d'un habitat à moindre coût en échange d'une présence, voire de menus services. C'est la première fois que ce type de colocation est élargi au logement social. Une évidence pour Christophe Rozé, directeur général adjoint du Toit Angevin. “une recherche de mixité, de diversification en cohérence avec notre mission sociale”. Ce projet a été primé par le Fonds d'innovation sociale.

...

Bulle de Linge & Resah-IDF Externalisation de l'entretien du linge Partenaires pour innover socialement

La prise en charge du “linge des particuliers” est une activité spécifique, différente de la gestion industrielle du linge dit “plat” que sont les draps et tenues professionnelles. En effet, celui-ci appartient à la sphère de l'intime, il est tout ce qui reste aux personnes malades, âgées ou dépendantes. Spécialiste de ce secteur, Bulle de Linge s'investit avec succès sur le marché porteur des services aux personnes dépendantes, en maisons de retraite ou dans les hôpitaux. L'accord-cadre signé avec la centrale d'achats Resah-IDF (Réseau des Acheteurs Hospitaliers d'Ile-de-France) lui offre aujourd'hui des perspectives et une vraie reconnaissance.

L'innovation ne réside pas seulement dans les techniques d'entretien mais également dans la qualité du service. En effet, Bulle de Linge

...

ACTIVITÉ:
HÉBERGEMENT

Société:

Bulle de Linge
Resah-IDF

Domaine
d'innovation:
service à
la personne

+ d'infos:
www.bulledeling.com

offre une traçabilité informatisée du linge grâce à un procédé de marquage qui repose sur un système informatique rigoureux. Pour le dirigeant "offrir du service signifie être sur le pont sept jours par semaine, douze mois par an, jours fériés compris. Ce n'est pas facile, mais c'est exaltant".

...

ACTIVITÉ:
SOCIAL

Société:

La Poste

Domaine

d'innovation:

mécénat

d'entreprise

+ d'infos:

www.laposte.fr

La Poste Grand Groupe + Start up

Les facteurs au service d'une start-up

En recherche de solutions innovantes, La Poste a lancé en mai 2014 Start'inPost, un accélérateur industriel dont l'objectif est de permettre le développement de 25 start-up d'ici douze mois. "L'idée est de nous associer à des entreprises innovantes qui viennent compléter l'offre du groupe", explique Hugues Hansen, directeur général de Start'inPost. Un test se met en place à Marseille avec Oxilia, une start-up avignonnaise qui développe un réseau social destiné aux personnes âgées et aux aides à domicile indépendantes. La plateforme compte aujourd'hui 1000 profils vérifiés d'aides à domicile qualifiées, que les personnes âgées, ou leurs enfants, peuvent sélectionner en fonction de leurs besoins directement depuis leur ordinateur. Une initiative dans l'air du temps à l'heure des services connectés, de l'augmentation de l'espérance de vie et de la solitude des personnes âgées.

Le test mobilisera une trentaine de facteurs qui, pendant trois mois, iront à la rencontre de 2500 personnes âgées identifiées grâce à la base de données de La Poste. "La relation privilégiée qu'entretiennent les facteurs avec les personnes âgées de leur tournée instaurera un climat de confiance favorable, pour cibler au mieux les besoins des personnes âgées interrogées", se réjouit Frédéric Arnaud, cofondateur d'Oxilia, qui prévoit 15000 profils d'aides à domicile sur sa plateforme d'ici 2015, grâce notamment à un partenariat avec Pôle Emploi à la rentrée.

Source : http://www.lepoint.fr/economie/innovation-la-poste-mise-sur-les-start-up-francaises-30-07-2014-1850262_28.php



54. La **silver économie** (ou économie des seniors) désigne, en référence à leurs cheveux gris, l'ensemble des activités économiques liées aux personnes âgées.

55. La **téléassistance** à domicile est un service d'aide à la personne qui consiste à installer un dispositif connecté à même de déclencher (volontairement ou automatiquement) un appel d'assistance en cas de besoin.

56. On parle d'**objets connectés** pour définir des objets dont la vocation première n'était pas d'être des périphériques informatiques, mais auxquels s'ajout d'une connexion Internet

a permis d'apporter une valeur supplémentaire en terme de fonctionnalité, d'information, d'interaction avec l'environnement ou d'usage.



ACTIVITÉ:

SOCIAL

Société:

Assystel

Domaine

d'innovation:

silver économie⁵⁴

+ d'infos:

www.mamybox.fr



ACTIVITÉ:

FFORMATION

Sociétés:

Assystel

Matooma

Domaine

d'innovation:

enseignement

+ d'infos:

www.matooma.fr

www.assystel.fr

PROJET LOCAL: SIGNY-LE-PETIT [08]

Assystel Mamy Box Silver⁵⁴ Économie

La société Assystel, spécialisée dans l'assistance à domicile des personnes âgées, a lancé sa Mamy Box, un nouveau concept qui doit permettre à toutes les familles d'avoir accès à la téléassistance⁵⁵. Pour qu'un produit ou un service se démocratise, il doit être séduisant et accessible. Pourtant, le marché des seniors se heurte à une problématique importante, il existe peu de circuits de distribution spécifiques. Mais une révolution est en marche... hier, on trouvait la téléassistance principalement dans les services sociaux, aujourd'hui on la trouve sur internet et, demain, n'importe qui pourra l'acheter en allant faire ses courses dans les magasins ou galeries marchandes. Et si la Mamy Box révolutionne la distribution, elle refait également une beauté à la téléassistance en la transformant en cadeau que l'on offre à ses proches.

...

PROJET LOCAL: SIGNY-LE-PETIT [08]

Assystel & Matooma Framboise et la Matoocard L'innovation par les objets connectés

Assystel et Matooma (spécialiste des objets connectés⁵⁶) collaborent depuis plusieurs années pour faciliter la vie des seniors par un service client optimal! Les objets connectés, les nouvelles habitudes de consommation qu'ils engendrent et les services qui gravitent autour concerneront bientôt toute la population, des plus jeunes aux plus âgées. C'est dans cette optique qu'ont été conçus Framboise (un bijou) et Matoocard (dispositif intégrant une carte SIM). Connectée en permanence, la Matoocard s'interface sur les différents réseaux téléphoniques pour ne jamais rater un appel à l'aide! Une importance capitale lorsque l'on parle de sécurité et de téléassistance. Cette sécurité sans faille est rendue possible grâce à un module intelligent, crée par Matooma et intégré directement dans le bijou. La Matoocard rend donc le bijou Framboise connecté, intelligent et communicant!

<http://www.assystel.fr/index.php/Blog/assystel-et-matooma-nomines-au-1er-trophee-des-objets-connectes.html>

13

ARTS, SPECTACLES
ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES

CODES NAF : 90, 91, 92, 93

ACTIVITÉ:
TOURISME

Société:

Tistra

Domaine

d'innovation:

offre touristique

+ d'infos:

www.tistra.com

Tistra

Visites d'Entreprises en Rhône-Alpes

Quand l'innovation touristique porte le territoire

Tistra (Tourisme Industriel Scientifique et Technique en Rhône-Alpes) a mis en place un concept de "Visites d'Entreprises en Rhône-Alpes". Premier site Web régional de réservation et de paiement en ligne pour les visites d'entreprises, le réseau propose à ses visiteurs de découvrir le savoir-faire d'entreprises en activité. Les structures qui, sur les périodes de leur choix, acceptent d'ouvrir leurs portes au public pour quelques visites exceptionnelles, bénéficient de l'accompagnement de Tistra (conseils, méthodologie, réservation centralisée et paiement en ligne). Ce projet a été primé par l'Écho Touristique.

"C'est une reconnaissance supplémentaire du tourisme de découverte économique et de la visite d'entreprises. Faire connaître l'action aux acteurs rhônalpins et communiquer est important car nous avons besoin d'étoffer l'offre d'entreprises qui souhaitent nous rejoindre, et également de générer de la fréquentation sur notre site internet pour remplir les créneaux de visites".

...

PROJET LOCAL : LES-VIEILLES-FORGES [08]

Elfy Park

Le Village Des Lutins

L'innovation, c'est magique!

Le parc Ardennes Terre d'Aventures développe son activité et se positionne sur un marché de niche⁹ non encore exploité dans ce lieu touristique. Dans la forêt du lac-des-Vieilles-Forges, au cœur des Ardennes, le Elfy Park est un espace où "vous pourrez apprendre d'innombrables secrets sur la grande famille des esprits de la forêt, des ruisseaux et des jardins". Avec la particularité d'être accessible aux enfants à partir de 2 ans, ce parc propose une multitude de jeux mêlant ludique et pédagogique comme la luge d'été, les cabanes perchées, la mer de filet... et un espace de contes.

ACTIVITÉ:
RESTAURATION

Société:

Elfy Parc

Domaine

d'innovation:

parc d'attraction

+ d'infos:

www.elfypark.fr

14

AUTRES ACTIVITÉS
DE SERVICES

CODES NAF : 95, 96

ACTIVITÉ:
SERVICES

Société:

Adispo

Domaine

d'innovation:

service
aux entreprises

+ d'infos:

http://services.
conciergerie-adispo.
com

Adispo

Conciergerie d'entreprise

Un service très social

Implantée sur les deux grandes zones d'activités du nord-ouest Essonne que sont le Plateau de Saclay et du parc de Courtabœuf, Adispo est une conciergerie "responsable" qui propose aux salariés, sur leur lieu de travail, une large gamme de services du quotidien (repassage, lavage de véhicule, pressing, paniers légumes, accompagnement administratif et juridique, loisirs, etc.)

Ce projet est ambitieux, par sa taille (25 communes, des milliers de salariés), par son dispositif innovant (distribution en circuit court en région parisienne, sans les grandes enseignes), ainsi que par son objectif social visant à favoriser et mutualiser de petits producteurs socialement engagés. Adispo facilite le quotidien des salariés... tout en favorisant l'emploi local et solidaire.

...

Merci Oscar!

Conciergerie d'entreprise

Service citoyen

Les conciergeries dans les entreprises se développent. Proposer des services à des salariés pour leur permettre de mieux concilier vie personnelle et professionnelle correspond sans nul doute à un besoin. Au cœur de la problématique sociale, Gesat (réseau national du secteur protégé) s'est intéressé à ce secteur en créant Merci Oscar! En effet, les filières métiers du réseau sont conçues comme un outil au service de la professionnalisation, notamment des personnes handicapées. C'est donc dans un souci d'intégration, mais aussi de professionnalisme que le projet s'est construit. L'intérêt pour les entreprises est donc double au travers d'un service qualifié qui associe effectivement les ESAT/EA (Établissements et Services d'Aide par le Travail & Entreprises Adaptées) sur un large volant de prestations, dans un esprit de responsabilité sociale.

ACTIVITÉ:
SERVICES

Société:

Merci Oscar !

Domaine

d'innovation:

service
aux entreprises

+ d'infos:

www.conciergerie
citoyenne.com

ACTIVITÉ :
COMMUNICATION**Société :**

eYeka

Domaine**d'innovation :**

création

+ d'infos :

<https://fr.eyeka.com>**eYeka****Plateforme de rencontre
des créateurs et des marques***L'innovation grâce au crowdsourcing⁵⁷*

eYeka est une plate-forme de crowdsourcing qui met en relation des personnes créatives en recherche de visibilité avec des marques ayant pour objectif d'accroître leur retour sur investissement marketing. Le concept repose donc sur la possibilité qu'a une entreprise de mobiliser une communauté de créateurs pour repenser, par exemple, le positionnement d'un produit ou d'une marque, son packaging ou sa communication, et ce, à moindre frais.

Sur le site, la communauté de cocréateurs est mise à contribution au travers de concours en ligne, où chacun dépose son idée créative. La communauté étant mondiale, les meilleures idées pour lancer un produit ou un service sur un marché, peuvent donc venir d'un contributeur d'une autre nationalité. "Cela va changer la façon dont les marketeurs peuvent accéder à des idées créatives".



57. Le **Crowdsourcing**, que l'on pourrait traduire par "production participative" est une forme d'externalisation de la création. Il s'agit en effet de faire appel à une communauté d'internautes pour alimenter une réflexion, trouver une idée...



L'INNOVATION EN 15 QUESTIONS



CHAPITRE 02



Inspirée par cette suite de succès, votre envie d'innover est née! Pourtant, vous vous demandez encore si vous avez toutes les cartes en main pour vous lancer...

La seconde partie de ce guide réunit quelques-unes des grandes questions que l'on se pose généralement lorsque l'on parle d'innovation. Certaines sont d'ordre pratique, d'autres plus théoriques, mais toutes, nous l'espérons, vous seront utiles.

Elles vous permettront de faire un pas de plus dans le développement de nouvelles solutions pour votre entreprise.



Nous n'avons pas souhaité hiérarchiser ou classer les questions. N'hésitez pas à en faire le tour. Par ailleurs, nous avons tenu à garder à ce document un accès simple. Des renvois vous permettront donc de compléter certains points directement sur le Web.



L'**innovation**, c'est une chose qui, produite en grand nombre, a amélioré, changé, modifié, transformé ou révolutionné un secteur d'activité, une pratique sociale ou la vie d'un grand nombre d'individus, ceci le plus souvent de façon inattendue et inconsciente.

On considère en général l'innovation dans les services comme l'exploitation de nouvelles idées, de nouveaux modèles économiques ou de nouvelles manières de travailler.

1

L'innovation est-elle une invention?

Afin de s'entendre sur la notion d'innovation et son degré, il est usuel de distinguer innovations "de rupture"⁵⁸, "incrémentale"⁵⁹ et "sociale"⁶⁰. Il ne s'agit pas ici de s'arrêter à des questions de théorie mais plutôt de vous aider à penser le positionnement d'une "solution innovante" sur un marché ou un domaine d'activité.



L'innovation ne se résume pas "aux grandes idées" et toute innovation est porteuse de valeur ajoutée pour l'entreprise!



L'innovation, selon l'économiste Joseph Schumpeter, est "la mise en œuvre d'un changement économique adopté en pratique". Cette définition large, EasyJet l'a mise en œuvre pour révolutionner le transport aérien, ouvrant le ciel à tous grâce à un nouveau modèle économique, et sans la moindre innovation technique.

<http://philippesitberzahn.com>

L'innovation de rupture⁵⁸

L'innovation de rupture consiste en un changement de concept pour les clients avec des bénéfices supérieurs et un coût moindre. "Ce processus crée de nouvelles habitudes de consommation et d'usage, et de ce fait, bouleverse ou révolutionne un marché existant. Il aboutit à la création d'un nouveau marché radicalement différent et fait de son initiateur la référence à suivre." L'exemple de l'apparition du e-commerce est significatif puisqu'il n'a pas été inventé par les acteurs traditionnels de la vente par correspondance. L'innovation de rupture est donc l'occasion de bouleverser les hiérarchies établies.

www.laval-technopole.fr

L'innovation incrémentale⁵⁹

L'innovation incrémentale n'est pas de l'ordre du saut technologique, elle est intégrée dans le quotidien de l'entreprise. Par exemple, les évolutions successives du téléphone portable (2G, 3G, 4G etc.), ou l'emblématique iPhone d'Apple et son écran tactile de "nouvelle" génération.

www.cite-sciences.fr

L'innovation sociale ou sociétale⁶⁰

Dans le monde économique, l'innovation renvoie d'abord à la notion de progrès technologique. Or, l'innovation sociale opère également en continu (nouveaux modes de communication ou d'organisation par ex.) C'est pourquoi il est nécessaire de faire évoluer le regard porté sur ces changements, de favoriser leur compréhension pour, in fine, faire émerger de nouveaux projets. Le rôle des politiques publiques est ici crucial, pour faire reconnaître, légitimer et accompagner.

Éléments clés pour traiter d'innovation sociale:

une notion d'ancrage territorial fort; un nécessaire décloisonnement et une coopération entre des acteurs venus d'horizons différents (Expérience Sociale et Solidaire et économie classique); une dimension expérimentale; des phénomènes d'essaimage.

www.carinna.fr ("L'innovation sociale en Champagne Ardenne: Impact social et sociétal", 9^e Assises Recherche et Entreprises, 1er avril 2014, Centre des Congrès de Reims)

2

L'innovation arrive-t-elle par hasard?

L'innovation peut apparaître par hasard, d'une idée, d'une rencontre... pourtant, c'est d'une démarche volontaire qu'elle naît le plus souvent. En fait, l'innovation est une démarche permanente, qui implique une forme d'écoute, d'attention, tout en gardant à l'esprit qu'elle a pour objectif de créer de la valeur. Concrètement, votre projet doit être analysé tout au long de son processus sous l'angle "qu'apporte mon idée par rapport à ce qu'elle coûte?".

Il est donc important d'être attentif aux remarques et aux besoins, en tout premier lieu ceux émanant des usagers et des consommateurs. "L'innovation par les usages utilise l'information provenant des utilisateurs, leur permettant de devenir des participants actifs aux activités d'innovation". Les techniques suivantes permettent de collecter de l'information utile.



Astuce:
mettez en place une enquête de satisfaction client.

Écoutez vos clients

Pour tirer profit de l'expérience utilisateur, écoutez vos clients.

Vous faites remonter l'information terrain lors des rendez-vous clients:

La collecte de cette information peut être réalisée en créant une boîte à idées dans l'entreprise. Ainsi, l'idée d'innovation pourra émerger de l'identification d'un besoin récurrent chez différents clients ou d'attentes nouvelles liées aux évolutions du marché.

Vous traitez les réclamations:

Le management de la réclamation client par une démarche qualité permet de traiter les réclamations avec succès et d'en tirer parti.

Vous rebondissez également sur les satisfactions clients.

...



58. L'innovation de rupture est un changement radical n'ayant pas de précédent et qui remet en cause des positions établies.

59. L'innovation incrémentale est l'amélioration constante et parfois imperceptible d'un produit, un service ou un procédé.

60. L'innovation sociale est une composante de l'innovation qui englobe de nouvelles formes d'entreprendre, de nouvelles formes de création de richesses, de nouvelles formes d'organisation du travail.



Astuce: dans une TPE, il n'est pas nécessaire de créer un poste pour assurer la veille. Il suffit de désigner une personne qui y consacrera quelques heures tous les mois.

Restez en veille sur votre marché

Pour être innovant, il faut avant tout être observateur. Pour ce faire, une veille stratégique⁶¹ s'impose! Elle intervient à différents niveaux et permet de:

- surveiller son environnement;
- anticiper les menaces;
- saisir les opportunités;
- connaître le positionnement de la concurrence;
- sentir les nouvelles tendances ou attentes clients;
- s'informer sur les nouvelles technologies;
- se tenir informé de l'évolution de la législation.

6 clés pour une veille concurrentielle efficace

- définir les cibles prioritaires;
- varier les sources d'information;
- ne pas négliger les réseaux sociaux;
- désigner un responsable veille;
- aller au-delà des concurrents actuels;
- rédiger le rapport selon le destinataire (dirigeant ou cadre opérationnel).

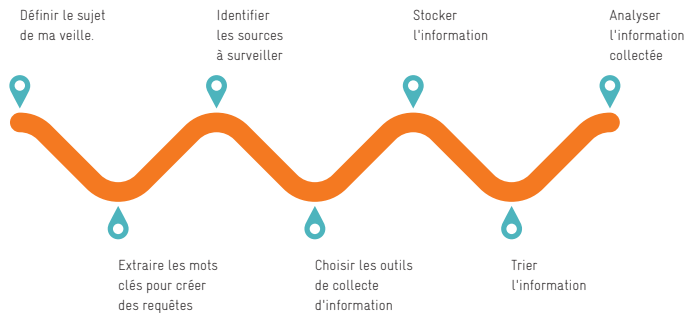
Source: extrait <http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/innovation-recherche/10023754-les-six-cles-d-une-veille-concurrentielle-efficace-34388.php>



Astuce: apprenez à recueillir l'information sur internet sans négliger les salons et les congrès.

La veille sur internet

Internet regorge de solutions et d'astuces pour une surveillance efficace. Vous pouvez par exemple automatiser votre veille en entrant des mots-clés dans un outil d'alerte tel que Google Alertes. Ces informations, collectées puis analysées, seront autant de pistes d'innovations potentielles pour votre entreprise. Cela vous permettra d'adapter votre offre de service en continu.



Source : extrait <http://pros.madmagz.com/fr/4-outils-pour-faire-sa-veille-en-2013>



L'innovation est-elle réservée aux grandes entreprises?

L'innovation dans les services est souvent méconnue et plus difficile à identifier et à financer qu'elle ne l'est dans la production industrielle par exemple. Vous manquez souvent d'information et de moyens dans cette démarche. Pour autant, innover est accessible à toute entreprise, quelle que soit sa taille et les TPE-PME de Services ont des qualités à faire valoir, en terme de personnels, de proximité, de réactivité, de souplesse ou même de liberté.

TPE -PME, des atouts non négligeables

Source: Extrait du "Rapport ESCP Europe Pour une nouvelle vision de l'innovation".

1

Un meilleur partage des connaissances entre collaborateurs et une transversalité facilitée pour le travail en commun sur des projets.

2

Une grande flexibilité et une bureaucratie moins contraignante, qui permettent d'innover plus vite et de manière plus audacieuse.

3

Une forte motivation pour innover car la survie de l'entreprise en dépend.

Comme le souligne la Commission européenne "les PME sont souvent à l'origine des innovations qui débouchent sur une nouvelle augmentation de la valeur des produits et services (même si, en définitive, ce sont les plus grandes entreprises qui se chargent de la production et de la commercialisation de masse de telles innovations)".



61. Anciennement appelée "veille industrielle", la **veille stratégique**, qui inclut la veille technologique, regroupe les techniques de recherche documentaire et de traitement de l'information permettant la prise de décision stratégique pour une entreprise.

Il existe plusieurs types de veille stratégique (concurrentielle, commerciale, environnementale), chacun répondant à un objectif précis:
• meilleure réactivité face à un changement (concurrence, technologie, brevets, cadre juridique, etc.)

• prise de décision basée sur des faits avérés.

4

L'innovation est-elle réservée aux start-ups?

Dans un environnement concurrentiel fort, l'innovation apparaît comme un outil de compétitivité et de pérennité pour toutes les entreprises, quels que soient leur taille, leur âge et, leur secteur d'activité. Le besoin d'innover peut-être influencé par des facteurs externes et internes à l'entreprise.

Une entreprise a la nécessité d'innover pour:

- renouveler un produit dépassé;
- approcher un nouveau marché, une nouvelle clientèle;
- se mettre en règle avec les dernières normes;
- s'internationaliser;
- rester dans le panel fournisseurs de ses principaux clients;
- élaborer un service en coopération avec une autre entreprise.



L'innovation est ouverte à tous. Utile aux clients, elle inaugure des marchés générateurs de profits. Mais peut-être innovez-vous déjà sans le savoir!

L'innovation, facteur clé de la compétitivité, permet de:

- éviter / limiter / contourner la concurrence par les prix;
- stimuler la demande (renouvellement) de nouveaux équipements;
- modifier les termes de l'échange commercial par la définition de nouveaux modèles économiques;
- valoriser l'innovation organisationnelle, source d'évolution des emplois;
- renouveler l'image de l'entreprise;
- préparer l'avenir.

Source: extrait du "Rapport Pour une nouvelle vision de l'innovation", 2009 ESCP

5

L'innovation dans les services est-elle nécessairement technologique?

Dans la littérature spécialisée, le Manuel d'Oslo⁶² fait référence. Cet ouvrage rassemble en effet des données internationales qui permettent de mettre en perspective ce processus complexe et en perpétuelle évolution qu'est l'innovation. La 3^e version (2005) a d'ailleurs elle-même évolué pour prendre en compte les services. La question est importante car, en effet, la problématique y est différente d'autres secteurs à vocation plus industrielle. Elle est moins formelle, moins technologique et plus progressive mais c'est surtout la dimension de R&D¹⁴ qui peut y être moins développée.



Selon l'OCDE, plus de 50 % des innovations actuelles n'intègrent aucune dimension technologique! Preuve que la nouveauté peut revêtir différentes formes.

Une grande diversité de cas

L'innovation, tout particulièrement dans les services, peut prendre des formes très variées.

innovation de service: grâce aux technologies ou grâce à une nouvelle approche de la relation avec le client, le service se trouve étendu et renouvelé;

innovation de procédé: souvent invisible pour le client, l'innovation de procédé modifie le mode de fabrication d'un produit et permet, par exemple, d'atteindre des fonctionnalités jusque-là inaccessibles, ou de réduire les coûts de fabrication;

innovation marketing: il s'agit de modifier la façon de mettre en valeur le produit pour le vendre;

innovation de modèle d'affaires: en changeant le business model²² d'un produit ou d'un service, il est souvent possible de transformer radicalement un marché;

innovation sociale: on appelle innovation sociale ou sociétale, toute réponse nouvelle à un besoin social nouveau ou mal satisfait, élaboré dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales et en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment les utilisateurs et les usagers (source Carinna).



62. Le Manuel d'Oslo de l'OCDE rassemble les "principes directeurs" servant de guide à l'enquête (effectuée tous les deux ans auprès des 28 États de la Communauté Européenne) pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation.

Les catégories d'innovation dans les services selon l'OCDE: l'innovation de produit; l'innovation de procédé; l'innovation de commercialisation ou de marketing; l'innovation organisationnelle.

Innovation par le design ou le “design de service”: l’innovation par la compréhension des attentes et des besoins des utilisateurs.

Innovation par l’environnement durable: l’ensemble des démarches d’innovation menées par l’entreprise pour intégrer les enjeux environnementaux et sociaux dans son activité. Elle ne se réduit donc pas à des innovations techniques dans le champ de l’environnement mais inclut également une réflexion sur les dimensions sociales et économiques de l’innovation.

Source: extrait <http://www.laval-technopole.fr/formes-innovation>

Une autre preuve de la multicités des approches, il existe aujourd’hui quantités de “Trophées innovation” attribués dans toute sorte de catégories⁶³.

L’innovation ne se limite pas uniquement aux Nouvelles Technologies de l’Information et de la Communication (NTIC) et peut s’appliquer à tous les niveaux de l’entreprise et à son environnement. Mais, ces dernières, par les nouveaux usages et les promesses qu’elles induisent, y jouent un rôle majeur... le plus souvent en arrière-plan [...]

Source: Le Monde.fr, supplément partenaire, Dossier Innovation.



Astuce: n’oubliez jamais que l’innovation est dans tous les recoins de l’entreprise.



63. Exemples de catégories: Innovation Produits & Services; Innovation Marketing; Innovation Communication (interne & externe); Innovation Relation Clients; Innovation Digitale (internet, social media, applications);

Innovation Citoyenne & Responsable (mixité, diversité...); Innovation Affinitaire; Innovation Distribution.



Quel est le lien entre innovation et créativité?

Les concepts de créativité et d’innovation sont étroitement liés et il est important de les préciser pour en faire le meilleur usage possible. **La créativité** permet de porter un regard neuf sur l’environnement et favorise la capacité d’innovation. C’est le processus qui mène à l’idée innovante. **L’innovation** quant à elle est la mise en œuvre concrète et économique qui traduit l’idée créative. On voit bien comment l’innovation s’appuie sur la créativité.



Concept de créativité
+ processus créatif
+ attitude créative
= créativité

La créativité se cultive

On croit souvent que la créativité est un domaine réservé aux esprits “rêveurs”. Et s’il est vrai que certains ont de plus grandes aptitudes à “imaginer” des solutions originales, il serait erroné de croire qu’il s’agit là d’une règle absolue. La créativité, comme toutes les disciplines, se travaille, se nourrit et se développe. Elle se provoque aussi. Il existe d’ailleurs pour cela des techniques à même de favoriser la production d’idées: “brain storming” (ou “remue-méninges”); la “Défectuologie”; le “conassage”; les mots inducteurs; le meilleur moyen de...; la matrice de découverte; l’espace de consommation.

Source: <http://www.apce.com/pid1737/techniques-creativite.html>

Un exemple particulier, la matrice de découverte

La matrice de découverte est un tableau à double entrée qui offre de confronter deux univers. En les associant, elle permet aux utilisateurs d’imaginer de nouvelles utilisations ou fonctionnalités à un produit. Pour bien l’utiliser, il faut d’abord prévoir à l’avance les univers que l’on souhaite croiser et, ensuite, approfondir les idées émises dans les cases de la matrice.

Source: J’innove en Nord Pas de Calais <http://www.jinnove.com/Les-outils-pour-innover/Comment-Innover/Generation-d-idees/Methodes-creatives/La-matrice-de-decouverte>

	UNIVERS 1 →			
↓ UNIVERS 2	VARIABLE 1	EXEMPLE : VÉLO	VARIABLE 3	EXEMPLE : BATEAU
VARIABLE A				
VARIABLE B				
EXEMPLE : MOTO		VÉLO ÉLECTRIQUE		JET SKI
VARIABLE D				

7

Une entreprise de services peut-elle innover par le design?

Reprenons la définition d'Anne-Marie Boutin, présidente de l'APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle):

“Le design de service est la production d'un service, à travers la conception de ce service en lui-même, et non pas seulement à travers sa réalisation. [...] On ne cherche plus à imposer des produits de consommation, mais à comprendre les attentes et les besoins des utilisateurs. Ceux-ci ne sont d'ailleurs plus perçus comme de simples consommateurs, mais comme des acteurs à part entière.”

Par l'analyse des besoins des utilisateurs, la fonction d'un service est donc optimisée dans toutes ses dimensions. On peut alors considérer que l'innovation par le “design de service” tient en une forme de “coproduction” grâce à l'expérience utilisateur.



L'innovation par le design de service “au service de solutions plus intelligentes pour les utilisateurs d'un service”.

Design de service: Où? Comment? Quelques exemples

Le projet **Visa Prism**, développé par User Studio, propose aux clients de la carte de paiement d'accéder à une gestion colorée, par type de dépenses, de son compte en banque, afin de visualiser et de mieux gérer leur budget.

L'agence Attoma design a imaginé les **bornes de rechargement Navigo** en étudiant le comportement des abonnés: simplicité et écrans tactiles pour plus de rapidité.

Pour concevoir des **sièges auto** plus sûrs et plus confortables, l'agence In Process a placé des caméras à l'arrière des sièges conducteurs, afin d'observer le comportement des enfants pendant les trajets en voiture. Le dispositif permet de voir ce que les parents ne peuvent détecter lorsqu'ils surveillent la route.

<http://www.rslnmag.fr/post/2010/11/29/Le-171,-design-de-services-187,-quand-le-design-veut-permettre-de-mieux-vivre-ensemble.aspx>

8

Pourquoi innover sur un marché de niche⁹?

“Un marché de niche est un marché très étroit correspondant à un produit ou service très spécialisé. Le fait de viser un marché de niche permet souvent d'être confronté à une concurrence moins forte, mais les volumes de ventes potentiels sont naturellement plus faibles.”

Caractéristiques favorables au développement d'un marché de niche:

- étude de marché plus précise sur l'activité potentielle;
- clientèle plus restreinte donc facile à connaître et à satisfaire;
- peu de concurrents puissants;
- permet de devenir un acteur de référence;
- marges intéressantes;
- investissements et risques plus restreints.

<http://benoitsarazin.com/francais/2011/11/pourquoi-innover-sur-une-niche.html>
<http://lefficacitecommerciale.fr/les-niches-un-potentiel-sous-estime/>



Astuce:

Limitez votre analyse de la concurrence existante;

Préférez la création d'un nouveau business model;

Répondez à un besoin latent de vos clients;

Identifiez votre compétence offrant une valeur unique et difficilement imitable.

9

Peut-on innover dans l'inconnu?

En 2005, paraît Blue Ocean Strategy (Stratégie Océan Bleu), un livre de W. Chan Kim et Renée Mauborgneest. Il y est question de la création d'un nouvel espace, sans concurrence (l'océan bleu) permettant aux entreprises de s'éloigner des marchés où l'hyperconcurrence sévit (l'océan rouge). Cette métaphore définit le concept d'innovation et explique que vous devez chercher les opportunités au-delà des limites du marché existant. L'innovation apparaît ici possible dans des secteurs variés, et pas simplement dans les domaines de la haute technologie.

L'exemple prépondérant du livre est celui du Cirque du Soleil qui aujourd'hui emploie plus de 5000 personnes dans le monde entier. Le cirque traditionnel présente 2 caractéristiques fortes, inscrites dans sa courbe de valeur, et qui semblent indissociables de l'idée même de cirque: les animaux et les numéros d'artistes célèbres.

Pourtant, en rupture totale avec cette tradition, le Cirque du Soleil ne présente aucun numéro mettant en scène des animaux (transporter et soigner des animaux coûte cher alors que ces numéros sont finalement peu prisés par les spectateurs). De la même façon, le Cirque du Soleil a opté pour des artistes peu connus et, donc, peu onéreux. Par contre, il a introduit des numéros inédits, qui mélangent les acrobaties, la musique et la chorégraphie. Cette nouvelle formule de cirque a permis un succès reconnu au niveau mondial.

Pour en savoir plus : Le blog de l'innovation de rupture, Benoît SARAZIN
<http://benoitsarazin.com/francais/category/les-theories-de-linnovation-en-entreprise>



Astuce :
Intéresserez-vous à ceux qui ne sont pas encore vos clients.

10

Le dirigeant doit-il mener seul son projet d'innovation?

La capacité d'innovation d'une entreprise se nourrit de votre volonté. Vous cultiverez chez vos collaborateurs l'envie d'avancer et celle-ci se développera dans votre société si, et seulement si, vous savez insuffler "l'esprit d'innovation". Vous êtes le moteur, mais vous devez encourager la collaboration de votre environnement, développer une dynamique participative et faire émerger les idées du terrain. En ce sens, la co-création est un outil d'innovation car elle invite à partager des objectifs et sollicite l'implication de chacun.



Astuce :
Ce type de management fidélise les collaborateurs.

Cocréer avec vos collaborateurs :

La réussite de votre entreprise repose sur l'engagement de vos collaborateurs dans la stratégie déployée. Il est donc possible d'imaginer concevoir "la solution" avec eux car, non seulement vous avez besoin de leur savoir mais, de plus, le fait qu'ils soient différents, qu'ils n'aient pas la même perception que vous, fait d'eux une source d'information complémentaire, une richesse en terme de réflexion et de recherche de solutions. Et puis deux têtes valent mieux qu'une!

Les outils à votre disposition :

- Favorisez le management participatif. C'est un mode de gestion qui consiste à animer les équipes et à les impliquer directement dans les prises de décision de l'entreprise.
- Stimulez la créativité. Réinventez, imaginez des solutions nouvelles, soyez créatif... il existe pour cela des techniques, employées généralement pour l'animation de réunions, qui favorise l'expression d'idées sans barrière dans un premier temps, puis, dans un second temps, de tirer profit des meilleures propositions.

...



L'innovation au sein de mon entreprise contribue à la performance de mon client.

Astuce :
Partagez vos réflexions grâce aux réseaux sociaux (Twitter, Facebook...) ou Youtube (où les internautes peuvent suivre la conception d'un produit en vidéo).

Cocréer avec vos clients:

A l'ère des plateformes d'échange et du Web 2.0 il est important de vous questionner sur "comment créer des relations clients durables et surtout comment satisfaire mon client"?

Les techniques à votre disposition:

- le "Marketing participatif⁶⁴";
- développer une nouvelle manière d'interagir avec vos clients;
- placez "l'usage" au cœur de la stratégie d'entreprise;
- associez vos clients au processus créatif de l'entreprise;
- vos clients deviennent à la fois: des partenaires, des confidents, des testeurs, des créateurs, des vendeurs.

Quels sont les outils de collaboration qui peuvent être utilisés?

- Les sites Web, les blogs, les médias sociaux...
- Sur ces plateformes technologiques il est possible de proposer aux clients de poster des idées ou encore de voter.

Cocréer avec vos fournisseurs:

Vos fournisseurs connaissent vos concurrents et développent eux aussi des produits qui peuvent amener votre entreprise à innover.

Coconstruire: partenariat grandes entreprises et TPE-PME

Dans le principe d'une "innovation ouverte", les grandes entreprises et les TPE / PME s'associent pour innover.



64. Le **marketing participatif** (ou collaboratif) consiste à intégrer activement les consommateurs dans l'élaboration de la communication d'un produit, au développement de nouveaux services ou à la promotion de l'actualité d'une marque.



Cocréer avec les fournisseurs favorise la transparence, la confiance, leur engagement dans un but commun notamment d'assurer une rentabilité mutuelle.



Mon entreprise a-t-elle les moyens d'innover?

Mon entreprise a-t-elle les moyens financiers nécessaires?

Vous souhaitez lancer un projet innovant. En complément des ressources financières de votre entreprise, il existe des sources de financement externes:

- les banques;
- les aides financières existantes;
- des business angels⁶⁵;
- le financement participatif ou crowdfunding⁷.

Bon à savoir:

Toutes les aides en 1 clic pour votre entreprise
<http://les-aides.fr>



La CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche) a pour objet d'aider les entreprises lorsqu'elles embauchent un jeune ingénieur ou cadre débutant à un premier poste de Recherche et Développement.

<http://les-aides.fr/fiche/apdg-GWNG2e3M/anrt/cifre-convention-industrielle-de-formation-par-la-recherche.html>

Mon entreprise a-t-elle les ressources humaines nécessaires à la réalisation du projet?

Si vous n'avez pas parmi vos collaborateurs de personnel dédié, ou suffisamment spécialisé, ou passionné, vous avez à la possibilité de faire appel à des forces extérieures et de vous entourer:

- d'étudiants ou de stagiaires;
- de doctorants.

Mon entreprise a-t-elle les partenaires favorables à la réalisation du projet?

- mettez en place une collaboration avec des laboratoires de recherche, souvent en recherche de solution d'applications;
- n'hésitez pas à échanger avec d'autres prestataires, complémentaires à votre activité, engagez des partenariats;
- adressez-vous à un prestataire spécialisé, sur lequel vous pourrez vous appuyer.



65. Le **business angel** (appelé aussi investisseur providentiel) est un particulier qui investit dans une entreprise innovante et qui, en plus de son investissement, accompagne et met à disposition de l'entrepreneur, ses compétences, son expérience, ses réseaux relationnels et une partie de son temps.

12

Pour innover, suffit-il d'avoir une bonne idée?

Une fois lancée, il est indispensable que votre démarche d'innovation se prolonge par un développement économique. Vous devez donc absolument vous assurer que votre idée est viable, tant du point de vue légal (votre concept est-il vraiment original?) que technique (votre projet est-il réalisable?) ou commercial (existe-t-il un public pour votre offre?). À ce stade, une étude de faisabilité est indispensable.



Astuce:

L'INPI n'examine pas la disponibilité des marques. Il incombe au déposant de faire la recherche d'antériorité. Mais, attention! ces démarches ne constituent pas un titre de propriété et n'empêcheront pas l'utilisation de votre idée par un autre.

Une recherche d'antériorité complète permet d'évaluer le risque juridique et pratique de choisir un signe se rapprochant d'une marque déjà déposée. Le risque d'une action judiciaire en contrefaçon est faible lorsque les services concernés sont éloignés.

Si vous découvrez qu'une proposition proche de la vôtre existe et qu'elle est protégée, comparez alors précisément les deux solutions. Il est peut-être encore possible d'adapter votre idée afin de pouvoir l'exploiter en toute liberté.

Assurez-vous que votre idée est unique.

Analysez l'existant: existe-t-il des services identiques, comparables ou de substitution? N'hésitez pas à mettre en place une veille (p. 72) pour vous assurer du caractère véritablement innovant du projet. Vous devez ensuite réaliser "une recherche d'antériorité".

Déposez ou vérifiez la disponibilité d'un brevet:

En consultant les bases de données INPI⁶⁶;
En vous rapprochant d'un conseil en propriété industrielle.

Déposez ou vérifiez la disponibilité d'une marque:

Base de données Marques de l'INPI;
Base de données Sociétés Infogreffe.

Renseignez-vous sur les droits d'auteur:

Fiches d'informations sur la propriété littéraire et artistique éditées par le Ministère de la Culture et de la Communication.

<http://www.culture.gouv.fr/culture/infos-pratiques/droits/>

Déposez, vérifiez, consultez les archives dessins et modèles:

Bases de données Dessins & Modèles de l'INPI.

Enregistrez ou vérifiez la disponibilité d'un nom de domaine:

Fichiers des marques et des noms de sociétés de l'INPI.

Logiciels:

Agence pour la protection des programmes (APP).

<http://app.legalis.net>

Conseil national des ingénieurs et des scientifiques de France (CNISF)www.cnisf.org

Société civile des auteurs multimédia (Scam).

www.scam.fr

Bibliothèque nationale.

www.bnf.fr



Astuce:

n'hésitez pas à sonder les clients et clients potentiels et à chiffrer le marché.

Votre projet est-il réalisable?

Un business plan⁶⁷ vous aidera à formaliser votre idée, à connaître précisément les défis techniques, financiers, commerciaux, juridiques et organisationnels auxquels vous aurez à faire face. Il vous permettra de vérifier la cohérence d'ensemble du projet, notamment en lien avec l'activité de l'entreprise. Il sera également un outil précieux dans la recherche de partenaires financiers.

La faisabilité technique: le marché existe mais votre projet est-il réalisable? Envisagez les collaborations possibles, réfléchissez aux investissements nécessaires (recherche de compétences, solutions technologiques...) et à leur coût.

La faisabilité commerciale: le projet est réalisable techniquement mais est-il rentable? Par une étude de marché, vous envisagez un volume de ventes, un prix acceptable pour le client et estimez la rentabilité. L'entreprise dispose-t-elle des moyens financiers nécessaires? Le service innovant sera-t-il source de bénéfices?

Vous vous interrogez?

Écoutez le marché! Entendez la voix du client!

"Une innovation dans les services ne doit pas s'imposer, mais répondre aux besoins des clients par une offre adaptée".

Écoutez vos clients mais également les non-clients. Analysez leur comportement d'usage du service, chez vous ou chez la concurrence (benchmarking). Enfin, transformez les "besoins clients" en caractéristiques de votre service innovant.



66. L'INPI (Institut national de la propriété industrielle) est un établissement public français chargé de la gestion et de l'information pour les données concernant le droit de propriété industrielle (brevets, marques, dessins, modèles...)

67. Le **business plan** (plan d'affaires ou plan de développement) découle du modèle d'entreprise (business model⁽²⁾) et formalise par écrit les projections d'évolution de l'entreprise.

13

Comment protéger une innovation service?

En innovation services, seule la forme que prend l'idée peut être protégée. Il reste toutefois possible de protéger la forme que vous lui donnez.



Astuce:

Pour le dépôt des noms de domaines, c'est la règle du "premier arrivé premier servi" qui s'applique. Pour le dépôt d'un brevet ou d'une marque, il peut être utile d'apporter la preuve de la date d'une création.

Pourquoi protéger une idée?

- parce qu'il est important "d'occuper le terrain", surtout quand l'idée n'a pas encore été concrétisée;
- pour faire valoir ses droits d'auteur (sur une création littéraire ou artistique par ex.);
- parce qu'un inventeur ne divulgue pas ses secrets de fabrication;
- pour revendiquer le droit d'exploiter, à titre personnel, une invention, malgré l'existence d'un brevet déposé postérieurement par un tiers;
- pour exercer une action en revendication de propriété.

Quels sont les outils à votre disposition?

1

L'enveloppe Soleau



Mise à disposition par l'INPI, elle permet de se constituer, facilement et à peu de frais, la preuve de la date d'une création ou d'une idée.
Durée: 5 ans
Prix: 15 euros.

2

Utiliser un service de dépôt en ligne



Principaux sites nationaux: Cleo SGDL, Copyrightfrance, Dépôt concept, eAuteur, e-coffrefort, Ma preuve...
Durée: Le dépôt est reçu pour une durée de 4 ans renouvelable.
Prix: 45 euros.

3

Constat d'huissier ou acte notarié



Durée: illimitée.
Prix: varie selon les prestataires.

4

Le "dépôt chez soi"



L'auteur s'adresse lui-même un pli recommandé avec accusé de réception et garde le pli scellé.
Durée: illimitée.
Prix: prix d'un recommandé.

1

Comment protéger mon idée quand son son application porte des caractéristiques esthétiques?



Dépôt de dessins et modèles

2

Comment protéger le nom de mon service?



Dépôt de marque (valable pour tout signe permettant d'identifier les services que vous allez proposer à votre clientèle).

3

Comment protéger mon œuvre artistique, littéraire ou mon logiciel?



Droits d'auteurs

4

Comment protéger le nom de mon site internet?



Réservation du nom de domaine



Astuce:

Gardez le secret!

Votre projet doit rester confidentiel. Maîtrisez votre communication écrite (effacez le tableau dans la salle de réunion, sécurisez votre informatique, gérez la destruction de documents papiers...) et orale (attention aux débats dans les lieux publics).

Faites signer des accords de confidentialité avant toute discussion avec des tiers.

La protection est une pratique nécessaire de plus en plus pratiquée car, n'oubliez pas, les fuites d'informations n'arrivent pas qu'aux autres.

Reserver un nom de domaine.

"Le nom de domaine profite à celui qui, le premier arrivé, en demande la réservation".

Source: http://www.inpi.fr/fileadmin/mediatheque/pdf/brochure_protoger_ses_creations.pdf

AFNIC: pour réserver un nom de domaine en .fr / .tm .fr / .re (île de la Réunion)

www.afnic.fr

EURID: pour réserver un nom de domaine en .eu

www.eurid.eu

Autres bureaux d'enregistrement (Registrars):

pour réserver un nom de domaine en .com, .net, .org

www.icann.org ou www.internic.net

14

Comment intégrer un projet d'innovation au sein de l'activité de mon entreprise?

Dans une démarche innovation, il est vital de savoir conjuguer activité quotidienne et lancement de nouveau service. N'oubliez pas en effet que, si le nouveau produit mobilise bon nombre des énergies de votre entreprise, les activités anciennes, elles, la font vivre!

Adoptez donc par exemple l'approche dite "innovation douce"; celle-ci privilégie les projets ayant pour objectif de produire un effet maximum sur "l'expérience vécue par les clients", améliorer l'usage en quelque sorte, sans pour autant vous conduire à modifier significativement les moyens humains, matériels et financiers.

Par ailleurs, la mise en œuvre d'un nouveau projet est souvent une étape de grande vulnérabilité pour l'entreprise. Il faut investir, lancer un process¹⁵. Il faut également veiller à conserver un temps d'avance sur la concurrence. C'est pourquoi il est indispensable de garder à l'esprit quelques points sur lesquels il faut être vigilant:

- rappelez-vous que votre projet doit répondre à un marché;
- rappelez-vous qu'il doit être rentable (estimez sa valeur ajoutée);
- intégrez votre projet d'innovation au sein de votre activité existante;
- motivez et formez vos collaborateurs;
- assurez-vous de la confidentialité autour de votre projet et protégez votre idée;
- gardez à l'esprit que votre idée est une nouveauté pour les clients.



La technologie est un capital, la R&D¹⁴ est un service, tandis que l'innovation est une culture.

Citation d'un directeur scientifique de Total, reprise dans le rapport parlementaire "Pour une nouvelle vision de l'innovation".

15

L'innovation se suffit-elle à elle-même pour être une réussite commerciale?

Vous vous apprêtez à lancer sur le marché un service partiellement ou totalement inconnu des clients. Le simple fait de souligner ce point permet de révéler l'importance que votre entreprise devra attacher à sa commercialisation. Réussir la mise en marché d'une offre nouvelle est donc un exercice complexe que vous devez préparer.

Définissez un plan de communication⁶⁸: définissez la cible de votre offre et construisez le plan qui vous permettra de faire connaître et de valoriser votre service;

Préparez le lancement: de la mise en œuvre logistique à la communication, en passant par le premier "rendez-vous" public. Vendre une innovation nécessite des moyens financiers qu'il ne faut pas négliger;

N'oubliez pas la promotion: planifiez les actions de communication (actions commerciales, publicité, les relations publiques...)



Astuce:
N'oubliez pas que l'innovation est un état d'esprit.

Et ensuite...

N'oubliez pas que l'innovation est un état d'esprit. Pensez que le format de votre offre n'est pas définitif, qu'il peut être amélioré en permanence. Soyez attentif aux réactions du marché, analysez les écarts par rapport à vos prévisions. Lorsque cela est possible, réalisez des tests de commercialisation. Surveillez vos concurrents, qui ne vont sans doute pas rester inactif. Enfin, entourez-vous d'avis extérieurs tout au long de la vie du service.

Source: extrait CCI Saône et Loire, L'innovation - Réussir la mise en œuvre du projet http://www.cci71.fr/2013/indexf387.html?option=com_content&task=view&id=483&Itemid=334



68. Le **plan de communication** est un document plus ou moins détaillé reprenant l'ensemble des actions de communication prévues pour promouvoir une entreprise, marque ou événement.



LES CLÉS DE LA RÉUSSITE



CHAPITRE 03



Nous souhaitons dans cette troisième partie vous donner des clés et ouvrir avec vous quelques portes bien utiles pour l'élaboration de votre projet. Vous trouverez ainsi une présentation de nos services et outils (en particulier notre site "Les-aides.fr") dédiés spécifiquement à l'accompagnement des entreprises.

Nous avons également tenu à mettre en avant nos partenaires innovation en Champagne-Ardenne, pour souligner leur implication dans les différentes étapes de ce parcours et présenter les services ou les aides qu'ils proposent.

Enfin, nous avons rassemblé pour vous les principaux dispositifs adaptés à l'innovation: le Crédit Impôt Innovation (CII), le Crédit Impôt Recherche (CIR) et le dispositif Jeune Entreprise Innovante (JEI).



Repérez-vous
aux petites clés
pour trouver les
différents services
ou dispositifs
d'aide.



LA CCI À VOTRE SERVICE

LA CCI VOUS ACCOMPAGNE



Site
www.ardennes-services.fr



Votre interlocuteur
CCI Ardennes, Pôle services



Adresse
18 A av. Georges Corneau,
BP 389
08 106 Charleville-Mézières
Cedex



Contact
03 24 56 62 54
06 21 58 54 42
services@ardennes.cci.fr

Vous souhaitez être informé sur l'innovation:

n'hésitez pas à venir assister aux réunions de sensibilisation organisées par nos services.

Vous avez un projet d'innovation service:

rencontrez un conseiller services.

Vous voulez stimuler l'innovation au sein de votre entreprise

de services: participer aux ateliers techniques innovation 2015.



Les ateliers techniques 2015

Les Mardis de l'Innovation Services

Venez participer aux ateliers de la CCI, vous aurez tout loisir d'utiliser nos différents outils dans une véritable stratégie d'innovation.

Vous pourrez vous tester lors d'ateliers techniques qui vous seront proposés. Leur objectif sera de favoriser des approches pragmatiques de l'innovation avec, d'une part, des ateliers de créativité (pour "faire émerger l'innovation") et, d'autre part, des ateliers de stratégie et de marketing (pour "assurer sa réussite économique").

Mardis de l'Innovation Services, les thèmes abordés:

Faire émerger l'idée;
Structurer et manager son projet;
Développer et réaliser;
Vendre l'innovation au marché;
Entretenir l'innovation permanente.



WWW.LES-AIDES.FR

LA CCI VOUS ACCOMPAGNE



www.les-aides.fr

Un outil performant à votre disposition

Connaître les aides

Une recherche facile et rapide ;
Des aides financières ou techniques pour tous vos besoins ;
Des fiches sur les aides européennes, nationales et territoriales selon votre implantation géographique.

Comprendre les aides

Des fiches claires et précises pour chaque dispositif ;
Des articles sur le fonctionnement des aides ;
Des dossiers thématiques.

Rester informé sur les aides

Des newsletters sur l'actualité des aides ;
Des agendas concours pour les concours et appels à projets ;
Des alertes sur les modifications de dispositifs ;
Un espace membre pour sauvegarder vos recherches ;
Toutes les aides innovation pour votre entreprise en un clic.



<http://les-aides.fr/>



LES RELAIS INNOVATION EN CHAMPAGNE-ARDENNE

LA CCI VOUS INFORME

Découvrez les partenaires et acteurs de l'innovation en Champagne-Ardenne

Vous trouverez réunis dans les pages qui suivent quelques-uns de nos partenaires innovation institutionnels ainsi que leur offre d'accompagnement, qui est brièvement décrite. Les tableaux ci-contre vous donnent à voir leur champ d'intervention, que ce soit dans la "démarche innovation" (tab.1) ou dans les "aides à l'innovation" (tab.2).

N'oubliez pas malgré tout que d'autres sources d'information, d'aide ou de financement existent:

- les banques (financement);
- les experts comptables (accompagnement Crédit Impôt Innovation et Crédit Impôt Recherche);
- les business angels (financement);
- le fonds d'investissement IRPAC (financement)
- les cabinets spécialisés en propriété intellectuelle (protection de l'innovation)

		LA DÉMARCHE INNOVATION				
ETAPES →		IDÉE	CONCEPTION	DÉVELOPPEMENT	LANCEMENT	VALORISATION
↓ ORGANISMES		STIMULER L'INNOVATION	DE L'IDÉE AU PROJET	DU PROJET À LA RÉALISATION	LA MISE SUR LE MARCHÉ	L'INTERNATIONAL
CCI ARDENNES						
CONSEIL RÉGIONAL						
CARINNA						
CONSEIL GÉNÉRAL						
RÉSEAU ENTREPRENDRE						
BPIFRANCE (EX OSEO)						
INPI						
ENTREPRISE EUROPE NETWORK						
UNIVERSITÉ DE REIMS						
REGARDS LABORATOIRE						
NEOMA BUSINESS SCHOOL						
EPF ÉCOLE INGÉNIEURS TROYES						
UTT TROYES						
ESC TROYES						

		LES AIDES À INNOVATION					
ETAPES →		INFORMATION FORMATION	R&D	FINANCEMENTS GARANTIES	PROTECTION DE L'INNOVATION	COLLABORATION AVEC DES CHERCHEURS	RÉSEAUX
↓ ORGANISMES							
CCI ARDENNES							
CONSEIL RÉGIONAL							
CARINNA							
CONSEIL GÉNÉRAL							
RÉSEAU ENTREPRENDRE							
BPIFRANCE (EX OSEO)							
INPI							
ENTREPRISE EUROPE NETWORK							
UNIVERSITÉ DE REIMS							
REGARDS LABORATOIRE							
NEOMA BUSINESS SCHOOL							
EPF ÉCOLE INGÉNIEURS TROYES							
UTT TROYES							
ESC TROYES							

Principe :
les couleurs dans les rectangles indiquent que l'organisme entre effectivement dans le cadre de la démarche ou de l'aide.



CONSEIL RÉGIONAL DE CHAMPAGNE-ARDENNE

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.cr-champagne-ardenne.fr



Votre interlocuteur
Pôle innovation,
Direction de l'Enseignement
supérieur, de la Recherche
et de l'Innovation.



Adresse
5 rue de Jérico
51 037 Châlons-en-
Champagne



Contact
03 26 70 86 56
innovation@
cr-champagne-ardenne.fr

Accompagnement proposé



Recherche & Développement

Soutien aux projets de R&D¹⁴, recherche industrielle et développement expérimental impliquant une industrialisation en région et ayant un impact positif sur l'emploi.

Dispositif à destination des entreprises régionales et partenaires scientifiques au projet (établissements d'enseignement supérieur et de recherche ou instituts de recherche régionaux, centres techniques régionaux...)

Aide sous forme de subvention plafonnée :

- à 50% des dépenses éligibles en recherche industrielle ;
- à 25% en développement expérimental pour les grandes entreprises ;
- à 35% pour les PME.

Pour les entreprises : personnel affecté au projet, coûts des instruments et matériels, frais de prestations, amortissement des bâtiments construits pour la réalisation des travaux de R&D, frais généraux (consommables, matériaux, déplacements).

Logistique partenaires : personnel affecté au projet, coût des instruments et matériels, frais de fonctionnement (consommables, matériaux, déplacements), frais de prestations.



Innov'PME

Soutien des projets d'innovation technologique ou non technologique des PME de la région.

Aide sous forme de subvention plafonnée:

- à 30 000 €
- à 35 % des dépenses éligibles pour les PME
- à 45 % des dépenses éligibles pour les TPE.

Pour les entreprises : personnel affecté au projet, études et prestations externes (laboratoire, marketing, design, propriété industrielle...), frais de mission, frais généraux, consommables.



Programme Start-up

Soutien de la création d'entreprise innovante génératrice d'emploi. À destination des Petites Entreprises (moins de 50 salariés / chiffre d'affaires annuel ou bilan annuel total inférieur 10 M€) implantées en Champagne-Ardenne.

Aide sous forme de subvention plafonnée:

- 125 000 € sur 2 ans avec 3 volets:
- **Maturation:** plafond de 30 000 € d'aide pour des dépenses de prestations externalisées, de conseil et de soutien à l'innovation.
- **Structuration de projets:** plafond de 70 000 € d'aide pour des dépenses de prestations externalisées de conseil et de soutien à l'innovation.
- **Constitution de l'équipe:** plafond de 25 000 € d'aide pour le recrutement d'une personne en CDI.

Dépenses éligibles: salaire de la personne recrutée en CDI, prestations externalisées de conseil en innovation (conseil de gestion, formation, conseil en propriété industrielle...) et de soutien à l'innovation (locaux, banques de données, études de marché...).



CARINNA

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.carinna.fr



Votre interlocuteur
Carinna,
Estelle Garnier



Adresse
14 rue Gabriel Voisin
51 100 Reims



Contact
03 26 85 85 41
ou 06 84 09 43 52
estelle.garnier@carinna.fr

Accompagnement proposé

Carinna (Agence pour la Recherche et l'Innovation en Champagne-Ardenne), est l'un des principaux point d'entrée régional pour l'innovation. Depuis 2011, Carinna a adopté une vision élargie sur le sujet. Désormais, en complément des aspects purement technologiques, le département Sciences Humaines et Sociales, l'Incubateur régional et le Réseau Régional d'Innovation de Champagne-Ardenne intègrent au sein de leurs activités des actions portant sur les innovations sociales, organisationnelles ou encore de service. Ces actions relèvent de la veille, de la prospection et de la diffusion d'informations à destination des acteurs de Champagne-Ardenne.

Carinna propose également des services d'ingénierie ou d'accompagnement de projet et œuvre à la mise en réseau des acteurs régionaux. Un ensemble de services à l'intention des porteurs de projet (y compris des entreprises relevant du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire, des personnes physiques créatrices d'entreprises etc.), laboratoire de recherche, institutionnels...

Les projets accompagnés sont ciblés vers les dispositifs existants (Conseil régional, Bpifrance, etc.). L'éligibilité des dépenses est à regarder au cas par cas.



CONSEIL GÉNÉRAL DES ARDENNES

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.cg08.fr



Votre interlocuteur
Conseil général des Ardennes,
Charles Gunther



Adresse
6-8 avenue d'Arches.
08 000 Charleville-Mézières



Contact
03 24 52 47 98
charles.gunther@cg08.fr

Accompagnement proposé



Aide à l'amorçage

Soutien aux entreprises en phase de création ou de développement par une consolidation de leur plan de financement, à destination des PME, au sens de l'Union Européenne.

Critères d'attribution:

- effectif inférieur à 250 salariés;
- chiffre d'affaires inférieur à 50 M€;
- total de bilan inférieur à 43 M€;
- être immatriculée au registre du commerce et des sociétés ou au registre des métiers;
- avoir son siège social dans les Ardennes et/ou exercer son activité essentiellement dans les Ardennes;
- être à jour des obligations fiscales et sociales;
- capital de l'entreprise non détenu à + de 25 % par une entreprise ou conjointement par plusieurs entreprises ne respectant pas ces critères.

...

Nature des projets soutenus:

- renforcement de la compétitivité;
- amélioration du process de production;
- projets de création d'entreprises innovants et/ou novateurs pour le département des Ardennes;
- projets à potentiel ayant valeur d'exemplarité, un impact économique fort sur le territoire, des potentialités en terme de créations d'emplois;
- projets de diversification d'activité.

Critères également pris en compte:

- apport des actionnaires;
- contribution des partenaires bancaires;
- la dimension d'aménagement et de valorisation du territoire;
- implication financière de l'entreprise dans son projet;
- cohérence économique et financière et viabilité du projet;
- qualité du produit, du process ou du service proposé;
- profil du créateur (parcours, expériences, compétences...), son implication et sa motivation quant à la création d'entreprise;
- contribution du projet au développement durable.

Sont exclus:

- projets dont le plan de financement est inférieur à 20 000 €,
- dépenses non liées directement au projet.

Les dossiers portés par les grandes entreprises seront examinés au cas par cas en fonction de leur impact sur le territoire et sur l'emploi. Les investissements et les créations d'emplois doivent être réalisés dans le département des Ardennes. L'aide prend la forme d'une avance remboursable (en 7 annuités, après un différé d'un an) dans la limite de 100 000 € maximum par projet. Elle pourra éventuellement prendre la forme d'une subvention pour les projets portés par des entreprises qui investissent en R&D¹⁴ et qui, notamment, déposent un brevet.

**Site**

www.reseau-entreprendre-champagne-ardenne.fr

**Votre interlocuteur**

Réseau Entreprendre
Champagne-Ardenne

**Adresse**

1 bis rue Maurice Hollande
Bât. A,
51 100 reims

**Contact**

03 51 42 96 65
champagne-ardenne@
reseau-entreprendre.org

RÉSEAU ENTREPRENDRE CHAMPAGNE-ARDENNE

CE QU'IL FAUT SAVOIR

Accompagnement proposé

**Programme Innotech**

Le réseau Entreprendre, c'est une équipe dédiée et rompie à l'accompagnement des Jeunes Entreprises Innovantes. Une structure capable de prendre en charge les projets liés aux technologies et services innovants en tenant compte des spécificités de développement des entreprises. Le réseau bénéficie de son implantation nationale et de partenariats variés (structures expertes et référentes de filières, structures clés de l'écosystème de l'innovation technologique, grands groupes souhaitant s'impliquer dans des entreprises innovantes).

Critères d'attribution:

- entreprise nouvellement créée ou en cours de création;
- dont le produit/service/technologie a démontré sa faisabilité.

Contenu:

- prêt personnel destiné à compléter l'apport personnel du ou des porteurs de projet;
- accompagnement individualisé (2 à 3 ans) par un chef d'entreprise;
- intégration à un club de lauréats multisectoriels (rencontres mensuelles avec d'autres créateurs et repreneurs d'entreprises de tous secteurs d'activité pour échanges et formation interactive);
- financement via un prêt d'honneur (prêt personnel à 0 %, de 15 à 45 000 euros, remboursable sur 5 ans avec franchise de 18 mois.



BPI FRANCE

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.bpifrance.fr



Votre interlocuteur
Roland Fricquegnon,
Chargé d'Affaires Innovation



Adresse
9 rue Gaston Boyer,
51 722 Reims Cedex



Contact
03 26 79 82 30
roland.fricquegnon@bpifrance.fr

Accompagnement proposé

L'innovation est au cœur des priorités de Bpifrance, depuis le soutien de la R&D¹⁴ jusqu'au renforcement du capital des entreprises innovantes. Ces aides prennent des formes diverses: subventions, avances remboursables, prêts à taux zéro, prêts participatifs d'amorçage, prêts pour le lancement d'un service ou un produit, préfinancement du CIR (Crédit Impôt Recherche), garanties importantes. Quelques exemples:



Bourse French Tech:

Bpifrance vous accompagne dans la maturation de votre projet de création d'entreprise (innovation non technologique) par l'octroi d'une bourse pouvant aller jusqu'à 30 000 euros.

Toutes les modalités disponibles sur <http://www.bpifrance.fr/Toutes-nos-solutions/Bourse-French-Tech>

Prêt d'amorçage:

Bpifrance renforce la trésorerie de votre entreprise pour préparer et accompagner une levée de fonds.

Toutes les modalités disponibles sur <http://www.bpifrance.fr/Toutes-nos-solutions/Pre-t-d-amorçage>

Aide pour le développement de l'innovation:

Bpifrance participe au financement de votre innovation avant son lancement industriel et commercial en vous faisant bénéficier d'une avance remboursable ou prêt à taux zéro (jusqu'à 3 millions d'euros).

Toutes les modalités disponibles sur: <http://www.bpifrance.fr/Toutes-nos-solutions/Aide-pour-le-developpement-de-l-innovation>



INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.inpi.fr



Votre interlocuteur
INPI (Institut National de la propriété Industrielle,
Sébastien Darras



Adresse
7 rue du Parlement,
51 000 Châlons-en-Champagne



Contact
0 820 213 213 puis choix 4
(0,09 euro TTC/mn)
champagneardenne@inpi.fr

Accompagnement proposé



Prédiagnostic propriété industrielle / Master Class INPI

Les aides de l'INPI destinées aux PME peuvent être financières ou consister en une prestation de service (réalisée par l'INPI ou un prestataire externe, spécialiste de la propriété industrielle).

Critères d'attribution:

- PME (ou établissement public) de moins de 1000 salariés;
- capital non détenu à + de 25 % par une entité qui, dans son ensemble, représente plus de 1000 salariés;
- projet d'entreprise incubée dans un incubateur public (prédiagnostic uniquement).

Contenu:

- réduction de 50 % des redevances de dépôt de brevet;
- visite en entreprise;
- pré diagnostic propriété industrielle (diagnostic gratuit et évaluation des besoins de l'entreprise en matière de propriété industrielle);
- Master Class INPI: prestation, spécifiquement adaptée aux chefs d'entreprise, pour mettre en cohérence la stratégie de protection intellectuelle avec celle de leur société (avec participation financière de l'entreprise).



CCI CHAMPAGNE-ARDENNE & ENTREPRISE EUROPE NETWORK

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.champagne-ardenne.cci.fr



Votre interlocuteur
CCI Ardennes,
Jean-Bernard Massée



Adresse
10, rue de Chastillon, BP 537,
51 011 Châlons-en-
Champagne



Contact
03 26 69 33 65
jean-bernard.masse@
champagne-ardenne.cci.fr

Accompagnement proposé



Un dispositif européen d'aide à destination des PME régionales.

- recherche de partenaires commerciaux et technologiques européens;
- conseil / veille propriété intellectuelle;
- information générale sur les financements européens pour les entreprises;
- information sur la réglementation européenne.



URCA - UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE- ARDENNE

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.univ-reims.fr



Votre interlocuteur
Audrey Laude-Depeza,
Responsable des relations
extérieures du master



Adresse
57 bis rue Pierre Taittinger
CS80005
51 096 Reims Cedex



Contact
06 44 07 37 98
audrey.laude-depezay@
univ-reims.fr

Accompagnement proposé



Master 2 Entrepreneurat et Innovation — URCA

Le Master 2 "Entrepreneuriat et Innovation" forme de jeunes professionnels à l'aide et au conseil pour la création d'activités nouvelles et à l'accompagnement d'innovations technologiques, économiques, environnementales ou sociales. Le travail sur des projets concrets issus d'entreprises innovantes, comme la réalisation de stage au sein de ces entreprises, permet aux étudiants d'acquérir des compétences en situation réelle: animation de réseaux, diagnostics d'innovation, gestion de projets. Ils bénéficient d'un encadrement pédagogique pluridisciplinaire pour la mise en place de conseils à l'innovation, la mise en œuvre de projets courts...

Critères d'attribution:

À destination des Entrepreneurs, créateurs d'entreprises, collectivités territoriales, chambres consulaires, pôles de compétitivité et clusters...

Contenu:

L'accompagnement au sein du master peut prendre deux formes:

- Projets en équipe d'octobre à mars (soutenance du projet en mars);
- Stage de fin d'études (d'une durée de trois à six mois à partir d'avril).



UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE & LABORATOIRE REGARDS CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.univ-reims.fr



Votre interlocuteur
URCA-Laboratoire Regards,
Gaëlle Delepierre



Adresse
57 bis rue Pierre Taittinger
CS80005
51 096 Reims Cedex



Contact
03 26 91 87 38
gaelle.delepierre@
univ-reims.fr

Accompagnement proposé



Le laboratoire Regards est un centre pluridisciplinaire qui conjugue, dans ses analyses, l'approche des économistes, des sociologues et des spécialistes des sciences de gestion. Il offre une diversité méthodologique et donc des compétences multiples (analyse de l'innovation, stratégie d'entreprises, stratégies sectorielles, responsabilité sociale des entreprises, analyse de marché...). Il est habilité par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche en tant qu'équipe d'accueil (EA 6292).

Au-delà de leurs compétences génériques en économie ou en gestion, la trentaine de chercheurs qu'il comprend travaille plus spécifiquement autour de trois grandes entrées thématiques :

- les biens culturels (dont la sphère viti-vinicole);
- le développement durable et le management de la transition vers l'usage des agro-ressources comme ressources renouvelables;
- la santé, la protection sociale et de l'économie sociale.



L'accompagnement par le laboratoire s'organise dans le cadre de recherches partenariales et/ou de recherche-intervention, défini au cas par cas en fonction des attentes et apports des deux partenaires. À destination des Entrepreneurs, créateurs d'entreprises, collectivités territoriales, chambres consulaires, pôles de compétitivité et clusters. Ces accompagnements peuvent prendre la forme de :

- partenariat de recherche sur l'innovation que souhaite développer l'entreprise, aide à la distanciation, appui méthodologique, valorisation de l'action dans le milieu universitaire... (rémunéré);
- collaborations autour d'appels à projets régionaux, nationaux, européens;
- mission de conseil par des doctorants (rémunéré);
- accueil par l'entreprise et le laboratoire dans le cas de thèses réalisées dans le cadre de Convention Industrielle de Formation à la Recherche en Entreprise (CIFRE) – L'entreprise peut bénéficier d'une subvention sur le salaire du doctorant.

...

Les enseignants-chercheurs du laboratoire peuvent également intervenir lors d'événements : conférences, tables rondes ...

NEOMA, BUSINESS SCHOOL

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.neoma-bs.fr



Votre interlocuteur
Valéry MICHAUX,
Directrice de la recherche



Adresse
Campus de Reims,
59, rue Pierre Taittinger
51 100 Reims



Contact
03 26 77 47 40
ou 26 77 47 16
valery.michaux@neoma-bs.fr

Accompagnement proposé



Des enseignements et travaux de recherches menés sur différentes thématiques:

- design organisationnel: l'innovation dans le service aux clients;
- innovation marketing: de nouvelles idées / de nouveaux services;
- innovation et entrepreneuriat: le management de l'innovation;
- finance d'entreprise: la problématique de financement du développement des entreprises en croissance.

EPF ÉCOLE D'INGÉNIEURS

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.epf.fr



Votre interlocuteur
Marc Loibl,
Directeur de l'EPF



Adresse
2 r ue Fernand Sastre,
10 430 Rosières-Près-Troyes



Contact
marc.loibl@epf.fr

Accompagnement proposé



Un cursus commun de niveau master 2 pour une formation ingénierie, design et management: MSC (innovation création et entrepreneuriat)

En partenariat avec la Technopole de l'Aube, L'EPF et le Groupe ESC Troyes ont lancé leur nouveau cursus conjoint (Master of Science) visant à développer des compétences essentielles en entreprise pour:

- innover dans un contexte international et professionnalisant;
- créer de la valeur en intégrant différents types de profils de candidats, élèves ingénieurs, designers et managers;
- entreprendre au sein d'une entreprise existante ou créer sa propre entreprise.

La formation à vocation internationale propose 100 % des cours dispensés en anglais, avec une approche pédagogique valorisant le mode projet, la mixité des profils d'élèves et le travail en équipe pluridisciplinaire sur de véritables projets innovants d'entreprises. Développement de projets à travers une formation et un accompagnement sur mesure avec des professionnels du secteur.



UTT, UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE TROYES

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.utt.fr
<http://icd.utt.fr>



Votre interlocuteur
 Université de Technologie
 de Troyes



Adresse
 12 rue Marie Curie,
 CS 42060
 10 004 Troyes cedex



Contact
 03 25 71 76 00
infos.utt@utt.fr

Accompagnement proposé



L'Institut Charles Delaunay (ICD) propose 3 départements intégrant 8 équipes de recherche. Une thématique sociétale transverse STMR (Sciences et Technologies pour la Maîtrise des Risques) offre un cadre de recherche interdisciplinaire aux équipes de l'ICD, rassemblant 340 personnes dont 110 enseignants-chercheurs. Assistés de personnels techniques impliqués dans les activités de recherche, et s'adossant à des équipements de haute technologie, ils apportent à l'ICD et à ses partenaires institutionnels et industriels leur expertise scientifique dans les disciplines majeures des domaines de l'ingénierie, des sciences et technologies de l'information et de la communication ainsi que des sciences humaines et sociales.

Les recherches couvrent les thématiques suivantes: développement durable (CREIDD), maillage et méthodes avancées (GAMMA3 / équipe projet UTT – INRIA), modélisation et sûreté des systèmes (LM2S), nanotechnologie et instrumentation optique (LNIO), optimisation des systèmes industriels (LOSI), réseaux autonomes (ERA), systèmes mécaniques et ingénierie simultanée (LASMIS / LRC UTT – CEA), technologies pour la coopération, l'interaction et les connaissances dans les collectifs (TechCICO)

La thématique transverse "Sciences et Technologies pour la Maîtrise des Risques" est structurée autour de 5 programmes scientifiques et technologiques: résilience et gestion de crise, surveillance et sûreté des grands systèmes, e-santé, cyber-sécurité, écoconception.



ESC TROYES

CE QU'IL FAUT SAVOIR



Site
www.get-formation.fr



Votre interlocuteur
 ESC de Troyes



Adresse
 Campus Brossolette,
 217 av. Pierre Brossolette,
 10 000 Troyes



Contact
 03 25 71 22 22

Accompagnement proposé



"Un Groupe pluridisciplinaire, favorisant l'ouverture sociale et l'innovation entrepreneuriale."

Le Groupe ESC Troyes est un pôle de formation construit autour du Programme Grande École. ce programme va d'une École de la 2^e chance à une École doctorale (en collaboration avec l'Université de Reims Champagne-Ardenne), du management au design, en passant par le tourisme, l'international et le secteur paramédical-social. Benjamine des ESC, créée en 1992, l'école est devenue un centre de formation unique, par son développement et son modèle. Le développement du Groupe ESC Troyes met également l'accent sur l'ouverture sociale, l'innovation entrepreneuriale et l'international. C'est un groupe à taille profondément humaine, mais aux grandes ambitions, cultivant l'ouverture pour des opportunités et des projets de vie sans frontières, tout en distillant l'ouverture d'esprit et le goût d'entreprendre.



LES PRINCIPAUX DISPOSITIFS D'AIDES

LA CCI VOUS INFORME



Le crédit d'impôt innovation (CII)

Le crédit d'impôt innovation est un nouveau dispositif d'aide aux entreprises innovantes instauré en 2013.

Nature de la mesure:

C'est une mesure fiscale qui complète le CIR (Crédit Impôt Recherche). Son objectif: soutenir les PME qui engagent des dépenses spécifiques pour innover.

Bénéficiaires:

Les PME, PMI, entreprises commerciales, artisanales et agricoles ayant un effectif inférieur à 250 salariés et un chiffre d'affaires inférieur à 50 millions d'euros ou un total du bilan inférieur à 43 millions d'euros.

Dépenses concernées:

- conception de prototypes ou d'installations pilote pour de nouveaux produits à l'exclusion des dépenses de la phase de recherche;
 - dotations aux amortissements des immobilisations créées ou acquises à l'état neuf et affectées directement aux opérations de conception de prototypes ou installations pilote de nouveaux produits;
 - les dépenses de personnel affecté à la réalisation des opérations de conception. En cas de temps partiel, les dépenses sont retenues au prorata du temps effectivement consacré à ces opérations;
 - les dépenses de fonctionnement faites pour ces opérations.
- Elles sont prises pour un montant forfaitaire fixé à 75 % des dotations aux amortissements et à 50 % des dépenses de personnel;
- les frais de prise de brevets et de certificats d'obtention végétale ainsi que les frais de dépôt de dessins;
 - les frais de défense des brevets et dessins;
 - les dépenses externes: celles qui sont confiées à des entreprises ou bureaux d'étude agréés.



Astuce:
Les PME peuvent obtenir le remboursement immédiat de la créance si elles en font la demande.

Modalités, montant:

Taux fixe de 20 % des dépenses engagées par l'entreprise, plafonnées à 400 000 €. Ce plafonnement est global et concerne l'ensemble des dépenses engagées quel que soit le nombre de prototypes ou d'installations pilote réalisés.

Modalités, rescrit fiscal :

Il faut l'accord de l'administration fiscale en amont pour s'assurer de l'éligibilité de ses dépenses de recherche au crédit d'impôt par le biais du rescrit fiscal. En cas de rejet de rescrit ou de non éligibilité du projet au CII, un nouveau rescrit est possible dans les 2 mois. La demande doit être faite au moins 6 mois avant la date limite de dépôt de la déclaration spéciale à partir d'une présentation écrite, précise et complète, de la situation de fait à la Direction des Services Fiscaux dont dépend l'entreprise,

En cas de sous-traitance, les organismes de recherche, sous-traitants de l'entreprise pour les opérations de conception des prototypes et installations pilote, doivent déduire de leur propre crédit d'impôt les sommes qu'ils ont reçues de l'entreprise à condition qu'elles soient agréées (agrément délivré par le Ministère de la Recherche et de l'enseignement supérieur ou le Ministère du redressement productif).

Utilisation du crédit d'impôt :

Déduction sur l'impôt dû par l'entreprise pour l'année au cours de laquelle les dépenses ont été réalisées (les prélèvements et les autres crédits d'impôt sont pris en compte). L'excédent est utilisé pendant les 3 années suivant celle qui ouvre les droits au crédit d'impôt. Le reste est ensuite remboursé.



Astuce:
Le taux et le plafond de ce crédit d'impôt sont différents de ceux du CIR.



Astuce:
Si 2 types de dépenses sont réalisées (innovation et recherche), une distinction et une identification précise sont nécessaires. Un cumul CIR et CII est possible.



LES PRINCIPAUX DISPOSITIFS D'AIDES

LA CCI VOUS INFORME



Le Crédit Impôt Recherche (CIR)

Ce crédit d'impôt a pour objectif de soutenir les entreprises dans leur démarche de recherche.

Bénéficiaires:

Les entreprises industrielles, commerciales et agricoles, imposées selon un régime réel d'imposition, y compris celles qui bénéficient d'une exonération.

Dépenses concernées:

Dotations aux amortissements fiscalement déductibles, immobilisations; dépenses de personnel; rémunérations des salariés auteurs d'une invention résultant d'opérations de recherche; dépenses de personnel relatives aux jeunes docteurs; dépenses liées aux brevets et certificats d'obtention végétale (COV); dépenses liées à la normalisation; primes et cotisations liées à des contrats d'assurance de prise en charge des dépenses des litiges portant sur un brevet ou un certificat d'obtention végétale dans la limite de 60 000 €; dépenses de veille technologique dans la limite de 60 000 €; dépenses de sous-traitance de recherche confiées à des organismes de recherche; dépenses de collection exposées par les entreprises du secteur textile-habillement et cuir; dépenses d'innovation en faveur des entreprises qui répondent à la définition des micros, petites et moyennes entreprises au sens du droit communautaire (plafond de 400 000 € par an taux de CIR fixé à 20 %).

Modalités:

Dépôt de la déclaration n° 2069-A-SD avec le relevé de solde n° 2572 (pour les entreprises soumises à l'IS) ou avec la déclaration de résultats (pour les entreprises soumises à l'IR).

Calcul du crédit d'impôt :

Entreprises qui en bénéficient pour la première fois et celles qui n'en ont pas bénéficié depuis cinq ans: 40 % année 1 et 35 % année 2. Ce dispositif est supprimé pour les dépenses engagées depuis le 01/01/2013. Pour les autres: 30 % des dépenses de recherche inférieures ou égales à 100 millions d'euros et 5 % au-delà.

Imputation sur l'impôt sur le revenu ou l'impôt sur les sociétés dû au titre de l'année au cours de laquelle les dépenses de recherche sont exposées par l'entreprise. Le solde non imputé est une créance sur l'État utilisable pour le paiement de l'impôt dû au titre des trois années suivant celle au titre de laquelle la créance a été constatée. La fraction non imputée est restituable à l'entreprise.

La restitution immédiate est possible: pour certaines entreprises nouvelles pendant 4 ans après la création, les jeunes entreprises innovantes; les PME de moins de 250 salariés au chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros ou un total de bilan n'excédant pas 43 millions d'euros; les entreprises ayant fait l'objet d'une procédure de conciliation, de sauvegarde, d'un redressement ou d'une liquidation judiciaire à compter de la date du jugement d'ouverture. L'imprimé n° 2573-SD est utilisé à cet effet.

À savoir :

Imposition sur le revenu: joindre à sa déclaration de résultats la déclaration n° 2069-A-SD et ses annexes. Le montant du crédit d'impôt doit être reporté sur la déclaration d'ensemble des revenus n° 2042 C.

Imposition sur les sociétés: indication sur le relevé de solde d'impôt sur les sociétés (n° 2572) le montant du crédit d'impôt à la ligne correspondante. Joindre le formulaire n° 2069-A-SD et ses annexes au relevé de solde n° 2572.

La demande de remboursement de l'excédent de crédit d'impôt s'effectue en complétant le formulaire n° 2069-A-SD "remboursement de la créance fiscale" ou le formulaire n° 2573-SD, pour les entreprises relevant de l'impôt sur les sociétés. À compter du 3 mars 2014, la demande de remboursement de la créance pourra être réalisée par voie dématérialisée en utilisant le formulaire n° 2573-SD, en mode EFi et EDI.



Astuce:

Les subventions publiques reçues pour des opérations ouvrant droit au crédit d'impôt recherche sont déduites des bases de calcul de ce crédit, qu'elles soient définitivement acquises par elles ou remboursables.



LES PRINCIPAUX DISPOSITIFS D'AIDES

LA CCI VOUS INFORME



La Jeune Entreprise Innovante (JEI)

Le statut de Jeune Entreprise Innovante (JEI) permet aux PME qui engagent des dépenses de recherche-développement de bénéficier d'avantages fiscaux et sociaux.

Bénéficiaires:

Elles peuvent être de toutes formes juridiques, doivent être créées entre le 1^{er} janvier 2004 et le 31 décembre 2016, et remplir simultanément les six conditions suivantes:

- employer moins de 250 personnes;
- réaliser un chiffre d'affaires inférieur à 50 millions d'euros ou avoir un total de bilan inférieur à 43 millions d'euros;
- être créée depuis moins de huit ans;
- ne pas avoir été créée dans le cadre d'une concentration, restructuration, extension d'activités préexistantes ou d'une reprise d'activités,
- réaliser des dépenses de recherche;
- avoir un capital détenu à 50 % au moins de manière continue soit par des personnes physiques, une PME détenue pour 50 % au moins par des personnes physiques ou des sociétés de capital-risque, des fonds communs de placement à risques, des sociétés de développement régional, des sociétés financières d'innovation ou des sociétés unipersonnelles d'investissement à risque, soit par des associations, des fondations reconnues d'utilité publique à caractère scientifique, des établissements publics de recherche et d'enseignement ou leurs filiales; ou également par des JEI.

Dépenses concernées:

- dotations aux amortissements des immobilisations créées ou acquises affectées directement aux opérations de recherche, y compris à la réalisation de prototypes et installations pilotes;
- dépenses de personnel directement et exclusivement affectés aux opérations, à temps partiel ou en cours d'année, au prorata du temps qu'ils y ont consacré;



Astuce:

Le montant total des aides fiscales accordées à l'entreprise ne peut excéder 200 000 € par période de 3 ans et l'entreprise doit remplir les conditions précitées à chaque exercice.

- rémunérations supplémentaires au profit des salariés auteurs d'une invention résultant d'opérations de recherche;
- dépenses de fonctionnement retenues pour leur montant réel et pas forfaitairement;
- dépenses pour des opérations confiées à des organismes de recherche publics, des établissements d'enseignement supérieur délivrant un grade de master, des fondations de coopération scientifique agréées, des établissements publics de coopération scientifique, des fondations reconnues d'utilité publique du secteur de la recherche agréées, des associations agréées;
- frais de prise et de maintenance de brevets et de certificats d'obtention végétale;
- frais de défense des brevets et certificats d'obtention végétale ainsi que les primes et cotisations d'assurance de protection juridique;
- dotations aux amortissements des brevets et certificats d'obtention végétale acquis en vue de réaliser des opérations de recherche et développement expérimental;
- dépenses de normalisation afférentes aux produits de l'entreprise, retenues pour leur montant réel.

Avantages fiscaux:

- exonération de l'impôt sur les sociétés ;
- exonération totale d'imposition forfaitaire annuelle (IFA);
- exonération de la cotisation économique territoriale et de la taxe foncière sur les propriétés bâties pendant 7 ans.

Exonération de cotisations sociales

Exonération totale pendant toute la durée du statut de JEI des cotisations patronales de Sécurité Sociale pour les personnels participant à la recherche (cotisations d'assurance maladie, maternité, invalidité, décès, vieillesse, et allocations familiales). Elle est limitée à un montant de rémunération mensuelle brute inférieure à 4,5 fois le SMIC par bénéficiaire, le montant d'exonération sera plafonné au niveau de la jeune entreprise innovante, tous salariés confondus, à trois fois le plafond annuel de la sécurité sociale par année civile.

...

**Astuce :**

L'exonération ne peut pas se cumuler avec une autre mesure d'exonération de cotisations patronales ou avec une aide de l'État à l'emploi.

Restent dus :

Les cotisations de retraite complémentaire, les cotisations salariales de sécurité sociale, les cotisations accidents du travail / maladies professionnelles (AT/MP) au titre des rémunérations; les contributions CSG et CRDS; les contributions au FNAL (Fonds National d'Aide au Logement), le versement transport et la taxe de 8 % sur les contributions patronales de prévoyance et la majoration complémentaire d'accident du travail, la contribution de solidarité pour l'autonomie.

Le statut de JEI est cumulable avec le crédit d'impôt recherche (CIR), mais pas avec les autres dispositifs d'exonération prévus en faveur des entreprises nouvelles (article 44 sexies du CGI), des reprises d'entreprises en difficulté (article 44 septies du CGI), des entreprises implantées en zones franches urbaines (article 44 octies du CGI) ou en Corse (article 44 decies du CGI). Il en est de même pour le crédit d'impôt accordé pour investissement en Corse (article 244 quater E du CGI).

Option pour le statut de JEI :

L'entreprise doit se déclarer spontanément à la Direction des Services Fiscaux dont elle dépend. Aucun formalisme particulier n'est imposé.

Sauf : en ce qui concerne l'exonération de la taxe foncière, une déclaration des immeubles concernés doit être réalisée avant le 1^{er} janvier de la première année d'application du dispositif auprès du service des impôts fonciers. Concernant la contribution foncière des entreprises, l'entreprise doit formuler une demande d'exonération dans la déclaration provisoire n° 1447 C s'il s'agit d'une création ou d'une reprise d'entreprise ou dans la déclaration annuelle n° 1447 M. L'exonération de cotisations sociales s'obtient en cochant le code type adéquat sur le bordereau de cotisations URSSAF.

**Astuce :**

Si l'entreprise doit choisir entre plusieurs régimes d'exonération, elle doit indiquer de manière expresse au service des impôts dont elle dépend le régime choisi. S'il s'agit d'une JEI, son option est irrévocable tant qu'elle en remplit les conditions d'application. Cette option doit être exercée dans les 9 mois du début de son début d'activité si elle choisit de se placer sous le régime de la JEI dès sa création. Si l'entreprise ne remplit qu'après les conditions pour être JEI, elle doit faire son choix et le notifier dans les 9 premiers mois de l'exercice au titre duquel elle souhaite bénéficier des avantages fiscaux, et ce d'une manière irrévocable.

Procédure du rescrit

- exonération de l'impôt sur les sociétés;
- exonération totale d'imposition forfaitaire annuelle (IFA);
- exonération de la cotisation économique territoriale et de la taxe foncière sur les propriétés bâties pendant 7 ans.

Pour s'assurer qu'elle remplit bien les critères du statut de JEI, l'entreprise va adresser une demande de questionnaire aux services fiscaux par LR avec AR. L'absence de réponse de ces derniers dans un délai de 3 mois vaut accord tacite.



EN PLUS



ANNEXES



Conclusion **L'innovation pour tous !**

Les CCI de France ont fait de 2014 "l'année de l'innovation avec les CCI". Quel que soit le secteur ou la taille, toutes les entreprises ont capacité à innover que ce soit dans leurs business model, leurs produit-service, leurs process ou organisation, leurs modes de commercialisation, leur management RH... L'innovation est accessible à toutes les entreprises, y compris celles évoluant dans des secteurs non réputés innovants.

Le Pôle Services de la CCI Ardennes a donc la volonté de promouvoir la culture de l'innovation dans les services grâce au guide "Innover dans les Services". Ainsi chaque filière de service a la possibilité d'innover sur son métier. Les exemples concrets présentés dans la première partie de cet outil en sont la preuve. Source de croissance mais également pilier de la pérennité des entreprises aujourd'hui, l'innovation est présente dans tous les domaines de l'entreprise. L'entreprise de service y compris les services non technologiques, peut donc explorer toute forme d'innovation au profit de son organisation ou de son produit pour se différencier. Une offre de services, si elle se veut différenciante localement voire au niveau national, ouvre également la porte de l'international. Son aptitude à offrir des services nouveaux et supérieurs propulse l'entreprise sur d'autres marchés. Outil de l'internationalisation des entreprises de services, l'innovation peut aussi trouver sa source sur le marché international. Installée sur un marché étranger, l'entreprise adapte son offre de services aux besoins locaux et pour ce faire elle a la nécessité d'innover. Les nouveaux produits créés, les nouvelles méthodes utilisées, pourront ensuite être proposés sur le marché national.

Associer innovation et international est source de business aujourd'hui mais peut-être l'incontournable de demain... L'innovation, credo de toute entreprise actuellement, pourrait ne plus être suffisante. Le prestataire de services se doit d'entrer dans un processus d'innovation permanente. Ses produits, ses process, ses modes de commercialisation, mais également ses partenariats, etc. devront évoluer continuellement. L'innovation de demain se vaudra innovation gérée en mode « ouvert et collaboratif » en s'appuyant sur l'intelligence collective, dans et hors de l'entreprise.

QUELQUES LIENS UTILES

BIBLIOGRAPHIE / WEBOGRAPHIE

PME de Services Osez l'innovation !

Guide 2012 de la Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services (DGCIS)

Construire un projet d'Innovation

Aditec Pas-de-Calais - CEEI
http://www.aditec.org/aditec_site/sitesetdocs/pdf/guideinnovation.pdf

B - les étapes de l'innovation

J'innove en Bourgogne
https://eco.e-bourgogne.fr/IMG/pdf/les_etapes-2.pdf

Les conditions du succès dans le management de l'innovation

www.journaldunet.com
<http://www.journaldunet.com/management/expert/45385/les-conditions-de-succes-dans-le-management-de-l-innovation.shtml>

Créativité et innovation dans les territoires

La Documentation Française
 Philippe Durance, professeur associé au CNAM, chercheur au sein du LIPSOR, Marc Mousli Chercheur associé au LIPSOR.
<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/104000479/0000.pdf>

www.innovez.fr

CCI Saint-Étienne

CCI de France et partenaires

Comment protéger des innovations et des créations ?

CCI France • mai-juin 2013

Mon cahier pour innover

Dans le cadre de l'action ID'RESEAU au service de votre innovation • juin 2012
 Cahier conçu et réalisé par Anne Macqueron du CERTIA, Interface avec la collaboration de Flore Rataj du Groupe ISA et Marielle Marie du pôle AQUIMER.

APCE

www.apce.com

Colloques

Colloque national de l'innovation dans les services

Édito • 6 octobre 2011
<http://www.colloqueservices2011.fr/colloque-national-de-l-innovation-dans-les-services/>
http://www.techsapouest.com/media/20140623_Synthese_Colloque.pdf

Guides

Guide du Crédit d'impôt recherche 2014

Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche • mars 2014
www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cir

Innovation 2030

Concours mondial d'innovation lancé officiellement par François Hollande, Président de la République. Française • 2 décembre 2013
<http://innovation-2030.entreprises.gouv.fr/fr/>

Guide du financement participatif (crowdfunding) à destination des plates-formes et porteurs de projets

AMF, Autorité des Marchés financiers • 14 mai 2013

Regards sur les PME N°19

Le lien innovation-exportation : l'expérience d'OSEO et d'UBIFRANCE
 À La Documentation • septembre 2010

Guide méthodologique de management de projet innovant

Oséo • avril 2009

Le manuel d'Oslo - Principes directeurs pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation

Édité par l'OCDE, Organisation de coopération et de développement économique • 2005

Rapports

L'innovation, un enjeu majeur pour la France

Dynamiser la croissance des entreprises innovantes
 Jean-Luc Beylat et Pierre Tambourin.
 Rapporteurs : Guillaume Prunier Frédérique Sachwald.
 Ministère du redressement productif, Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche • avril 2013

Un principe et sept ambitions pour l'innovation

Commission Innovation sous la présidence d'Anne Lauvergeon • 11 Octobre 2013
<http://www.youscribe.com/catalogue/tous/ressources-professionnelles/le-rapport-d-anne-lauvergeon-sur-l-innovation-2314046>

Pour une nouvelle vision de l'innovation

Rapport ESCP Europe

Études

Les déterminants de l'innovation dans les services : une analyse à partir des formes d'innovation développées

GATE Groupe d'Analyse et de Théorie Économique Lyon-Saint-Étienne • mai 2012
 Michelle Mongo
www.gate.cnrs.fr

Aux sources de l'innovation, rupture, diversité des savoirs, libre exploration

Pluriels n°3, la revue de réflexion de l'Apm • janvier 2010
 Rédacteur en chef invité : Frédéric Fréry, Professeur de Stratégie

Pour une nouvelle vision de l'innovation

Pascal Morand et Delphine Manceau • Avril 2009

Les deux leviers du développement des PME : Innover, s'Internationaliser

MEDEF, Mouvement des Entreprises de France • avril 2003

Presse

La France se met à l'heure du crowdfunding

Le Monde, Economie & Entreprise • 22 octobre 2013

7 idées reçues sur l'innovation à balayer pour gagner en compétitivité

<http://lecercle.lesechos.fr/node/34800>

Spécial innovation.

Pour innover, il n'y a pas que la technologie !
 L'Usine Nouvelle n° 3250 • 25 août 2011

Dossier spécial innovation

Les Echos Entrepreneur • 27 septembre 2012

Les Echos - Spécial High-Tech

Supplément gratuit au n° 21471 • 4 juillet 2013

Le Monde.fr, supplément partenaire

Dossier Innovation

Webographie

www.carinna.fr

<http://fr.wikipedia.org>

<http://lecercle.lesechos.fr/cercle-entrepreneur/developpement/221134800/7-idees-recues-innovation-a-balayer-gagner-competitivite>

<http://urlmetriques.co/www.placedelinnovation.eu>

www.laval-technopole.fr/formes-innovation

<http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/innovation-recherche/10023754-les-six-cles-d-une-veille-concurrentielle-efficace-34388.php>

<http://www.laval-technopole.fr/formes-innovation>

<http://www.rslmag.fr/post/2010/11/29/Le-171;-design-de-services-187;-quand-le-design-veut-permettre-de-mieux-vivre-ensemble.aspx>

<http://benoitsarazin.com/francais/2011/11/pourquoi-innover-sur-une-niche.html>

<http://lefficacitecommerciale.fr/les-niches-un-potentiel-sous-estime/>

<http://www.blunove.com/publications/blog/pourquoi-lopen-innovation-nest-pas-juste-une-niche-ou-une-mode/>

Source : extrait CCI Saône et Loire, L'innovation - Réussir la mise en oeuvre du projet
http://www.cci71.fr/2013/indexf387.html?option=com_content&task=view&id=483&Itemid=334

www.parisincubateurs.com

Blog

Le blog de l'innovation de rupture - Benoît Sarazin
<http://benoitsarazin.com/francais/2012/10/innovation-de-rupture-d%C3%A9finition.html>

<http://blog.neocamino.com/quel-type-de-veille-pour-mon-entreprise-5-exemples/>

intelligence collective - Thomas Fyot
<http://ebony-accompagnement.fr/innover-se-differencier-ses-concurrents-2-cas-reels-dentreprises/>

MERCI !

Nous tenons à remercier l'ensemble des partenaires et acteurs de ce guide pour leurs contributions et, tout particulièrement,

le groupe de Travail "Innovation et international" de la Commission Services de la CCI Ardennes.



2014 année de
l'INNOVATION
avec les CCI



Votre interlocuteur
CCI Ardennes, Pôle services



Adresse
18 A av. Georges Corneau, BP 389
08 106 Charleville-Mézières Cedex



Contact
03 24 56 62 54
06 21 58 54 42
services@ardennes.cci.fr



Site
www.ardennes.cci.fr
www.ardennes-services.fr



**Alliances Services
Ardennes**

Philippe Sanchez,
Président de la
Commission Services
CCI Ardennes
www.alliance08.fr



Aztech

Julien Gardan
www.aztech-innovation.com



Ligne Directe

Brigitte Caniart
www.ligne-directe.eu



**Reseau Entreprendre
Champagne-Ardenne**

Flavia Mêle
www.reseau-entreprendre-champagne-ardenne.fr



Carinna

Estelle Garnier
www.carinna.fr



Critt Mdts

Alain Caniaux
www.critt-mdts.com



CCI Ardennes

**Valérie de La Ville Fromoit,
Mélanie Sapone**

Conception graphique
Carlo Oliveira
carlooliveira.ultra-book.com





LES GUIDES CCI

INNOVER

DANS LES SERVICES





Votre interlocuteur
CCI Ardenne, Pôle services



Adresse
18 A av. Georges Corneau, BP 389
08 106 Charleville-Mézières Cedex



Contact
03 24 56 62 54
06 21 58 54 42
services@ardennes.cci.fr



Site
www.ardennes.cci.fr
www.ardennes-services.fr

NAF

NOMENCLATURE D'ACTIVITÉS FRANÇAISE - JANVIER 2008

Modèle restreint
aux activités de services

A / AGRICULTURE SYLVICULTURE ET PECHE

01 _ Culture et
production animale,
chasse et services

annexes

01.61Z

Activités de soutien
aux cultures

01.62Z

Activités de soutien
à la production animale

01.63Z

Traitement primaire
des récoltes

01.64Z

Traitement
des semences

02 _ Sylviculture et
exploitations forestières

02.40Z

Services de soutien à
l'exploitation forestière

09 _ Services de soutien
aux industries extractives

09.10Z

Activités de soutien
à l'extraction
d'hydrocarbures

09.90Z

Activités de soutien
aux autres industries
extractives

D _ PRODUCTION ET DIS- TRIBUTION D'ELECTRI- CITE, DE GAZ, DE VAPEUR ET D'AIR CONDITIONNE

35 _ Production et dis-
tribution d'électricité, de
gaz, de vapeur et d'air
conditionné

35.13Z Distribution
d'électricité 35.22Z Dis-
tribution de combustibles
gazeux par conduites

F - CONSTRUCTION 41
- Construction de bâti-
ments 41.10A Promotion
immobilière de loge-
ments 41.10B Promotion
immobilière de bureaux
41.10C Promotion
immobilière d'autres
bâtiments

41.10D Supports juri-
diques de programmes
43 - Travaux de
construction spécialisés
43.99E Location avec
opérateur de matériel de
construction

G - COMMERCE ; REPA-
RATION D'AUTOMOBILES
ET DE MOTOCYCLES 45
- Commerce et répara-
tion d'automobiles et de
motos 45.20A Entre-
tien et réparation de
véhicules automobiles
légers 45.20B Entretien
et réparation d'autres
véhicules automobiles

46 - Commerce de
gros, à l'exception des
automobiles et moto-
cycles 46.11Z Intermé-
diaires du commerce
en matières premières
agricoles, animaux
vivants, matières pre-
mières Textiles et pro-
duits semi-finis 46.12B
Autres intermédiaires du
commerce en combus-
tibles, métaux, minéraux
et produits chimiques
46.13Z Intermédiaires
du commerce en bois et
matériaux de construc-
tion 46.14Z Intermé-
diaires du commerce en
machines, équipements
industriels, navires et
avions 46.15Z Intermé-
diaires du commerce
en meubles, articles de
ménage et quincaillerie
46.16Z Intermédiaires
du commerce en tex-
tiles, habillement,
fourrures, chaussures et
articles en cuir 46.17B
Autres intermédiaires
du commerce en den-

Modèle restreint
aux activités de services

A / AGRICULTURE SYLVICULTURE ET PECHE

01 _ Culture et produc-
tion animale, chasse
et services annexe

01.61Z

Activités de soutien
aux cultures

Modèle restreint
aux activités de services

A / AGRICULTURE SYLVICULTURE ET PECHE

01 _ Culture et produc-
tion animale, chasse
et services annexe

01.61Z

Activités de soutien
aux cultures

Modèle restreint
aux activités de services

A / AGRICULTURE SYLVICULTURE ET PECHE

01 _ Culture et produc-
tion animale, chasse
et services annexe

01.61Z

Activités de soutien
aux cultures

Modèle restreint
aux activités de services

A / AGRICULTURE SYLVICULTURE ET PECHE

01 _ Culture et produc-
tion animale, chasse
et services annexe

01.61Z

Activités de soutien
aux cultures

Modèle restreint
aux activités de services

A / AGRICULTURE SYLVICULTURE ET PECHE

01 _ Culture et produc-
tion animale, chasse
et services annexe

01.61Z

Activités de soutien
aux cultures



LES RELAIS INNOVATION EN CHAMPAGNE-ARDENNE

LA CCI VOUS INFORME

Découvrez les partenaires et acteurs de l'innovation en Champagne-Ardenne

Vous trouverez réunis dans les pages qui suivent quelques-uns de nos partenaires innovation institutionnels ainsi que leur offre d'accompagnement, qui est brièvement décrite. Les tableaux ci-contre vous donnent à voir leur champ d'intervention, que ce soit dans la "démarche innovation" (tab.1) ou dans les "aides à l'innovation" (tab.2).

N'oubliez pas malgré tout que d'autres sources d'information, d'aide ou de financement existent:

- les banques (financement);
- les experts comptables (accompagnement Crédit Impôt Innovation et Crédit Impôt Recherche);
- les business angels (financement);
- le fonds d'investissement IRPAC (financement)
- les cabinets spécialisés en propriété intellectuelle (protection de l'innovation)

ETAPES →	LA DÉMARCHE INNOVATION				
	IDÉE STIMULER L'INNOVATION	CONCEPTION DE L'IDÉE AU PROJET	DÉVELOPPEMENT DU PROJET À LA RÉALISATION	LANCEMENT LA MISE SUR LE MARCHÉ	VALORISATION L'INTERNATIONAL
↓ ORGANISMES					
CCI ARDENNES					
CONSEIL RÉGIONAL					
CARINNA					
CONSEIL GÉNÉRAL					
RÉSEAU ENTREPRENDRE					
BPIFRANCE [EX OSEO]					
INPI					
ENTREPRISE EUROPE NETWORK					
UNIVERSITÉ DE REIMS					
LABORATOIRE REGARDS					
NEOMA BUSINESS SCHOOL					

THÉMATIQUES →	LES AIDES À L'INNOVATION					
	INFORMATION FORMATION	RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT	FINANCEMENTS GARANTIES	PROTECTION DE L'INNOVATION	COLLABORATION AVEC DES CHERCHEURS	RÉSEAUX
↓ ORGANISMES						
CCI ARDENNES						
CONSEIL RÉGIONAL						
CARINNA						
CONSEIL GÉNÉRAL						
RÉSEAU ENTREPRENDRE						
BPIFRANCE [EX OSEO]						
INPI						
ENTREPRISE EUROPE NETWORK						
UNIVERSITÉ DE REIMS						
LABORATOIRE REGARDS						
NEOMA BUSINESS SCHOOL						